

**Введение в экономику.**  
**Спрос и предложение.**  
**Рыночное равновесие.**

# Экономика.

**Экономика**

наука об эффективном использовании ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных потребностей людей, фирм и общества в целом.

## **Функции экономики:**

- познавательная
- мировоззренческая
- практическая

## **Разделы экономики:**

- микроэкономика
- макроэкономика

# Спрос.

**Спрос**

количество товаров, которые потребитель желает и может купить.

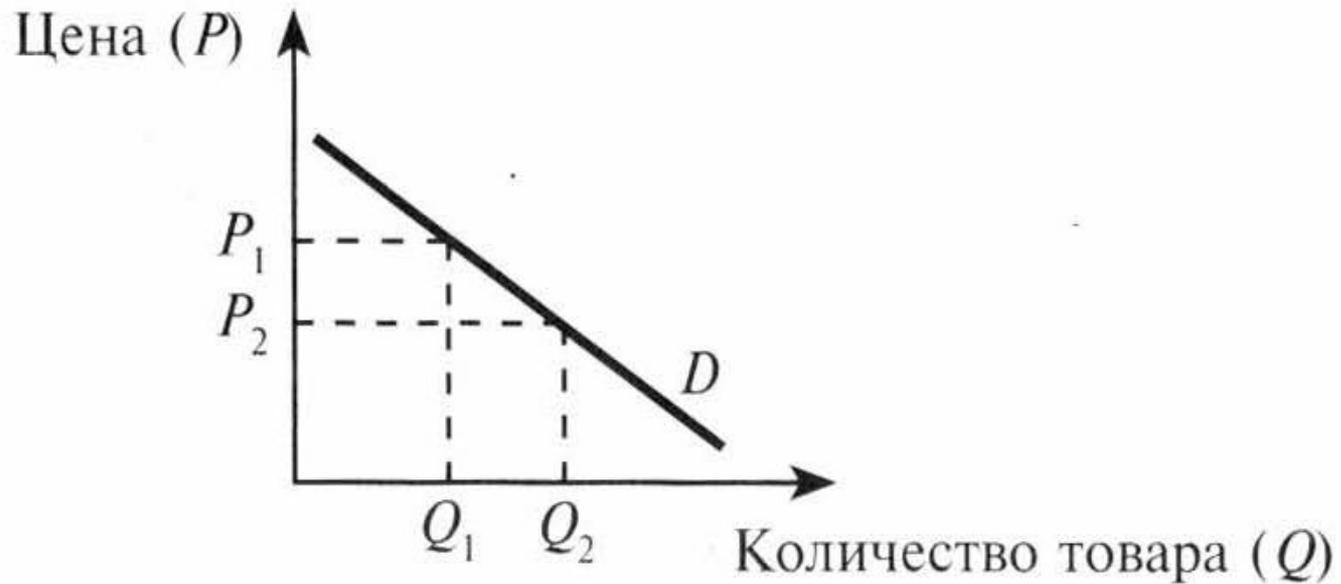
Факторы, от которых зависит спрос:

- цена товара
- доход потребителя
- вкусы
- цены на товары-субституты и товары-комплементы
- число потребителей

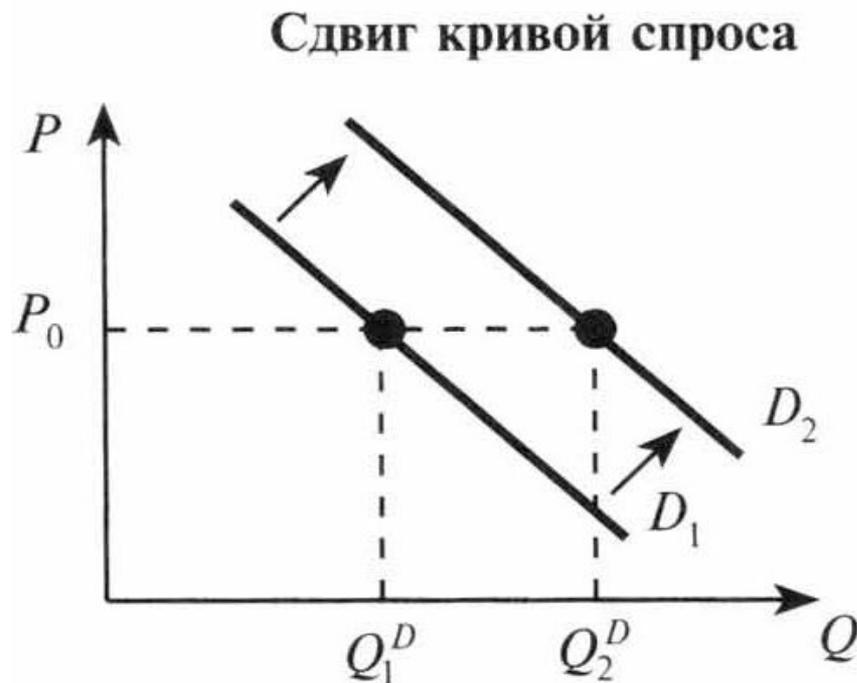
# Закон спроса.

