



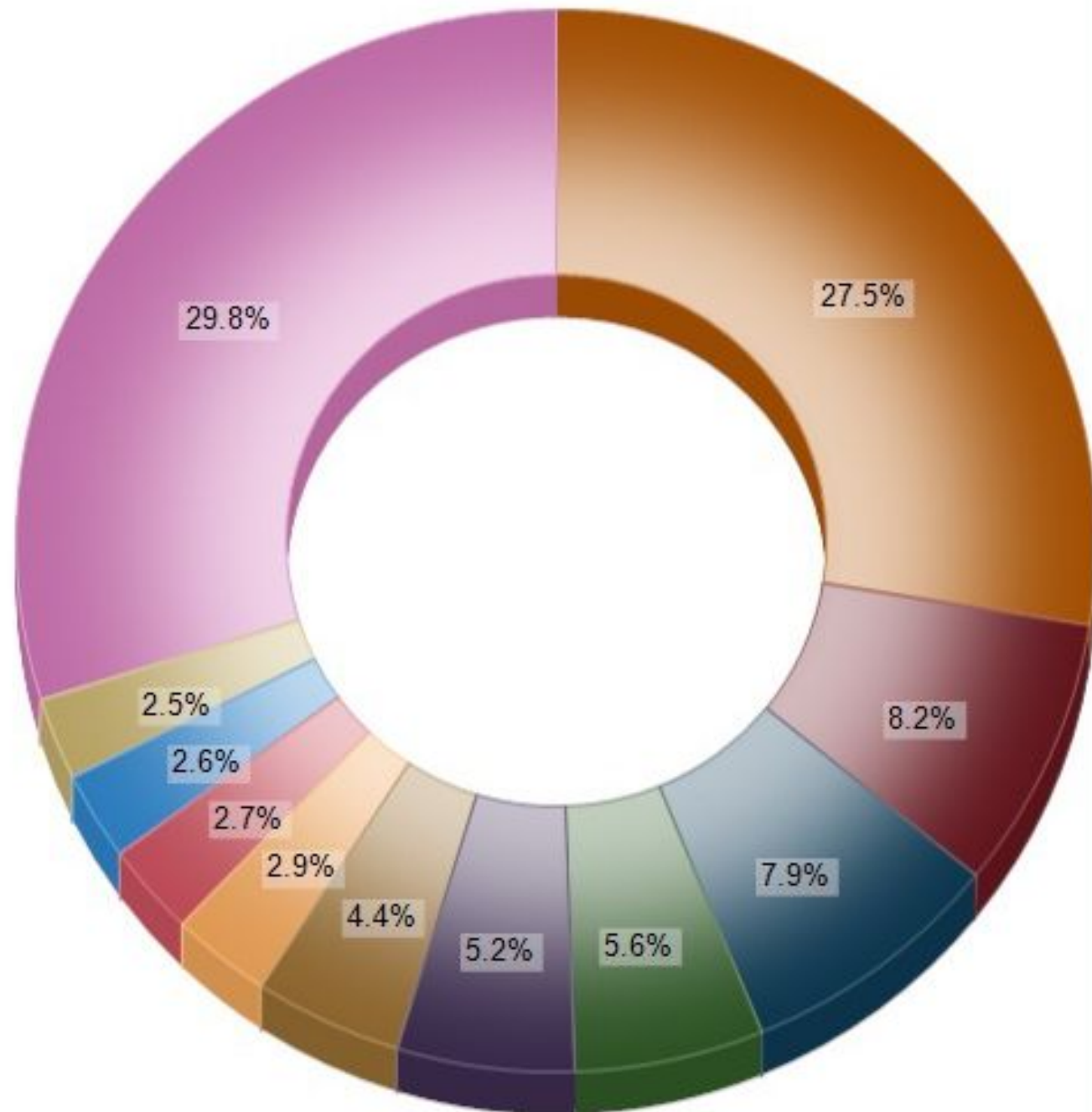
ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА



