

УПРАВЛЕНИЕ ВЕБ-КОНТЕНТОМ.
ВАЖНОСТЬ ВЕБ-КОНТЕНТА.
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ
(CONTENT MANAGEMENT SYSTEM — CMS)



КОНТЕНТ

- ◎ **Контент** - (от английского content - содержание)
- это абсолютно любое информационно значимое
либо содержательное наполнение
информационного ресурса или веб-сайта.
Контентом называются тексты, мультимедиа,
графика. Однако чаще всего контентом называют
текстовое наполнение веб-сайта. В HTML-
документе под контентом понимают часть
служебной информации в одноименном поле. В
этом поле размещают описание-резюме данного
интернет-ресурса. Контент очень важен для
поисковых машин.



ВАЖНОСТЬ ВЕБ КОНТЕНТА



- ⦿ Правильно подобранный контент является залогом успеха любого интернет-проекта.
- ⦿ Контент должен не только привлекать клиентов на сайт, но и удерживать посетителей на сайте.
- ⦿ Для того, чтобы выполнять данную задачу контент должен соответствовать определенным требованиям.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕБ-КОНТЕНТУ

Контент должен:

- удерживать посетителей на сайте
- быть актуальным
- использовать интересные истории
- быть информативным
- соответствовать SEO-требованиям
- быть достоверным
- быть ценным
- быть стимулирующим
- быть полностью адекватным и понятным
- хорошо оформленным
- написанным без орфографических, пунктуационных, смысловых и синтаксических ошибок



ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ САЙТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ SEO.

Поисковые системы выставляют довольно жесткие **требования к контенту сайта**, желая составить свои базы из качественных и полезных веб-страниц.

Исходя из этого, можно выделить некоторые требования к контенту сайта:

- 1) Низкая частота повторений ключевых фраз.
- 2) Тематическая связь
- 3) материалов.
- 4) Хорошие объемы информации.
- 5) Оригинальность.

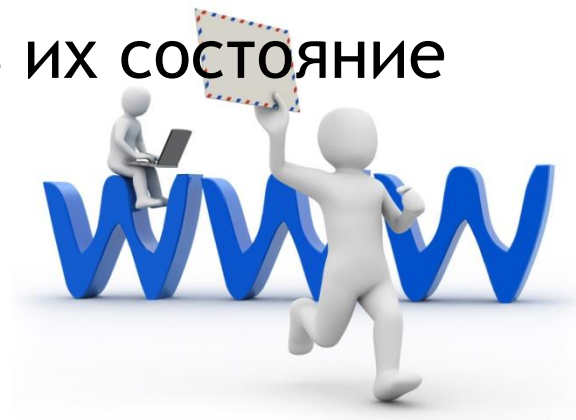


УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ

Управлени контентом - процесс управления содержимым сайта.

Он включает следующие элементы:

- ⦿ размещение материалов на сервере,
- ⦿ удаление материалов с сервера, когда в них больше нет необходимости,
- ⦿ организацию (реорганизацию) материалов,
- ⦿ возможность отслеживать их состояние

