

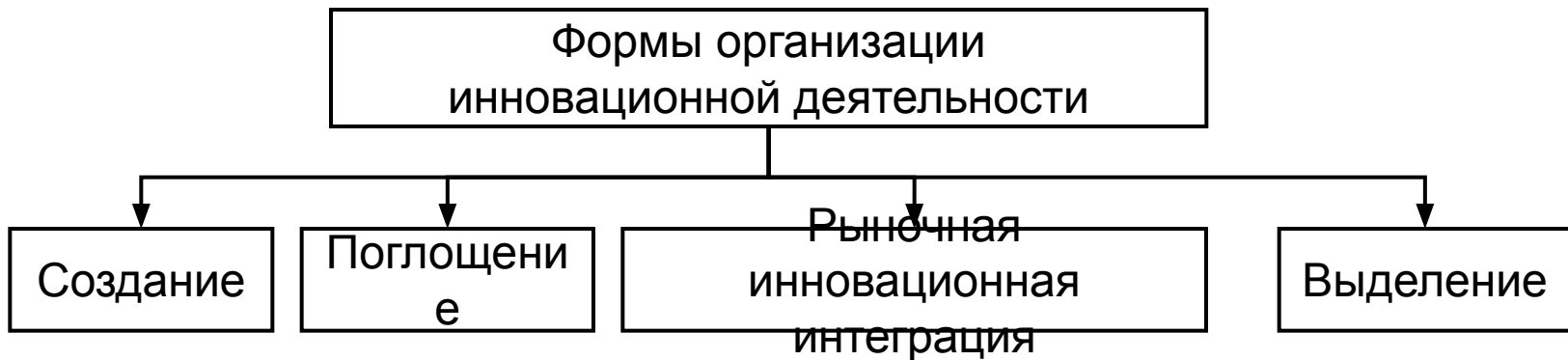
**Управление  
интеллектуально-  
креативными ресурсами  
высокотехнологичных  
предприятий**

# Принципы управления интеллектуально-креативными ресурсами

|                          |                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Принцип формирования ИКР | ИКР формируются комплексно: внутренние ресурсы (человеческий и интеллектуальный ресурсы) и внешний (рыночный ресурс) |
| Принцип развития ИКР     | Увеличение интеллектуальной доли в производстве                                                                      |
| Принцип организации ИКР  | Учет, контроль и использование ИКР в деятельности предприятия                                                        |
| Принцип оценки ИКР       | Комплексная оценка формируется на основании оценки отдельных показателей ИКР                                         |
| Принцип реализации ИКР   | Максимальное использование ИКР в производственной деятельности                                                       |

# Система управления и интеллектуально-креативными ресурсами

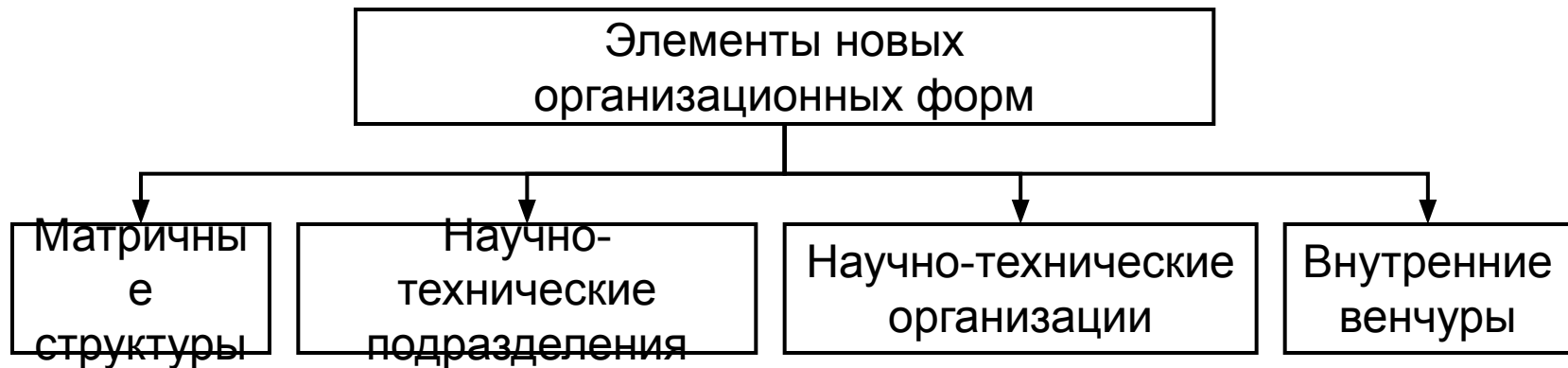
**Организация инновационной деятельности** направлена на упорядочение процессов генерации новых идей, поиска и разработки технических решений, создание новаций, а также их внедрение.