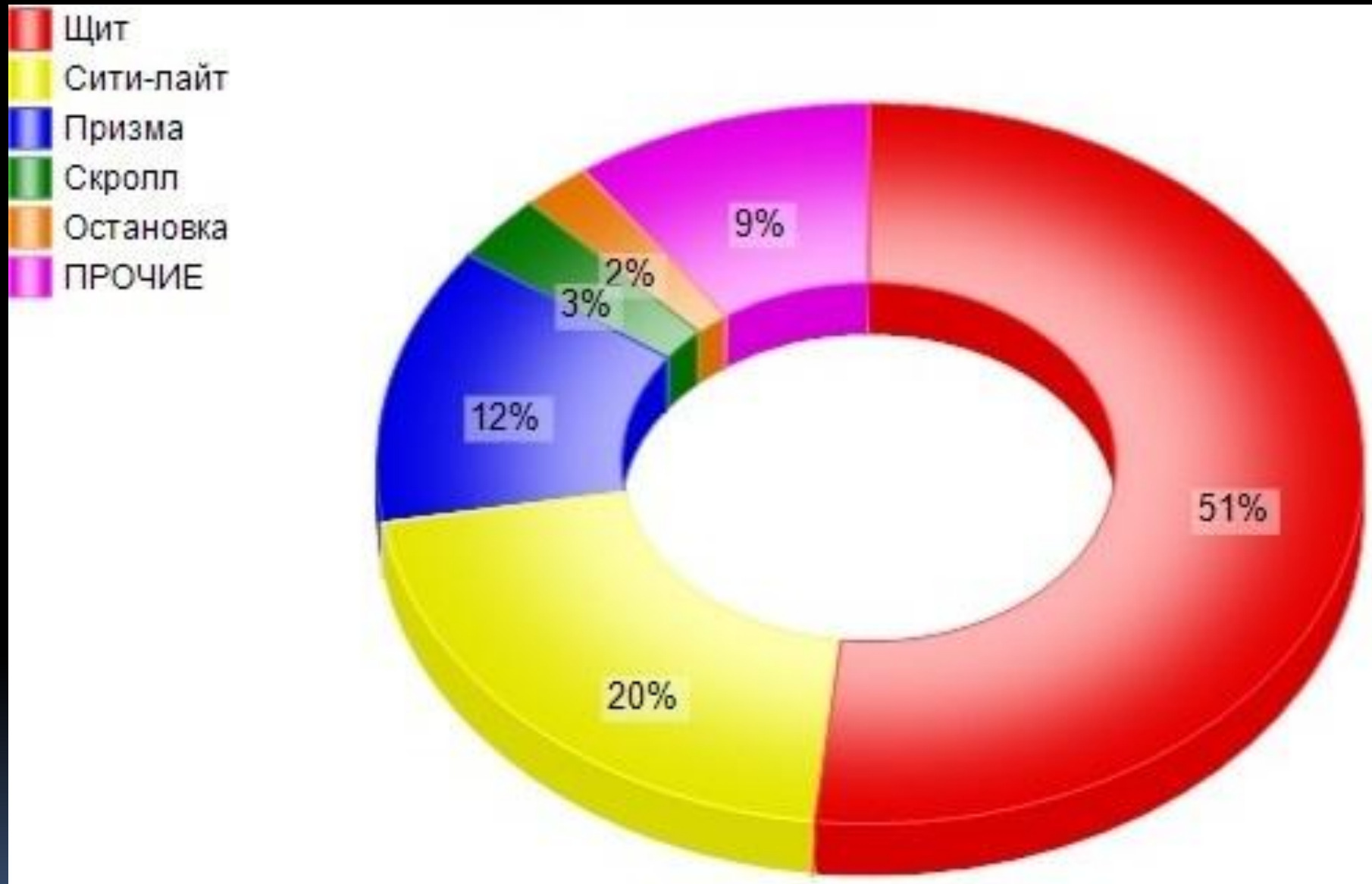
Підготувала:
Дячок Анна
Кононенко Марина

Топ 10 категорій у зовнішній рекламі

- ТОРГОВЛЯ
- АВТОТРАНСПОРТ
- СВЯЗЬ
- РАЗВЛЕЧЕНИЯ
- СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
- ФИНАНСЫ
- КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА
- БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
- РЕСТОРАНЫ И ДОСУГ
- ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
- ПРОЧИЕ



Топ 5 форматів у зовнішній рекламі



Ось уже 18 років, основним робочим форматом, в Україні - виступає щит 3х6 (18 м кв)

Нові технічні рішення - нові конструкції

- *Конструкції - призмавіжн і квадровіжн* – це можливість послідовної демонстрації 3 і 4 зображень на одній рекламній площині.



Нові технічні рішення - нові конструкції

- *Скролери* - можливість послідовної демонстрації 8 зображень на одній поверхні



midi



mini

Wall



Totem



Нові технічні рішення - нові конструкції

- *Зупинки-навільйони* – зупинки для міського транспорту, так звані, вуличні меблі







Карибська бухта. Реклама фільму "Пирати Карибського моря"

Нові технології – нові враження



HD екран на Таймс-Сквер

Екран цілодобово демонструє рекламні оголошення і новини. Глядачі можуть підключитися до звукової доріжки зображення через мобільний телефон, екран дозволяє завантажувати контент через bluetooth і здійснювати безкоштовний доступ в інтернет через WiFi.

Нові технології – нові враження



В конструкцію вбудований детектор руху, за допомогою якого листівка розгортається, коли поруч проходить людина, і показує адреси трьох найближчих готелів.

Використання детектора руху та інтерактивна зміна зображення

Нові технології – нові враження

Цифрові екрани інтегровані в повітряні кулі



Заповнена гелієм куля з цифровими моніторами - до трьох моніторів в одній кулі. Кулі можна підвісити під стелею або поставити на підлогу.

