



Внешняя и внутренняя среда организации.

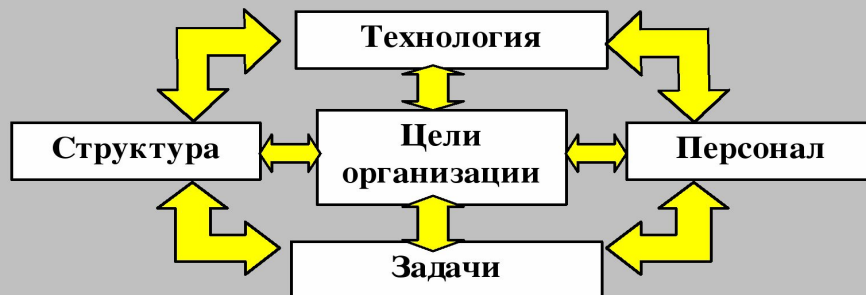
Выполнили студентки группы Б2-6а

Карпушина Виктория

Ширенина Татьяна

Внутренняя среда организации.

Внутренняя среда организации – это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации.



Внутренняя среда организации включает в себя следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру



Внутренняя среда организации формируется

- в соответствии с целями и задачами организации;
- в соответствии с возможностями организации (финансовыми, материальными, трудовыми).



Внутренняя среда организации определяется

- структурой организации (например, "снабжение-производство-финансы-отдел кадров-сбыт продукции");
- системой управления организацией;
- производственными и технологическими процессами;
- уровнем автоматизации, разделением труда, коммуникациями.



Анализ внутренней среды проводят по следующим направлениям:

- *производство*
- *персонал*
- *организация управления*
- *маркетинг*
- *финансы и учет*



- **Основные внутренние переменные организации – это цели, задачи, структура, технология и люди.**

- **Цели организации**

Цель определяет направление. Если понятно, в каком направлении следует идти, то путь намного облегчается.

- **Структура**

совокупность связей и отношений, сложившихся в системе между ее элементами. Структура находится в тесной взаимосвязи с составом системы, определяется им и сама в свою очередь в значительной степени его определяет.



- **Задача** – это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.
- Задачи традиционно делятся на 3 категории по видам работ: работа с людьми, работа с предметами, работа с информацией.



Технология – это средство преобразования сырья (будь то труд, информация или материалы) в конечные продукты или услуги.

Технология, применяемая в организации, зависит от типа производства (*единичное, серийное, массовое*).





- Никакая технология не может быть полезной и никакая задача не может быть выполнена без сотрудничества **людей**, которые являются пятой внутренней переменной организации. Люди являются центральным фактором в любой системе управления.
- Существует **3 основных аспекта человеческой переменной** в ситуационном подходе к управлению: поведение отдельных людей, поведение людей в группах, характер поведения руководителя как лидера, его влияние на поведение отдельных людей и групп.

Взаимосвязанные внутренние переменные (технология, техника и люди), составляющие часть совокупности факторов, влияющих на организацию, называются **социотехническими подсистемами.**



Внешняя среда организации.

- **Внешняя среда** - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.



К внешней среде организации относятся

- поставщики;
- конкуренты;
- покупатели или клиенты;
- партнеры по бизнесу;
- государство и его структуры;
- культура, мораль, традиции;
- профсоюзы;
- экономические факторы;
- политические факторы;
- международное окружение.



Среда косвенного воздействия:

- **экономические**, характеризующие состояние экономики страны;
- **правовые**, позволяет определить допустимые границы действий и взаимоотношений с другими субъектами;



● **политические,**
определяющие
направление и
методы развития
общества;





- **социальные явления и процессы** (отношение людей к труду и качеству жизни, ценности, традиции и национальные особенности, демографическая структура общества, уровень образования);
- **технологические**, определяемые развитием научно-технического прогресса (научно-технические разработки, инновации, модернизация производства).



Среда прямого воздействия

- Покупатели
- Поставщики
- Конкуренты
- Рынок рабочей силы



Среда прямого и косвенного воздействия



Основные формы внешнеэкономических связей.

- Торговые отношения.

С помощью этой формы осуществляется купля-продажа.

- Совместное предпринимательство.
- Оказание услуг.

Большое распространение в международном бизнесе принадлежит посредническим, банковским, биржевым услугам, страхованию, туризму, международным перевозкам грузов.



- Сотрудничество, содействие (научное, техническое, экономическое сотрудничество).
- Валютно-финансовые, кредитные отношения.

К валютно-финансовым отношениям можно отнести систему взаимодействия курсов валют и ссудных капиталов разных стран при осуществлении внешнеторговых операций.



Спасибо за внимание!

