

Цены и ценообразование

Структура цены

Элементы цены	Виды цен
Себестоимость производства и реализации продукта Прибыль изготовителя	Оптовая цена изготовителя
Оптовая цена изготовителя Акциз (если товар подакцизный) НДС	Оптовая цена отпускная (контрактная)
Отпускная цена Издержки посредника Прибыль посредника НДС посредника	Оптовая цена закупки
Цена закупки Издержки торговли Прибыль торговли НДС торговли	Розничная цена

Система цен

Это единая, упорядоченная совокупность различных цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между участниками национального и мирового хозяйства

Дифференциация цен по отраслям и сферам бизнеса

- Оптовые цены промышленности
- Закупочные цены на сельхозпродукцию
- Цены на продукцию строительства
- Транспортные тарифы
- Цены на потребительские товары
- Тарифы на услуги
- Внешнеторговые цены (экспортные и импортные)

Дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании

- Рыночные цены
- Свободные цены
- Монопольные цены
- Демпинговые цены
- Регулируемые цены
- Фиксированные цены
- Предельные цены

Дифференциация по характеру ценовой информации

- Аукционные цены
- Биржевые цены
- Цены фактических сделок
- Справочные цены
- Ценовые индексы

Трансфертная цена

- Вид цены, используемый при обмене товарами в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, для расчетов между их подразделениями.
- Иногда их называют внутрифирменными ценами.

- «*Франко*» – применяемый в торговых договорах термин, употребляемый в сочетании с обозначением пункта доставки
- Приставка «франко» к пункту доставки означает, что продавец обязан за свой счет доставить проданный товар в этот пункт

Например:

- «Франко-вагон станция назначения»
- «Франко-резервуар покупателя»

***Инкотермс (Incoterms,
International commerce terms)
Инкотермс-2010 (с1.01.2011)***

- Это международные правила по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли.
- Представляют собой стандартные условия договора международной купли-продажи (базис поставки)

Любой базис поставки регулирует три ключевых «транспортных» вопроса:

- Распределение между продавцом и покупателем транспортных расходов по доставке товара, то есть определение, какие расходы и до каких пор несет продавец, и какие, начиная с какого момента, — покупатель

- Момент перехода с продавца на покупателя рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза.
- Дату поставки товара, то есть определение момента фактической передачи продавцом товара в распоряжение покупателя или его представителя — например, транспортной организации

- Каждый термин Инкотермс представляет собой аббревиатуру из трех букв.

Термины делятся на 4 группы:

- Группа E — Место отправки (Departure)
- Группа F — Основная перевозка не оплачена (Main Carriage Unpaid)
- Группа C — Основная перевозка оплачена (Main Carriage Paid)
- Группа D — Доставка (Arrival)

Расшифровка некоторых терминов

FOB	Морской и внутренни й водный транспорт	Free On Board (...named port of shipment) Франко борт судна (...название порта отгрузки)
CIF	Морской и внутренни й водный транспорт	Cost, Insurance and Freight (... named port of destination) Стоимость, страхование и фрахт (... название порта назначения)
EXW	Любые виды транспорт а	EX Works (... named place) Франко завод (...название места)
DAP	Любые виды транспорт а	Delivered At Point (...named point of destination) Поставка в пункте (... название пункта)

Цены на нефть

- Мировые цены на нефть определяются на биржах, исходя из соотношения
- спроса и предложения, с учетом множества других факторов

Факторы, влияющие на мировые цены

- Политические
- Поощрительные или запретительные акты правительств
- Финансовые
- Технологические (научно-технический прогресс, новые технологии, альтернативные источники энергии)
- Состояние запасов

- Экономические и финансовые кризисы
- Погода (холодные и теплые зимы)
- Соотношение с ценами на валюту
- Цены на золото

Последнее время наблюдается
непредсказуемость

Цены на нефть определяются на 3 основных биржах

- Нью-Йоркская товарная биржа (New York Mercantile Exchange) **NYMEX**
- Лондонская межконтинентальная биржа (Inter Continental Exchange) **ICE**
до 2001 года называлась (International Petroleum Exchange) **IPE**
- Сингапурская международная валютная биржа (Singapore International Monetary Exchange) **SIMEX**

Марка товарной нефти

понятие, вызванное неоднородностью качества сырой нефти.

Введение «марки» необходимо в связи с различным составом нефти (содержания серы, различного содержания групп алканов, наличия примесей) в зависимости от месторождения.