Нові технології – нові враження

Літаючі радіокеровані копії



*З легкого матеріалу
робляться **копії** будь-
яких **предметів**, у
тому числі
великогабаритних,
наповнюються гелієм
і можуть
запускатися в
повітря. Всі такі
конструкції -
радіокеровані,
можуть рухатися в
будь-якому напрямку.*

Нестандартні



Об'ємний екстендер у вигляді пачки майонезу висотою 3 метри

Нестандартні рішення



3D ефект - будинок повертається слідом за глядачем

Нестандартні рішення



Об'ємні силуети проявляються в темряві завдяки компонуванню і підсвічуванню

Нестандартні рішення



- *Розрив плаката імітує слід кулі*

Нестандартні рішення



Об'ємна конструкція зі світлодіодною футуристичною динамікою всередині

Нестандартні рішення



У конструкції використовуються спеціальні світлодіоди (обрамляють контур банки), а також додаткове освітлення, спрямоване на банку з кавою.

Нестандартні рішення



Крім великого формату реклами кави, також присутній і сіті-формат.

Нестандартні рішення

У Німеччині для реклами прасок Bosch з функцією відпарювання зображення підосиви праски наносилися на асфальт - пар з колектора в зимові місяці підкреслював нову функцію праски.



Нестандартні рішення

- Для реклами лаку для нігтів *JWT London* виконала великі скульптурні споруди навпроти магазинів, що торгують цим лаком.



Нестандартні рішення



Рекламна кампанія фітнес-клубу.

Пасажир, що сиділи на лавці в очікуванні громадського транспорту, могли оцінити свою вагу самостійно і подумати над тим, потрібен їм фітнес-клуб чи ні.

Нестандартні рішення



*Реклама для «Міцного горішка 4»: білборд з якого **виходив дим***



**Краща зовнішня реклама 2011
року за версією редакції
AdMe.ru.**





Магазин в метро

На стінах станцій метро розмістили зображення вітрин супермаркету в натуральну величину.

Покупець сканував QR-код товару, товар заносився у віртуальну корзину і відбувалася онлайн-покупка.

А доставлявся куплений товар на будинок у зазначений час.





*Канал жахів розмістив
рекламу на кулях для
боулінгу*





*Пігулки від болю
«Голова, що
розколюється»*

Splitting headaches brought to life in an ambient campaign featuring split posters.



*Прем'єра фільму
"Аліса в країні
чудес"*

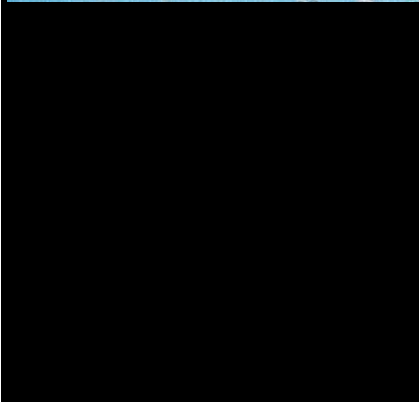


Зупинка-мікрохвильова піч



*Чим раніше ваша
реклама буде тут - тим
краще!*





*Беріть участь в
освіті вашої
дитини!*

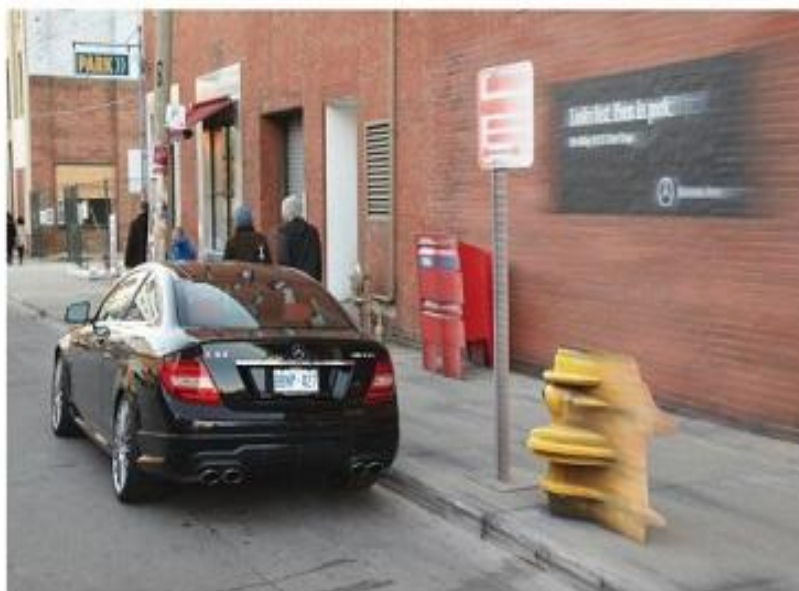


*Білборд, що
працює на
апельсинах
«Природна
енергія»*





Mercedes-Benz
C-class: Стрімкий,
навіть коли
припаркований!





*Реклама клею на
підйомному крані*



*Відомі також приклади,
коли бетонозмішувача
перетворювали на кебаб,
кран в вудку, а танкер - в
сигарету*



*McDonald's:
Охолоджуйся з
напоєм за 1
долар*



*У крижаних кубиках заморозили 4000 монеток вартістю 1 канадський долар.
По мірі того, як лід танув під променями сонця, монетки можна було
дістати і витратити на напій в McDonald's.*



*Ручки Horse: Безперервне
писання*



Дякую за увагу!