**Закон спроса**

чем выше цена, тем меньше  
величина спроса.



# Закон спроса.



К сдвигу кривой спроса может привести изменение вкусов и предпочтений, доходов, полезности и пр.

# Закон спроса.

## **Факторы:**

- психология покупателя
- закон убывающей предельной полезности
- эффект дохода
- эффект замещения

## **Исключения:**

- ажиотажный спрос
- дорогие и редкие товары
- эффект Гиффена

# Предложение.

**Предложение**

количество товаров или услуг, которое предложено для реализации на рынке в определенный промежуток времени.

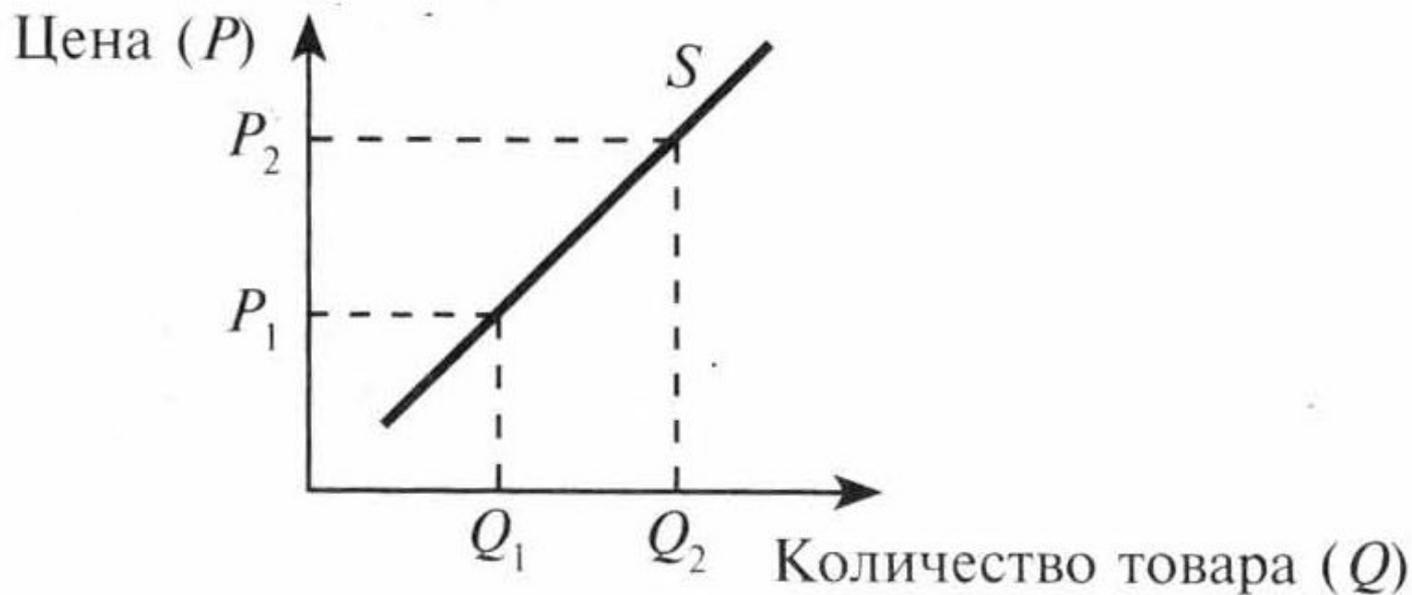
Факторы, от которых зависит предложение:

- цена продаваемого товара
- цены на товары-субституты и товары-комплементы
- ресурсы
- налоги, субсидии
- число продавцов