**Механизм организации** ориентирован на формирование и реорганизацию структур, осуществляющих инновационные процессы.

# СОЗДАНИЕ

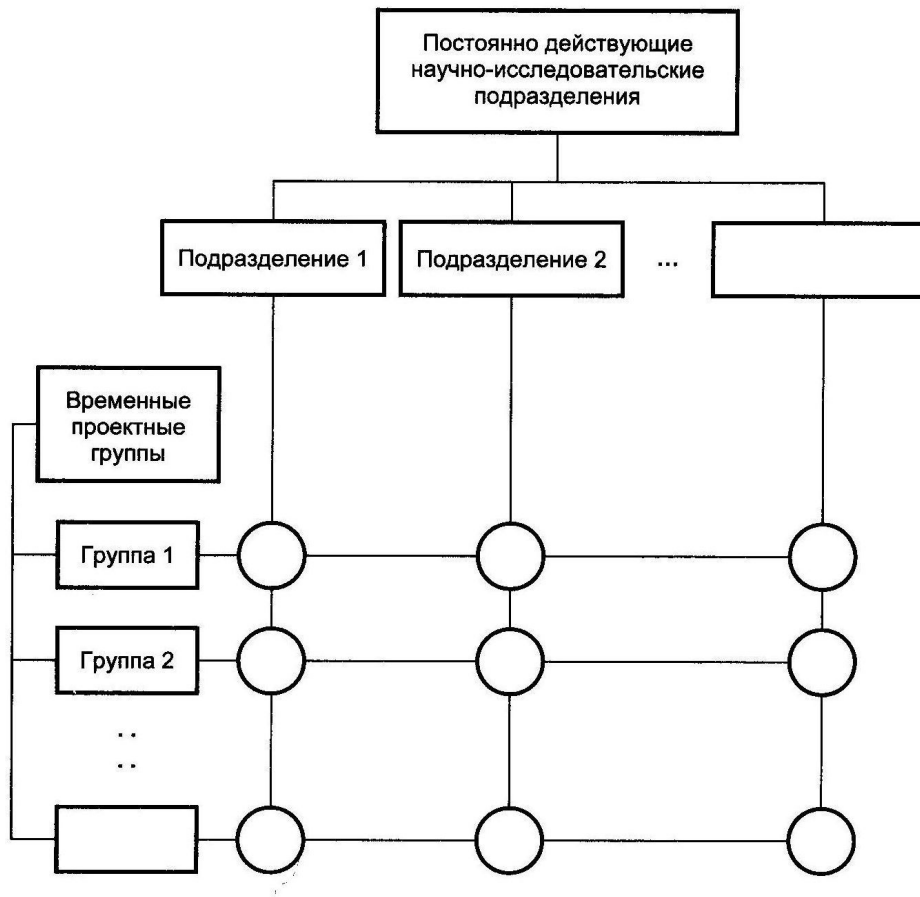
**СОЗДАНИЕ** — это формирование новых предприятий, структурных подразделений или единиц, призванных осуществлять инновационную деятельность



Создание новых инновационных организаций особенно важно для **крупных предприятий**.

Эти предприятия имеют сложную систему управления инновациями, зачастую ориентируются на крупные проекты, реализация которых должна практически сразу (или за короткий период) обеспечить получение высоких доходов

# МАТРИЧНЫЕ СТРУКТУРЫ



Матричная организация научно-исследовательских работ

## МАТРИЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

представляют такие организационные формирования, которые создаются временно — на срок разработки и внедрения новшеств

### Цели

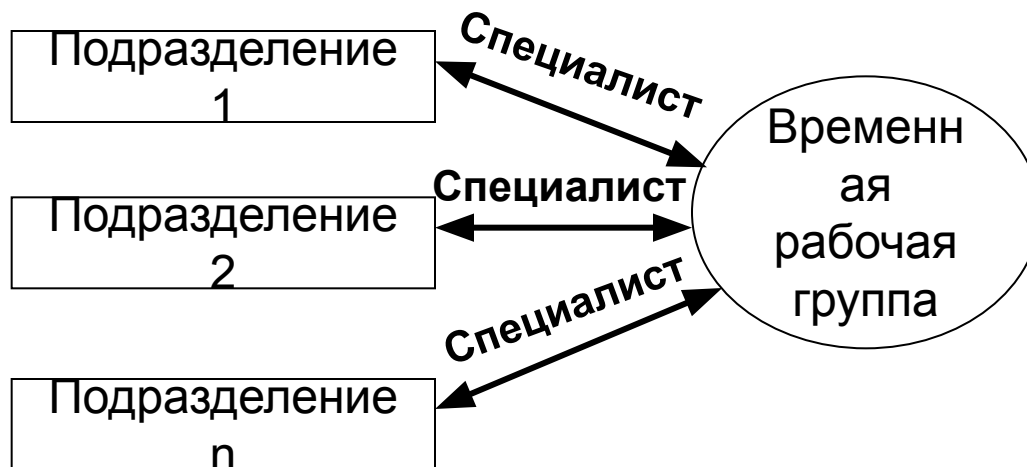
обеспечить выполнение работ в **короткие сроки**,

