

Засоби масового впливу ЗМІ на аудиторію

Підготувала
Студентка групи Р-12
Низ Лідія-Марія

Мета

- 0 проаналізувати психологічні особливості ефективного комунікаційного впливу телевізійних новин на аудиторію.

Новина

- 0 Новина як жанр ЗМІ являється історично складеним універсальним фактором представлення інформації про оточуючу нас дійсність.

Новини Інтер



"Стосується кожного" - лідер слоту

25 листопада 2014 | 11:44 **Новини каналу**

Програма під назвою "Довірлива старість" про 91-річну киянку Ганну Глиголівну Ключенко, яка залишилася зовсім одна і через газети просить про допомогу, не залишила українців байдужими...



"Інтер" - лідер суботи

16 листопада 2014 | 11:43 **Новини каналу**

Високі показники каналу забезпечили продукти прайму - концерт "Місце зустрічі" та боксерський поєдинок Володимира Кличка і Кубрата Пулева, який став лідером слоту з показниками 39,2%/33,8%, рейтингом - 7,6%/6,5%.



"Перша світова. Справа Принципа": таємниці історії у спецпроекті "Інтера"

14 листопада 2014 | 13:09 **Інтер inside**

Що нового можна дізнатися? Адже все вивчено, усі деталі "сараєвського" вбивства не раз були опубліковані. Але під час зйомок з'ясувалося, що відомо - не все. 16-го

Комунікативна поведінка

- 0 Комунікативна поведінка людей опосередкована великою кількістю соціальних і психологічних факторів.
- 0 Вплив ЗМІ на аудиторію доречний лише в тому випадку, коли індивід споживає медіа інформацію.

Комунікативний вплив

- 0 Під ефектом комунікативного впливу може розумітися безпосередня зміна поведінки суб'єкта впливу або його емоціонального стану, а також його знань просвіт, відношення до тих чи інших подій, зміна внутрішніх переконань та думок..

Комунікативний вплив може бути:

О монологічним як форма впливу на іншу людину або групу людей.

О діалогічним як форма спонукання до спілкування

діалогічний

Відеотека: канал "Школа доктора Комаровського"



Дата зйомки/події:
6 червня 2010 09:31
Неділя



Код вставки в ЖЖ:

<j-embed><embed src="http:

Постітьна адреса ролика:

http://inter.ua/uk/video/episode

3997

1



Чоловіча розмова з зірковими татами

16 червня 2010 | 14:15

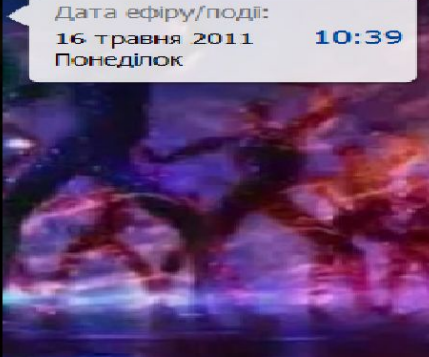
Володимир Зеленський та Євген Кошман прийшли на прийом до доктора Комаровського зі своїми дітьми. І замість того, щоб прийти для чоловічої розмови, коли дитину забирають з шкільного будинку, ні мама, ні тато не знають, що з ними робити далі, тим чоловік найкраще поводить: «Робіть, що хочете». Але як би поді не розв'язали далі, він одного разу каже: «Душман! А я попереджаю!» І улюблені ситуації не відбуваються, доктор Комаровський наполягає на тому, щоб привернути увагу чоловіка до дітей на рішучі прийняття рішень. У процесі довірливої розмови з'ясувалося, що Володимир Зеленський

МОНОЛОГІЧНИЙ

Відеотека: канал "Майданс"



Дата ефіру/події:
16 травня 2011 10:39
Понеділок



Код вставки в ЖЖ: `<lj-embed> <embed src="http:` Постійна адреса ролика: `http://inter.ua/uk/video/episod`

2960 3

"Майданс - це" Монолог грузинського циніка

16 травня 2011 | 10:39

Судді - вони теж люди, і теж хворі на "Майданс". В Кушанашвілі, наприклад, цей проєкт викликає священний трепет. Тепер Майданс, це місце, де панують любов - до танцю, до рідного міста, Батьківщини. І навіть бувалий грузинський цинік на якийсь час стає маленьким хлопчиком, якому "Інтер" раптом повернув дитинство! Потік свідомості впає у дитинство Отара дивіться в його відеомонолог.

Теги: [Кушанашвілі](#)

+1 0 Like 0 Teir 0 8+1 0

2011/2012



телеканал Інтер

Інтер

- 0 Телеканал «Інтер» — український загальнонаціональний телеканал, який працює з 20 жовтня 1996 року.
- 0 Робочі мови — українська, російська.
- 0 Загальне технічне покриття «Інтера» — 99,7% території України.