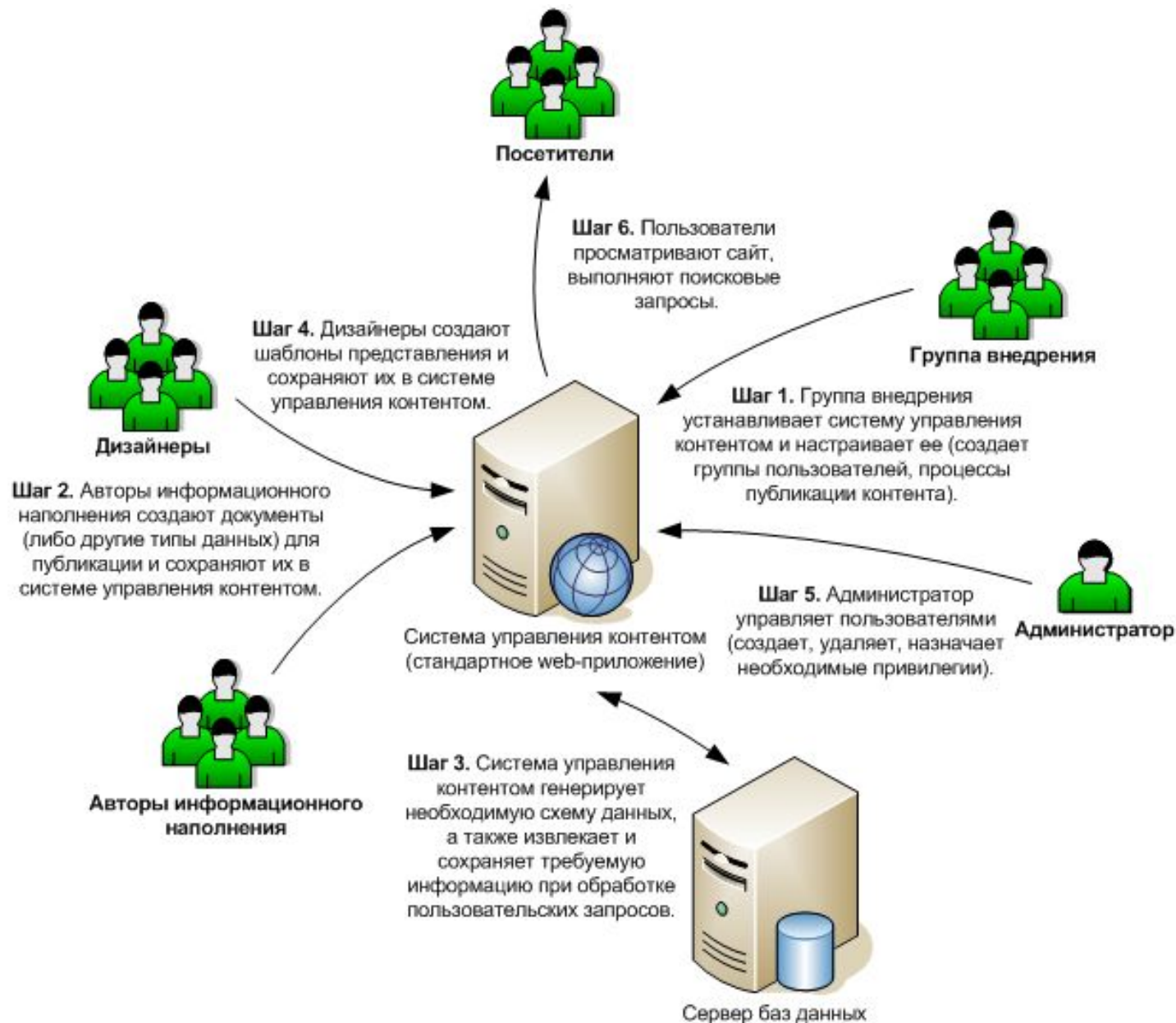


СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

- ◎ Система управления содержанием (контентом) (англ. *Content management system*, **CMS**) — информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержанием).

Системы управления контентом являются важнейшим классом систем в World Wide Web. Особое распространение получили в 2001-2002 годах.

Управление контентом



СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ДЕЛЯТСЯ НА:

- ◉ Системы управления исходными кодами
- ◉ Системы управления документами
- ◉ Системы управления web-контентом
- ◉ Системы электронной коммерции



ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ CMS



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-КОНТЕНТОМ

- ◎ Система управления веб-содержимым (*Web Content Management System* или *WCMS*) — программный комплекс, предоставляющий функции создания, редактирования, контроля и организации веб-страниц. **WCMS** часто используются для создания блогов, личных страниц и интернет-магазинов и нацелены на пользователей, мало знакомых с программированием.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ

Разработка контента

Разработка контента является одним из ключевых компонентов всей системы. Именно здесь начинается жизненный цикл любого материала публикуемого на сайте. На этом этапе происходит создание, редактирование и утверждение контента, а роль системы заключается в автоматизации этих процессов. Задача поддержки совместной работы авторов, редакторов, программистов и менеджеров полностью перекладывается на систему. Эта задача осуществляется благодаря разделению контента и дизайна. Все компоненты сайта, включая шаблоны и наполнение, хранятся в определенных местах хранилища данных. Система же автоматически обращается в нужные места хранилища, позволяя множеству пользователей, даже не являющихся техническими специалистами, работать над подготовкой контента к публикации, включая проверку его достоверности

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ

Управление сайтом

На этом уровне происходит разработка самого сайта, предварительный просмотр и публикация подготовленного контента. Здесь разрабатывается внешний вид, подготавливаются шаблоны, распределяются роли пользователей и классификация необходимой бизнес-информации (например, товары, цены). Важными компонентами этого уровня являются службы поддерживающие своевременность поступления необходимого контента.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ

Доставка контента

Когда сайт полностью подготовлен к публикации, необходимы средства для динамического формирования Web-страниц в зависимости от вида конкретных пользователей. В этой связи, одним из важных компонентом данного этапа является персонализация или распределение профилей, чтобы каждый пользователь получал только ту информацию, которая соответствует его роли.