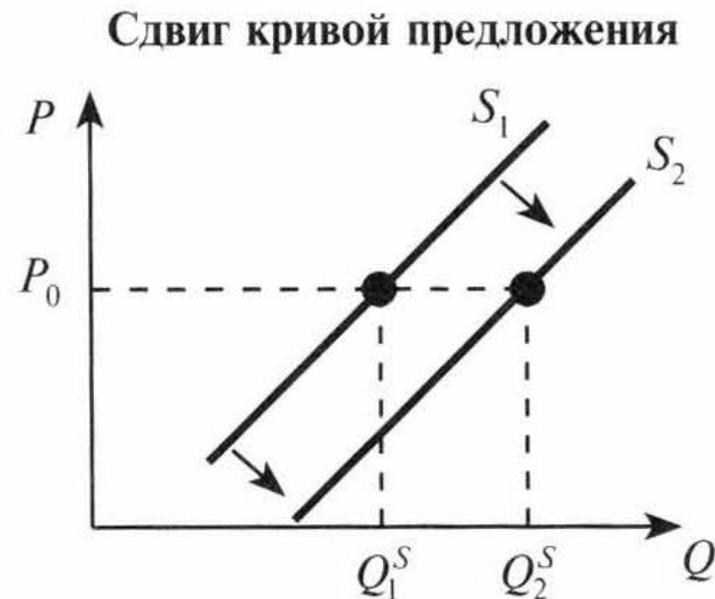
# Закон предложения.

**Закон  
предложения**

объем предложения  
увеличивается при росте цены.



# Закон предложения.

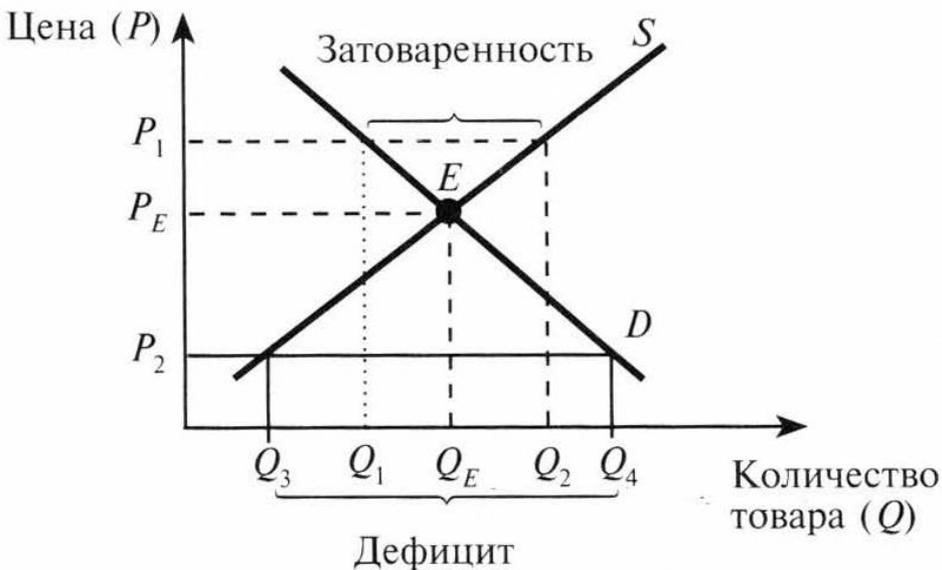


К сдвигу кривой предложения может привести изменение издержек производства, изменение уровня налогообложения, создание новых технологий, погодные условия и пр.

# Рыночное равновесие.

## • Рыночное равновесие

- состояние рынка, при котором значения величин спроса и предложения равны.



$E$  — точка равновесия;  
 $P_E$  — равновесная цена;  
 $Q_E$  — равновесное количество товара;  
 $P_1$  — цена, выше равновесной;  
 $Q_2 - Q_1$  — затоваренность (превышение величины предложения над величиной спроса);  
 $P_2$  — цена, ниже равновесной;  
 $Q_4 - Q_3$  — дефицит (превышение величины спроса над величиной предложения)

# Эластичность спроса и предложения.

**Эластичность**

степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Выделяют:

- эластичность спроса по цене
- эластичность спроса по доходу
- эластичность предложения

# Эластичность спроса по цене.

- **Эластичность спроса по цене**

$$E_D^p = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P(\%)}$$

- 

- где  $\Delta Q(\%)$  – изменение спроса в процентах;

- $\Delta P(\%)$  – изменение цены в процентах.

Характеризует степень зависимости спроса от колебания рыночных цен.

В зависимости от значения коэффициента выделяют:

- эластичный спрос при  $|E| > 1$
- спрос с единичной эластичностью при  $|E| = 1$
- неэластичный спрос при  $|E| < 1$

# Эластичность спроса по доходу.

- **Эластичность спроса по доходу**

$$E_D^I = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta I(\%)}$$

- 

- где  $\Delta Q(\%)$  – изменение спроса в процентах;

- $\Delta I(\%)$  – изменение дохода в процентах.

Характеризует степень зависимости объема спроса от изменения дохода.

