

Японские методы управления

Подготовили:

Студенты группы ГОО-13/2

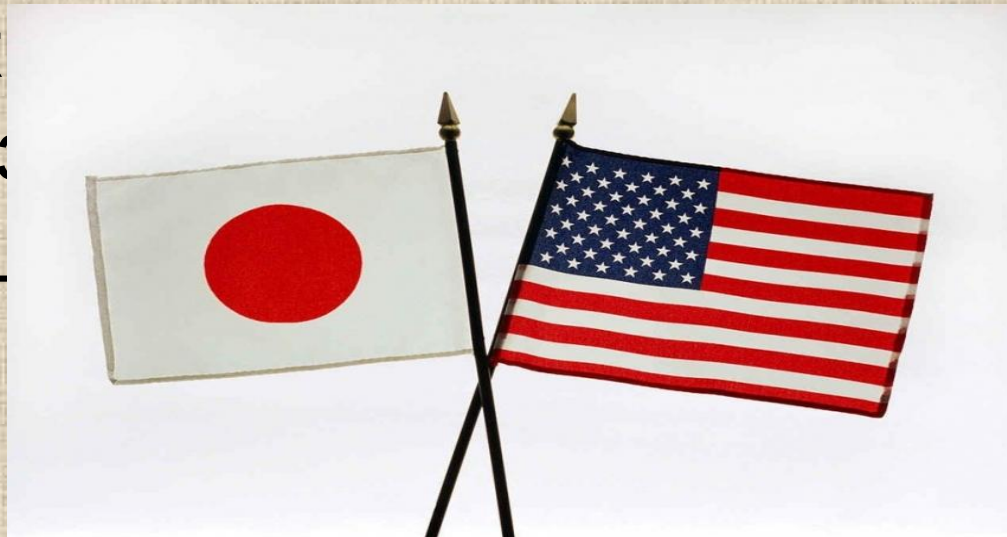
Сидобин А. и Бирюков В.

Основа японского менеджмента — это управление людьми, человеческими ресурсами.



Сходства и различия с американской системой управления:

- эффективные системы заработной платы,
 - анализа организации труда и рабочих мест,
 - аттестации служащих и др.
- ☐ Японские компании используют систему аттестации служащих



- ❖ Ключевым аспектом японского менеджмента является управление персоналом.

В Японии, как говорят сами японцы, есть лишь одно богатство – люди.

- ❖ Управление фирмами строится в зависимости от возможностей человека, а не машины или производственных функций.



<u>Стратегия:</u>	<u>Концептуальные</u>	<u>Методы:</u>
Ориентация на эффективное использование "человеческого фактора" в управлении	<u>установки :</u> 1. Система долгосрочного (пожизненного) найма 2. Развита система морально-психологического и материального стимулирования 3. Развита система интеграции персонала	1. Медленное продвижение по лестнице (принцип "старшинства") 2. Комплексная система оценки эффективности 3. Горизонтальная ротация кадров 4. Ориентация на групповые методы работы 5. Взаимозаменяемость кадров. Универсализм в профессиональной подготовке. 6. Постоянная переподготовка кадров по принципу "сверху вниз" 7. Развита система коммуникации и взаимодействия 8. Внешнее сглаживание социальных различий между руководством и рабочими 9. Консультативный (групповой) характер принятия решений 10. Повышенное внимание к

Руководство любой целенаправленной, сознательной и организованной деятельностью в конечном счете сводится к подготовке, выработке и реализации решений.

- В основе традиционной японской методологии принятия решений лежит система **«ринги»** (получение согласия на решение путем опроса (без созыва совещания или заседания)).

Основные уровни управления в японской организации:

- 1) «**Кэйэй**» (руководство) — высший стратегический уровень управления. К нему относятся должности председателя и членов совета директоров, президента, вице-президентов и руководителей центральных служб. На этом уровне определяются стратегические цели и политика компании.
- 2) «**Канри**» (администрация) — средний тактический уровень. К нему относятся должности руководителей отделений фирмы и начальников отделов.
- 3) «**Иппан**» (рядовой состав) — оперативный уровень управления. К этому уровню относятся должности линейных управляющих: руководители групп, начальники смен, участков, а также мастера и бригадиры.

- ❖ Ещё одной особенностью японского управления является то, что это в высшей степени идеологизированное управление.

Главная цель идеологического воздействия на работника - выработка у него отношения к работе, при котором он трудится, как в едином



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!