СТРУКТУРНАЯ СХЕМА MCMS



ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ:

- ⦿ Быстрое и эффективное управление информацией;
- ⦿ Уменьшение сроков и стоимости разработки тех или иных функций;
- ⦿ Повышение качества разработки и изменения сайта;
- ⦿ Снижение стоимости дальнейших изменений и стоимости поддержки

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ◉ Использование шаблонов отображения, автоматически применяемых к новому или существующему контенту.
- ◉ Простота редактирования контента благодаря визуальным редакторам. От пользователя не требуется знание языков программирования и разметки;
- ◉ Расширяемость за счет установки дополнительных модулей и плагинов;
- ◉ Визуализация содержимого, благодаря которой пользователь может увидеть создаваемый контент до отправки его на сайт (предварительный просмотр).
- ◉ Автоматическое обновление и следование веб стандартам;
- ◉ Управление документооборотом;
- ◉ Единая категоризация всех видов содержимого (
- ◉ Управление пользователями с различным уровнем доступа

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-КОНТЕНТОМ

- 1) Чаще всего WCMS использует базу данных для хранения своих настроек и основного контента.
- 2) Многие WCMS используют кэширование, которое ускоряет их работу. Наилучшим образом подходит для сайтов с большой посещаемостью.
- 3) WCMS формирует и отображает страницу на основе шаблонов.
- 4) Администраторская панель чаще всего представляет собой веб-интерфейс
- 5) Открытые WCMS часто состоят из модулей.
- 6) Конструкторы сайтов, позволяющие самостоятельно создавать, как дизайн сайта, так и его структуру, модули и наполняемый контент.

ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ



CMS Joomla! включает в себя рJoomla!— система управления содержимым (CMS), написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базы данных MySQL, а начиная с версии 1.5 и MsSQL.

CMS Joomla! включает в себя различные инструменты для разработки веб-сайта. Важной особенностью системы является минимальный набор инструментов при начальной установке, который дополняется по мере необходимости. Это снижает загромождение административной панели ненужными элементами, а также снижает нагрузку на сервер и экономит место на хостинге.

Joomla! позволяет отображать интерфейс фронтальной и административной части на любом языке. Каталог расширений содержит множество языковых пакетов, которые устанавливаются штатными средствами администрирования.

ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ



1С•БИТРИКС

CMS 1С-Битрикс.

Система ориентирована на корпоративные сайты, информационные и справочные порталы, социальные сети, интернет-магазины, сайты СМИ, пригодна для создания других видов веб-ресурсов.

Для хранения данных сайта используется файловая система сервера и реляционная СУБД. Поддерживаются следующие СУБД: MySQL, Oracle, MS SQL. Продукт работает на Microsoft Windows и UNIX-подобных платформах, включая Linux.

«1С-Битрикс: Управление сайтом» продаётся в одной из восьми составленных фирмой-разработчиком редакций (Первый сайт, Старт, Стандарт, Эксперт, Малый бизнес, Бизнес, Веб-кластер, Бизнес веб-кластер), определяющих набор модулей и функциональность системы.

Количество модулей в устанавливаемой системе зависит от редакции продукта.

Для корректной работы с системой управления пользователям без знания языков HTML и PHP требуется предварительная настройка системы (создание шаблона на базе графического дизайна, создание структуры разделов и страниц, а также подключение модулей системы).

ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ



Система UcoZ - это уникальный программный продукт, делающий процесс управления сайтом простым и интересным.

Удобная панель управления позволит Вам быстро добавлять/редактировать/удалять информацию на Вашем сайте, а гибкая система различных настроек поможет создать сайт, оптимально подходящий именно Вашему проекту.

Вы также сможете управлять контентом непосредственного со страниц своего сайта.

Модули системы могут быть оптимизированы и настроены конкретно под Ваш проект, что позволит создать для Вас сайт любой сложности: простой сайт-визитку, крупное интернет-представительство Вашей компании или большой информационный портал.

В состав системы входят следующие модули:

- Форум
- Новости сайта
- Дневник (блог)
- Каталог статей
- Каталог файлов
- Каталог ссылок
- Доска объявлений
- Фотоальбом
- Опросы
- Гостевая книгаFAQ (вопрос/ответ)
- Почтовые формы
- Редактор страниц сайта
- Статистика посещений



