

Маркетинг в основе эффективной работе предприятия

**ВЫПОЛНИЛА:
ЩЕДРИНА
ЕВГЕНИЯ**

Слово «маркетинг» заимствовано из английского языка. Слово «маркет» (market) переводится как «рынок», а производное от него слово «маркетинг» (marketing) - «торговая работа на рынке.

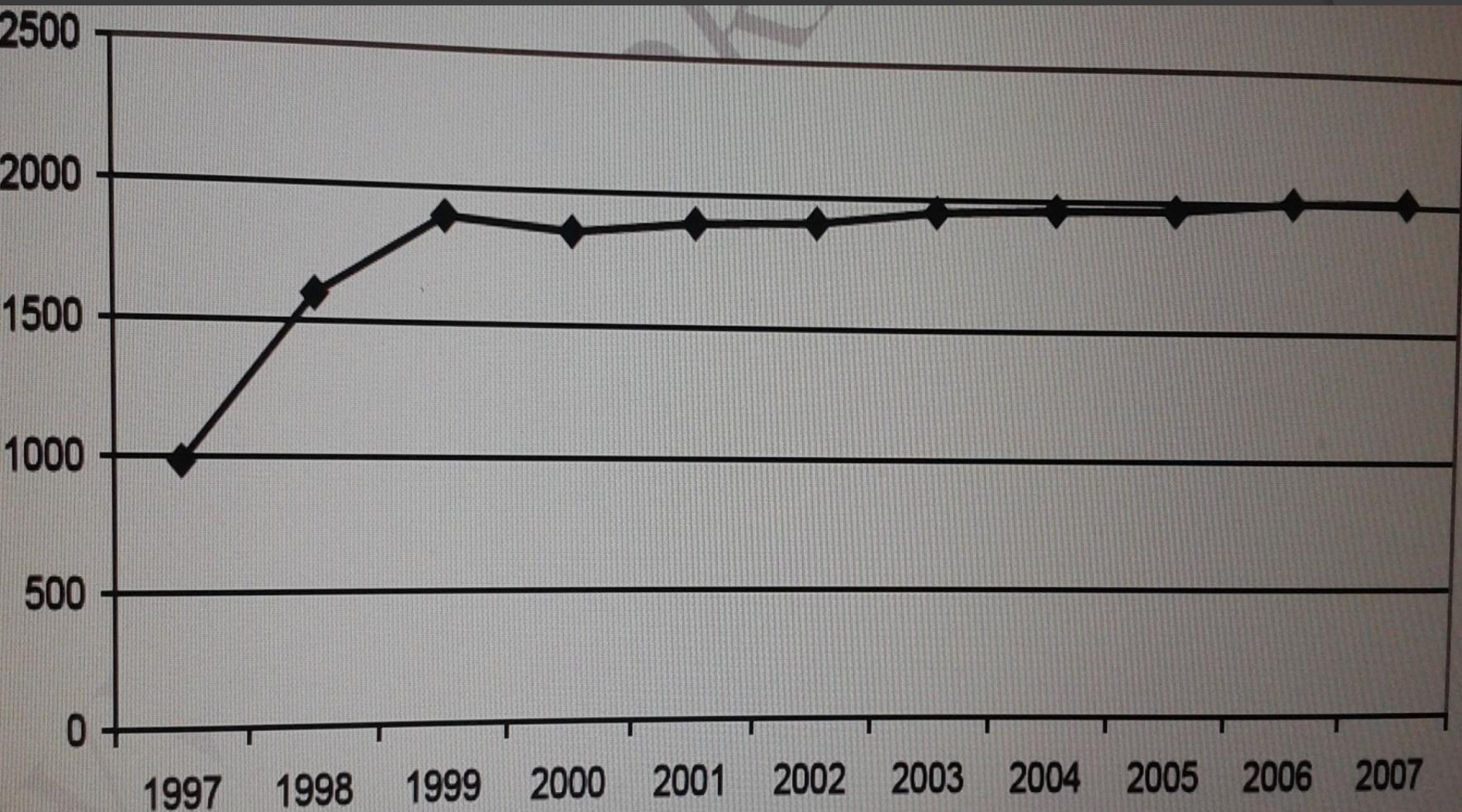
«Комус»-

- Лидирующая компания осуществляющая производство и реализацию канцелярских и сопутствующих товаров

Таблица 1 – Объем реализации шариковых ручек Corvina в 1999-2009гг.

Год	Объем реализации, тыс. шт.
1999	984
2000	1602
2001	1896
2002	1852
2003	1893
2004	1904
2005	1952
2006	1964
2007	1969
2008	2004
2009	2011

Рис.1.Объем реализации шариковых ручек Carvina в 1997-2007 гг.



**«Комус» является диверсифицированной
торгово-производственной корпорацией, ее
производство представлено тремя
направлениями:**

- ◎ Фабрика по производству упаковки из жестких полимерных пленок
- ◎ Фабрика по производству бумажных изделий
- ◎ Фабрика по производству канцелярских товаров

Среди факторов, определяющие уровень цен на продукцию компании «Комус», можно выделить следующее:

- ⦿ - уровень инфляции, рост курса доллара и динамика, доходов потенциальных показателей;
- ⦿ - сезонные колебания спроса;
- ⦿ - уровень цен на продукцию компаний конкурентов;
- ⦿ - объем предложения канцелярских товаров компании «Комус» на рынке.

Основными стратегическими принципами коммуникационной компании «Комус» должны стать:

- создание передовой системы менеджмента, что выражает «интеллектуальное» изменение содержания компании, ее отказ от старых принципов управления.

- создание новых направлений канцелярской и сопутствующей продукции. Реклама должна создать все предпосылки для того, чтобы новые линии продукции компании стали очень популярными;

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