Значение коэффициента указывает на:

- качественный товар при  $E_D^I > 0$
- некачественный товар при  $E_D^I < 0$

# Эластичность предложения.

- **Эластичность предложения**

- $$E_S^p = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)}$$

- где  $\Delta Q(\%)$  – изменение предложения в процентах;
- $\Delta P(\%)$  – изменение цены в процентах.

Принято различать:

- эластичное предложение при  $|E_S^p| > 1$
- предложение с единичной эластичностью при  $|E_S^p| = 1$
- неэластичное предложение при  $|E_S^p| < 1$

**Издержки и прибыль  
предприятия.**

# Классификация издержек.

**Издержки**

затраты на производство товаров и услуг.

**С точки зрения отдельного предприятия:**

- индивидуальные
- общественные

**По связи с производством:**

- издержки производства
- издержки обращения

# Классификация издержек.

## По природе:

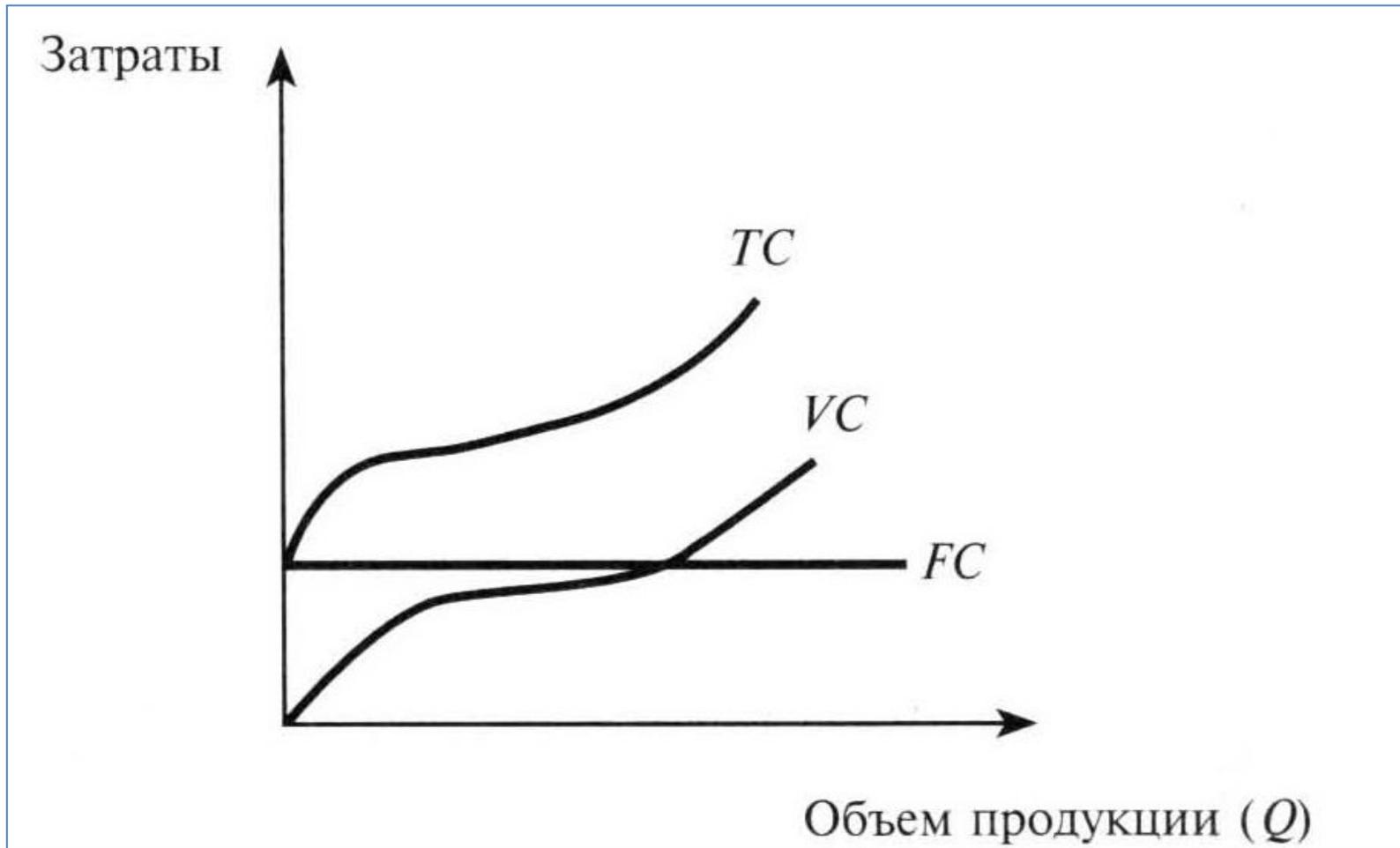
- явные (внешние, бухгалтерские)
- неявные (внутренние, альтернативные)