Маркерные сорта нефти

- На Нью-Йоркской бирже – Западно-Техасская нефть (WTI) и Light Sweet
- На Лондонской – нефть сорта Brent (Brent)
- На Сингапурской – ближневосточная нефть сорта Дубай (Dubai)

Основные русские марки нефти

- «уральские» (Urals)
- «Сибирская легкая» (Siberian Light)
- «Rebco»

Сравнение марок нефти

Марка нефти	Плотность кг/ м3	Содержание серы %
Urals	860-871	1,3
Brent	831	0,2
Siberian Light	845-850	0,6

- Основной европейской нефтью является Brent (Brent)
- Цены остальных сортов, используемых в Европе, устанавливаются с использованием системы скидков или доплат
- Для российских нефтей типа «уральские» применяются скидки – дискаунты

- Основная система расчета цен – биржевые котировки
- Признанные независимые информационные международные агентства, публикующие котировки, - «Platts», «Argus Media»
- Торги осуществляются «ГОЛОСОВЫМ» способом

- Последнее время активно используются электронные системы
- Стандартный лот - 1000 баррелей
- Минимальный шаг цены -1 цент
- Цены исчисляются в долларах и центах за баррель

- На внутрироссийском рынке нефть продается тоннами
- Баррель используется в качестве основной мировой единицы измерения
- Цены на основные мировые марки нефти устанавливаются в долларах и центах за баррель.

Российские марки нефти имеют соотношение:

- «Уральская» Urals — 1 баррель \approx 0,1373 тонн нефти или 7,28 барр./т (в среднем), а в целом — в диапазонах от 0,1364 до 0,1381 тонн в 1 барреле или от 7,329 до 7,240 барр/т)
- «Сибирская лёгкая» Siberian Light — 1 баррель \approx от 0,1340 до 0,1348 нефти (или от 7,463 до 7,418 барр/т.)

- Виртуальный объем торгов на бирже (так называемая «бумажная» нефть) на два порядка превышает объем физических поставок нефти
- Цены на нефть Brent ICE (15.11.2012) –
108, 2 \$/баррель
- Цена NYMEX WTI (15.11.2012) –
86,32 \$/баррель

Внутренние (российские) цены на нефть и нефтепродукты

- Особенности рынка нефти и нефтепродуктов РФ – наличие вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), которые занимают основную долю на всех сегментах рынка, включая добычу, переработку нефти, хранение, оптовую, мелкооптовую и розничную реализацию нефтепродуктов, что мешает развитию конкуренции и установлению свободных рыночных цен на нефтепродукты

Принцип определения цен «Net Back» (в мире и в РФ)

Внутренняя оптовая цена на нефть и нефтепродукты = котировка в ближайшем центре международной торговли (например Роттердаме или Сингапуре) минус экспортная пошлина минус затраты на транспортировку и логистические затраты (фрахт судна, услуги по перевалке в порту и др.) плюс налоги (акцизы (на нефтепродукты) и НДС)

- В РФ нет единого утвержденного подхода к определению составляющих этой формулы
- Однако, внутренние российские цены на нефтепродукты не снижаются в связи со снижением мировых цен на нефть и резко растут, при повышении мировых биржевых котировок

- Оптовые цены внутри нашей страны часто на 15-20% выше цен, рассчитанных по этой формуле, что говорит о монопольно высоких ценах и о нарушениях антимонопольного законодательства со стороны ВИНК
- ФАС возбуждает антимонопольные дела в отношении ВИНК

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России

- контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках
- Контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и рекламы
- Создана в 2004 году

Федеральная антимонопольная служба в 2012 году направила на согласование проекты законов

- «О рыночном ценообразовании на нефть и нефтепродукты в РФ»
- «Об обороте нефти и нефтепродуктов в РФ»

В законе разработана единая формула для расчета внутренних цен на нефть и нефтепродукты, предлагаются меры по совершенствованию конкуренции в РФ

*Тарифы на
транспортировку нефти и
нефтепродуктов по
магистральным
трубопроводам*

Федеральная служба по тарифам (ФСТ РФ)

федеральный орган по регулированию естественных монополий, осуществляющий государственное регулирование цен (тарифов) в электроэнергетике, нефтегазовом комплексе, на железнодорожном и ином транспорте, на услуги в транспортных терминалах, портах, аэропортах, услуги общедоступной электрической и почтовой связи, а также на иные виды товаров (работ, услуг), подлежащих государственному регулированию.

- Тарифы на услуги ОАО «АК «Транснефть» по транспортировке нефти по системе магистральных трубопроводов устанавливает Федеральная служба по тарифам РФ
- Тарифы на услуги ОАО «АК «Транснефть» и по транспортировке нефтепродуктов по магистральным трубопроводам устанавливает Федеральная служба по тарифам РФ

Тарифы состоят из следующих ставок:

- Ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти, руб. за 100 ткм (без НДС)
- Ставка тарифа на услуги по перекачке нефти по магистральным трубопроводам, руб. за 100 ткм (без НДС)
- Ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу/наливу, приему/сдаче нефти нефти в системе МН, руб. за 100 т (без НДС)

Тарифная выручка

$$ТВ = T_1 \text{ ТТР} + T_2 \text{ ТТР} + T_3 V$$

T_1 - ставка тарифа на услуги по выполнению заказа и диспетчеризации поставок нефти, руб. за 100 ткм