Укр Рус Eng

Пошук по сайту



[polk.inter.ua](#) • [song.inter.ua](#) • [iff.inter.ua](#) • [sk.inter.ua](#) • [podrobnosti.ua](#)

[ПРО КАНАЛ](#) [ОБЛИЧЧЯ](#) [КАСТИНГ](#) [НОВИНИ](#) [ТЕЛЕПРОГРАМА](#) [ПРОГРАМИ](#) [КІНО](#) [ВІДЕОТЕКА](#) [ІНТЕРШКОЛА](#) [СЕРВІСИ](#) [ONLINE-TV](#)



11:45

6 ГРУДНЯ, СУБОТА

ШУКАЙТЕ ОДИН ОДНОГО.
"ЖДИ МЕНЯ". ЮВІЛЕЙ



Зараз в ефірі

[дивитись онлайн](#)

Далі в ефірі

пн вт ср чт пт сб **нд**

Бренд

О бренд — це сприйняття продукту, яке є у свідомості споживача. Це не логотип, не товарний знак, не торговельна марка; це не рекламне повідомлення і не окремо взятий продукт. Бренд — це, з одного боку, загальна сума всіх вражень споживача, а з другого, — сукупність очікувань, які взаємозв'язані та взаємозалежні.

"Немає бренда — немає майбутнього"

- слід пам'ятати, що бренди створюють на основі переваг.
- "Інтер" реально відповідає концепції сімейного телеканалу, що враховує потреби всіх соціальних верств населення України;

В основу бренда має бути покладено головне, чітко окреслене (а не розмите), обіцяння.



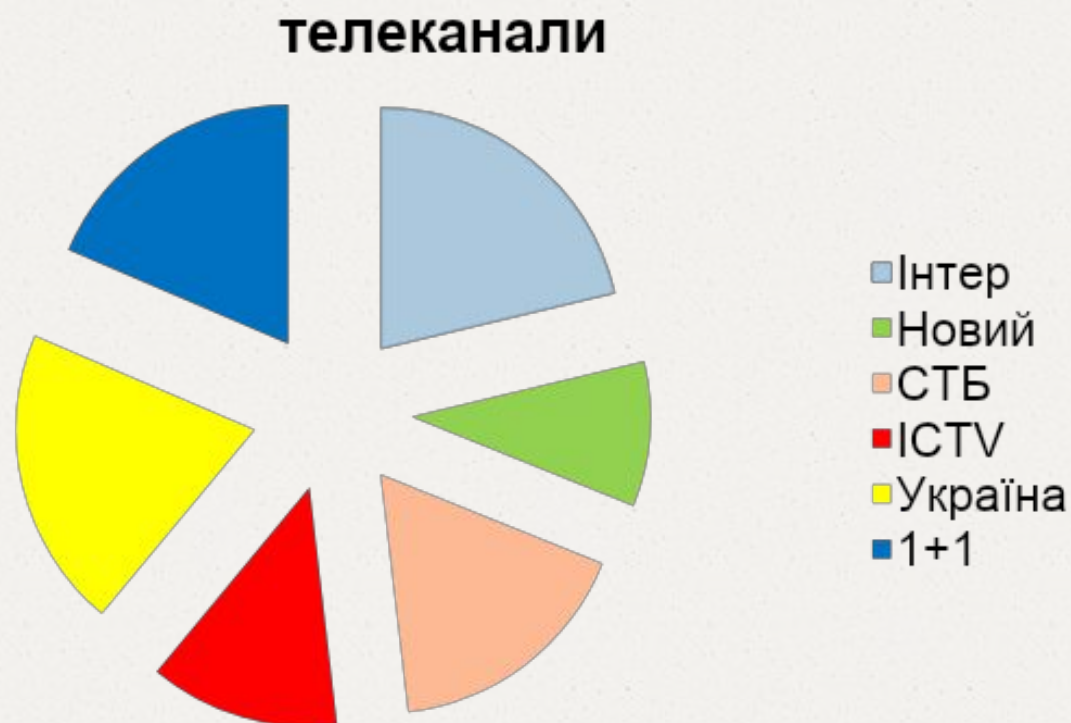
ІНТЕР

О телеканал "Інтер" позиціонує себе як:
«Один для всіх»

Один для всіх

- 0 Інтер, як вважає більшість глядачів, є телеканалом для всієї сім'ї.
- 0 Телепрограма «Інтер» є достатньо обширною. Тут можна подивитись новини, серіали, програми, різні проекти. Напевне, саме тому «Інтер» і є лідером серед усіх телеканалів.

Популярність телеканалів



Показники «Інтер»

- 0 Хоча телеканал «Інтер» є кращим з кращих, показники його починають падати.
- 0 Показники "Інтеру" у жовтні помітно погіршилися: частка в ефірі зменшилася з 25,88% до 22,5%, рейтинг – з 3,22% до 3,02%

Ведучі телеканалу

Ведучими та журналістами каналу є:

- 0 Володимир Андрієвський,
- 0 Андрій Бедняков,
- 0 Анатолій Бондаренко,
- 0 Ольга Бондарчук,
- 0 Анастасія Даугуле,
- 0 Дарья Капустян,
- 0 Євгеній Комаровський та інші.