## По изменению в зависимости от выпуска продукции:

- постоянные издержки (fixed cost - FC)
- переменные издержки (variable cost - VC)

**Валовые издержки** (total cost - TC) - сумма постоянных и переменных издержек при определенном объеме производства:  $VC + FC = TC$

# Классификация издержек.



# Классификация издержек.

## Издержки на единицу произведенной продукции:

- средние постоянные издержки (average fixed cost – AFC)

$$AFC = FC/Q$$

- средние переменные издержки (average variable cost - AVC)

$$AVC = VC/Q$$

- средние валовые издержки (average total cost - ATC)

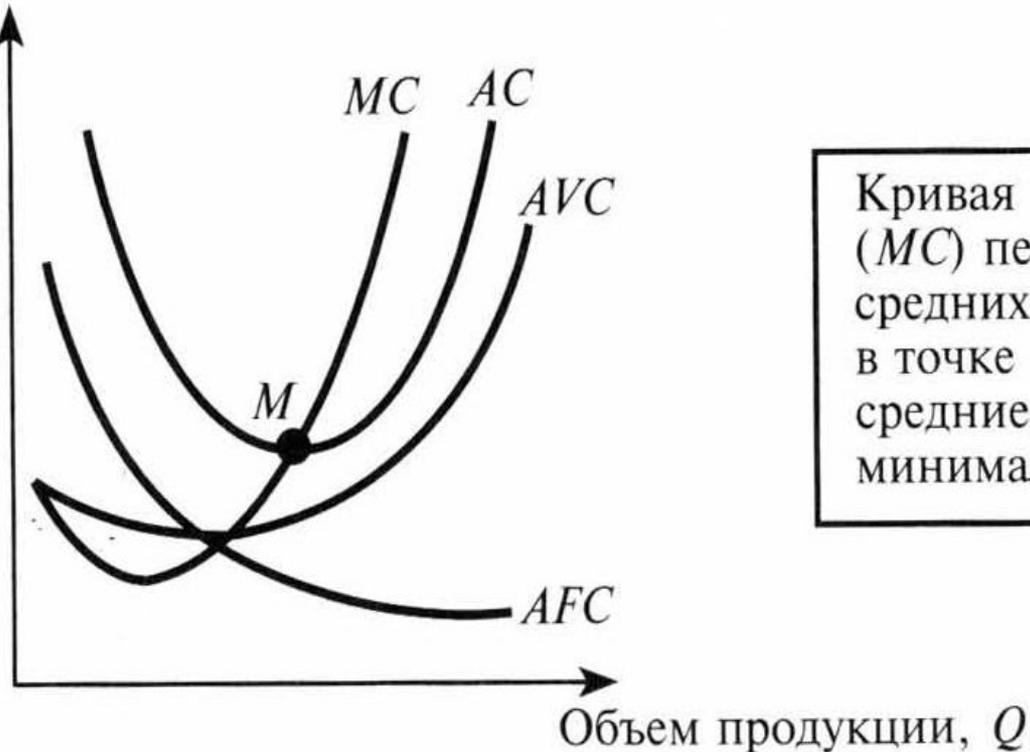
$$ATC = TC/Q$$

- предельные издержки (marginal cost - MC)

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

# Издержки на единицу продукции.

Затраты  
на единицу  
продукции



Кривая предельных затрат ( $MC$ ) пересекает кривую средних издержек ( $AC$ ) в точке  $M$ , в которой средние издержки минимальны

# Доход и прибыль предприятия.

- **Доход**

- TR – total revenue

- сумма всех поступлений на предприятие в денежной форме:

- $TR = PQ$

- **Предельный доход**

- MR – marginal revenue

- доход от каждой дополнительно реализованной единицы продукции:

- $MR = TR_n - TR_{n-1}$

# Прибыль предприятия.

- **Прибыль**
  - превышение доходов над расходами.

Виды прибыли:

- валовая прибыль:  $Пв = TR - TC$
- чистая прибыль:  $Пч = Пв - Н$  (налоги)
- экономическая прибыль:  $Пэ = Пч - И$  (экон.издержки)

# Максимизация прибыли.

Условием равновесия фирмы и максимизации ее прибыли является равенство предельных издержек  $MC$  предельному доходу  $MR$ :

$$MR=MC$$