сконцентрировать под единым руководством **специалистов различных профилей**

значительно **удешевить** процесс разработки и внедрения

# Организация управлением интеллектуально-креативными ресурсами

**Временные рабочие** группы формируются из специалистов различного профиля, административно подчиняющихся руководителям соответствующих постоянных подразделений, но временно направленных на работу во временную внедренческую структуру для проведения работ по определенной специализации



# Научно-технические подразделения

**Научно-технические подразделения** создаются на постоянной основе, они не имеют хозяйственной самостоятельности, и их деятельность осуществляется за счет бюджета компании в целом



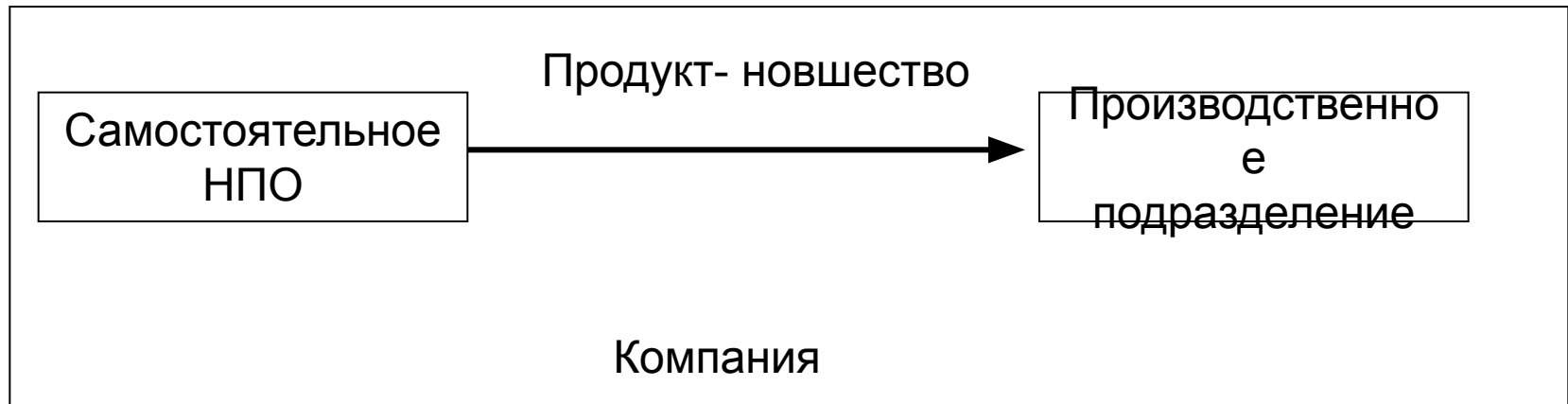
Подчиняются непосредственно  
руководству компании

Ориентированы на конкретные  
производственные единицы

# Самостоятельные научно-технические организации

Самостоятельные научно-технические организации имеют собственный бюджет, они **продают** свои разработки производственным подразделениям компании.

Это повышает ответственность за результаты деятельности, их соответствие целям компании и требованиям рынка



# Внутренние венчуры

**Внутренние венчуры**, или так называемые **интрапренерские структуры** занимаются непосредственным внедрением нововведений, ориентированным на новую рыночную нишу

Эти структуры являются **квазисамостоятельными**, т.е. они:

- обладают атрибутами самостоятельности,
  - имеют свой расчетный счет (либо субсчет),
- но
- являются структурными подразделениями компании,
  - используют принадлежащие ей производственные площади, оборудование и т.д.