Досягнення телеканалу вибірково

- 0 2014 — Телеканал «Інтер» увійшов у топ-10 найповажніших роботодавців України
- 0 2014 — «Інтер» отримав шість статуеток премії «Телетріумф»
- 0 2013 — Оглядач «Подобиць» Роман Бочкала удостоєний звання «Заслужений журналіст України»
- 0 2012 — «Інтер» отримав сім статуеток премії «Телетріумф»
- 0 2011 — «Інтер» отримав сім статуеток премії «Телетріумф»

Програми телеканалу вибірково

- 0 «Вечірній квартал» — гумористичне шоу виробництва компанії «Студія Квартал-95».
- 0 «Майданс» — танцювальне шоу,
- 0 «Караоке на майдані»
- 0 «Орел і решка»
- 0 «Службовий романс»
- 0 «Що? Де? Коли?»
- 0 «Школа доктора Комаровського
- 0 «Шустер Live», ведучий — Савік Шустер

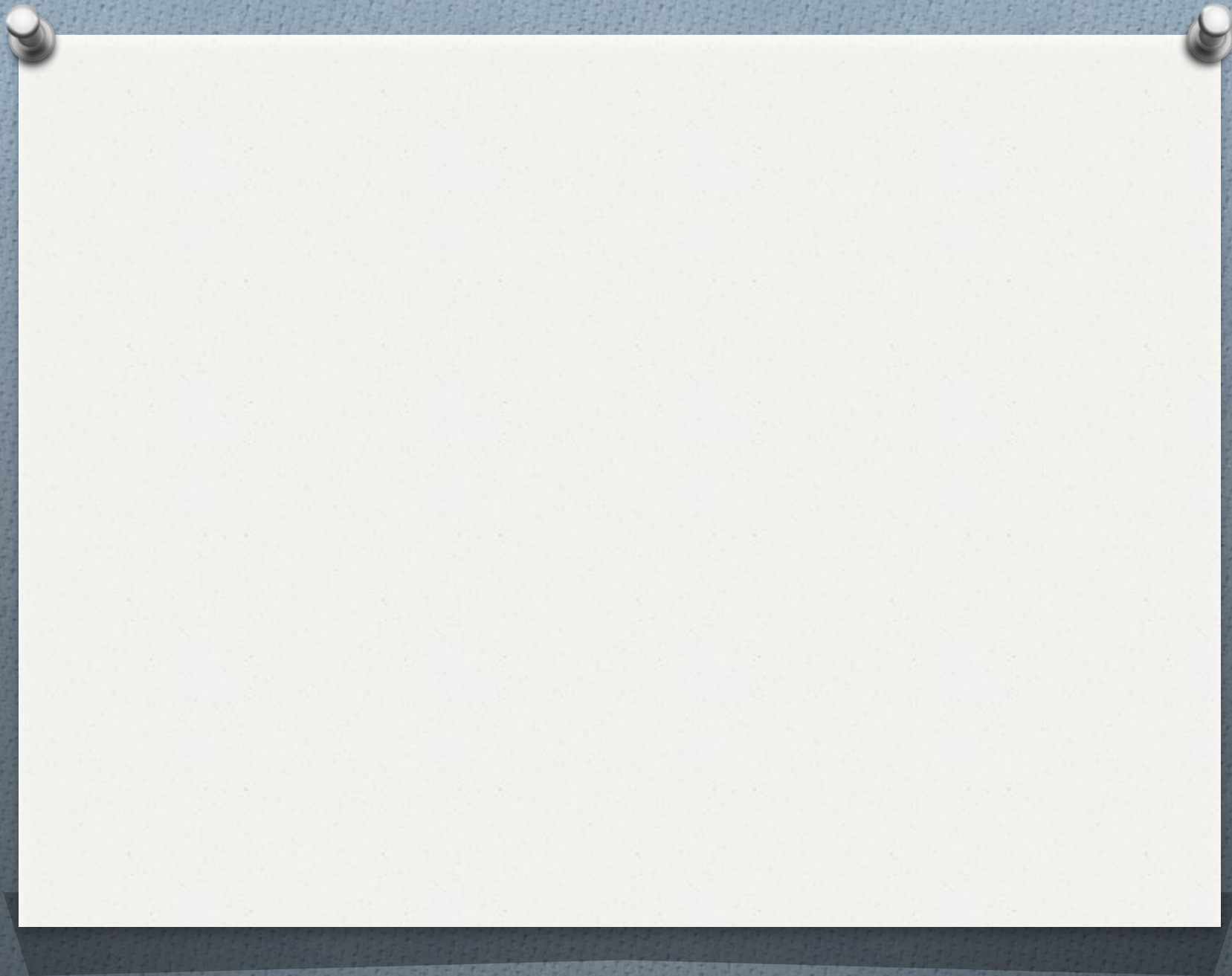
Інтершкола

- 0 У 2006 році телеканал «Інтер» відкрив «Інтершколу» — медіаосвітню програму, мета якої підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі телебачення



Ставлення громадськості

0 Інформаційна політика каналу «Інтер» неодноразово викликала негативну реакцію громадськості. У Фейсбуку навіть була створена група «Інтер в ігнор»[14]. Також активісти Євромайдану закликали до бойкоту телеканалу[15]. Раніше повідомлялось про цензуру на «Інтері»





INTER