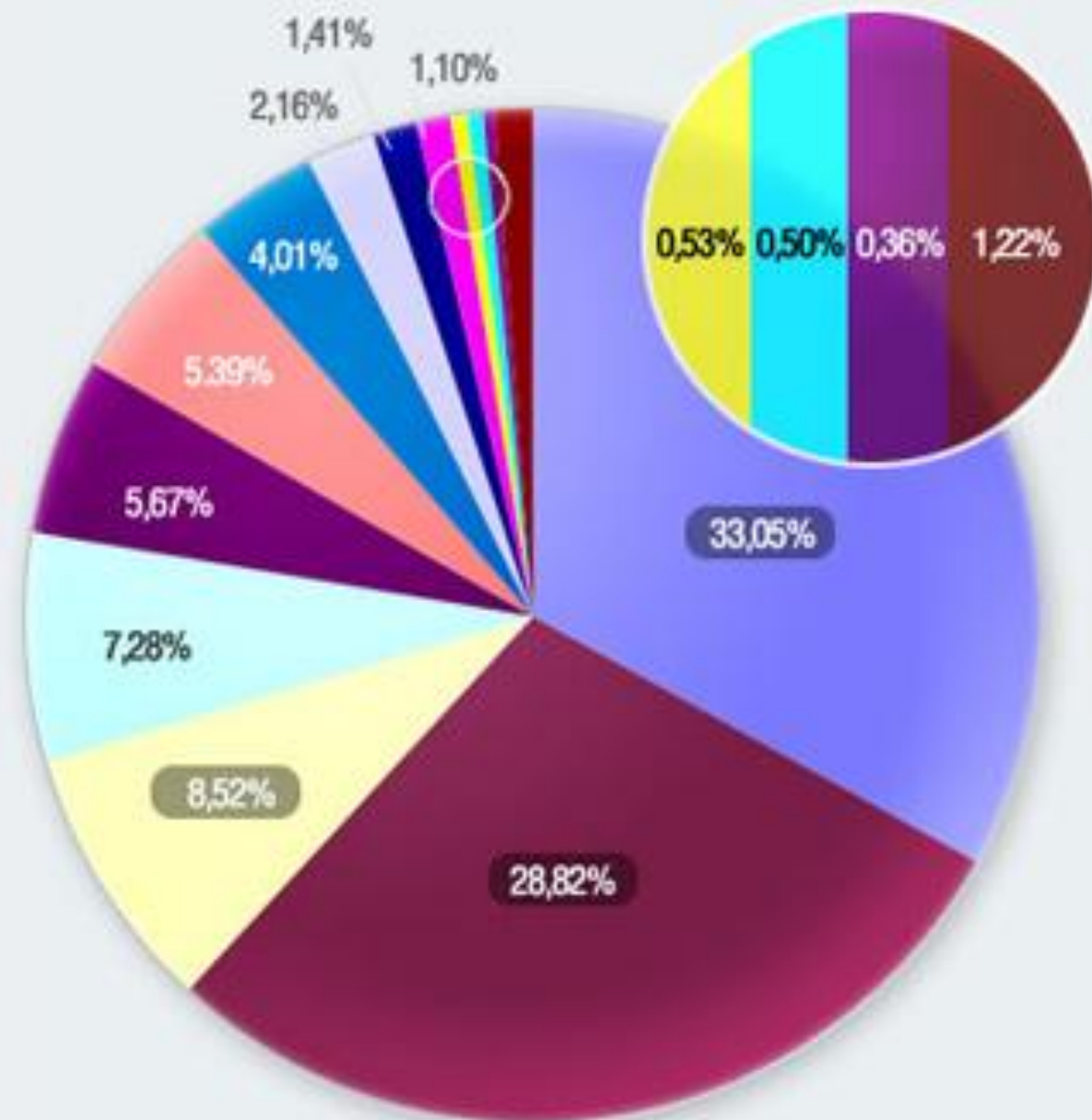


WordPress – система управления содержимым сайта (CMS) с открытым исходным кодом, распространяемая под GNU GPL. Написана на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Сфера применения — от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать практически любые проекты. WordPress выпущен под лицензией GPL версии 2.

Среди достоинств WordPress можно выделить следующие:

- возможность публикации с помощью сторонних программ и сервисов;
- простота установки, настройки;
- поддержка RSS, Atom, trackback, pingback;
- подключаемые модули (плагины) с уникальной простой системой их взаимодействия с кодом;
- поддержка так называемых «тем», позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных;
- «темы» реализованы как наборы файлов-шаблонов на PHP, что положительно сказывается на скорости и гибкости;
- громадные библиотеки «тем» и «плагинов»;
- заложенный потенциал архитектуры позволяет легко реализовывать сложные решения;
- наличие русских переводов.

Общий рейтинг CMS



Общий рейтинг CMS



КАКУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ВЫБРАТЬ?

- ◉ Выбор CMS зависит от создаваемого проекта. Если вы делаете блог, используйте WordPress. Если создаете сайт-визитку или корпоративный сайт присмотритесь к Joomla. Благодаря расширениям небольшой интернет-магазин можно создать как на Joomla так и на WordPress. Для создания информационных порталов можно использовать DLE. Если вы создаете нечто крупное и масштабное, скорее всего, 1С-Битрикс предоставит вам нужное решение. (По версии сайта happyweblife.ru)

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!