Если интрапренерская структура успешно реализует инновацию, она может быть преобразована в самостоятельную

# Механизм поглощения крупной компанией небольших инновационных фирм

Эффективным организационным механизмом может быть **поглощение** крупной компанией небольших инновационных фирм, деятельность которых входит в круг интересов этой компании

Механизм предполагает:

- осуществление **больших единовременных затрат**,
- приводит к значительному **сокращению сроков** выхода с новым продуктом на рынок,
- позволяет получить синергетический эффект от объединения инновационных достижений

Сами малые инновационные фирмы также могут быть **заинтересованы** в поглощении, так как они не всегда обладают **достаточными средствами** для деятельности

# Рыночная инновационная интеграция

Рыночная инновация - механизм, дополняющий поглощение, представляет собой установление тесных связей между крупной компанией и малыми инновационными фирмами, которые основаны на долгосрочных договорных отношениях

---

В этом случае **инновационные фирмы** сохраняют свою **самостоятельность**, но попадают в сферу рыночных производственных связей крупной компании

---

Сочетание процессов поглощения и рыночной инновационной интеграции дает основание предложить использование так называемой веерной организации инновационного процесса.

---

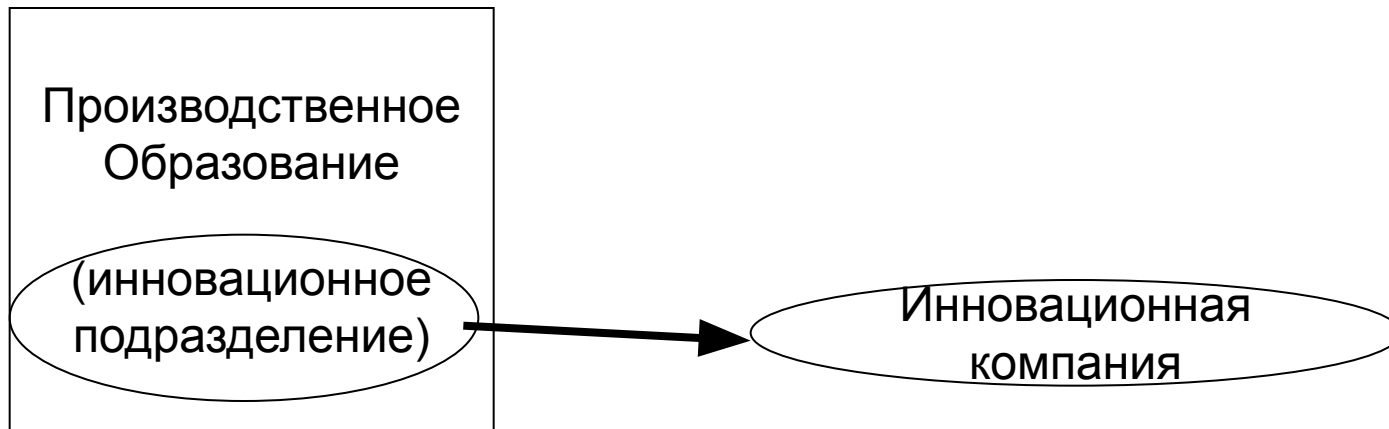
Ее смысл заключается в создании инновационного окружения производственной компании, состоящего из фирм, в отношении которых совершено поглощение (ИФП), а также рыночно-интегрированных фирм (РИФ).

---

Рыночная инновационная интеграция в наибольшей степени эффективна для производственных компаний, имеющих наступательную стратегию инновационного развития. Она позволяет разработать и коммерциализировать новшества высокого уровня, создать технологические разрывы, новшества, в ряде случаев недоступные компаниям-конкурентам в данный момент.

# ВЫДЕЛЕНИЕ

**ВЫДЕЛЕНИЕ** — организационный механизм, предполагающий создание самостоятельных инновационных компаний, ранее бывших частью целостных производственных образований



# Функции управления интеллектуально-креативными ресурсами предприятия

Планирование

Организация

Координация

Контроль

Мотивация

# ***Экономико-математическая модель управления интеллектуально- креативными ресурсами***

***Этапы управления интеллектуально-креативными ресурсами: формирование, организация, оценка, реализация, развитие***

# ***Принципы и механизмы наследования и передачи интеллектуально- креативных ресурсов***

# ***Типовая структура системы управления интеллектуально- креативными ресурсами***

#### **Тема 4.**

*Принципы управления интеллектуально-креативными ресурсами. Система управления и интеллектуально-креативные ресурсы. Организация управлением интеллектуально-креативными ресурсами. Экономико-математическая модель управления интеллектуально-креативными ресурсами. Этапы управления интеллектуально-креативными ресурсами: формирование, организация, оценка, реализация, развитие. Принципы и механизмы наследования и передачи интеллектуально-креативных ресурсов. Типовая структура системы управления интеллектуально-*