T_2 - ставка тарифа на услуги по перекачке нефти по МН, руб. за 100 ткм

ТТР – товаротранспортная работа (Q x L) 100 ткм

T_3 - ставка тарифа на услуги по перевалке, сливу/наливу, приему/сдаче нефти нефти в системе МН, руб. за 100 т

V – объем слива/налива, 100т

Цены на газ

Внутренние (расчетные)

оптовые цены на газ и тарифы

по его транспортировке

- В целях осуществления расчетов между организациями, входящими в состав системы газоснабжения, организация - собственник этой системы (Газпром) определяет внутренние расчетные (оптовые) цены на добываемый газ и тарифы на услуги по его транспортировке по магистральным газопроводам и хранению в подземных хранилищах газа

- Внутренние расчетные (оптовые) цены на продукцию газодобывающих организаций, внутренние расчетные (оптовые) цены на продукцию газоперерабатывающих организаций, внутренние расчетные тарифы на услуги по транспортировке газа по МГ включаются во внутренний прейскурант и утверждаются Председателем Правления ОАО

Внутренние расчетные цены и тарифы устанавливаются исходя из принципов:

- Возмещения дочерним обществам экономически обоснованных расходов по видам деятельности;
- Получения дочерними обществами прибыли, обеспечивающей их потребности на капитальные вложения, ГРР и социально –экономическое развитие
- Учета в структуре цен и тарифов налогов и иных обязательных платежей;

- Стоимость услуг по транспортировке газа, оказываемых газотранспортной организацией, рассчитывается на основании двух ставок:
- Тарифной ставки за заявленный объем транспортировки газа (П) руб./1000 м³
- Тарифной ставки за товаротранспортную работу (Т), руб. / 1000 м³ на 100 км

Выручка газотранспортной организации

$$B_{tr} = П \times V_з + Т \times ТТР \phi$$

$П$ – тарифная ставка за заявленный объем руб./тыс. м³;

$V_з$ – заявленный в договоре на соответствующий период объем газа, транспортируемый по МГ, тыс. м³;

$Т$ – тарифная ставка за товаротранспортную работу, руб./тыс. м³ на 100 км;

$ТТР \phi$ – фактическая товаротранспортная работа, тыс. м³ на 100 км ($Q \times L$)

Рынок газа

- В настоящее время в России функционирует модель рынка газа, включающая регулируемый и нерегулируемый секторы. Доминирующее положение занимает регулируемый сегмент рынка.
- В регулируемом сегменте основным поставщиком является ОАО «Газпром»
- Нерегулируемый сектор – основные поставщики независимые газодобывающие и нефтяные компании (40 компаний, из которых крупнейший - НОВАТЭК)

- Газ, добываемый ОАО «Газпромом», в соответствии с Законами РФ, реализуется российским потребителям по регулируемым государством ценам
- Реализацией газа потребителям занимается ООО «Газпром межрегионгаз»
- По нерегулируемым ценам продается газ независимых

Цены на газ на внутреннем рынке

Государственное регулирование цен (тарифов)

- Оптовые цены на газ, по которым ОАО «Газпром» реализует газ на внутреннем рынке (устанавливает ФСТ РФ)
- Тарифы на услуги по транспортировке газа по МГ для независимых организаций; (устанавливает ФСТ РФ)
- Тарифы на услуги по транспортировке по газопроводам, принадлежащим независимым транспортным организациям; (устанавливает ФСТ РФ)

Государственное регулирование цен (тарифов)

- Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям; (устанавливает ФСТ РФ)
- Размер платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые конечным потребителям поставщиками газа; (устанавливает ФСТ РФ)
- Розничные цены на газ, реализуемый населению (устанавливает администрации субъектов Российской Федерации).

Оптовые цены на газ на выходе из системы МГ

- ФСТ РФ ежегодно устанавливает
«*Предельные минимальные и
предельные максимальные
уровни оптовых цен на газ на
выходе из системы
магистрального газопроводного
транспорта*»
- Цены установлены для 60
поясов

- Оптовая цена на газ меняется в зависимости от удаленности региона от основных мест добычи газа

Например:

- **29 пояс - Московская область**
- Минимальный уровень- 3533 руб./1000 м3
- Максимальный уровень – 3886 руб./1000 м3

- **55 пояс - Ямало-ненецкий автономный округ**
- Минимальный уровень-1934 руб./1000 м3
- Максимальный уровень – 2127 руб./1000 м3

- Право определения цен на газ в этих рамках предоставлено поставщикам и покупателям.
- Данный порядок распространяется на новых потребителей, впервые заключающих договор поставки после 1 июля 2007 года, а также на сверхдоговорные объемы газа.
- Для остальных потребителей – нижний предел цены

Цена газа для потребителя =

оптовая цена на газ
(утверждается ФСТ) + тариф на
услуги по транспортировке газа
по газораспределительным
системам (утверждается ФСТ)+
затраты на сбытовые услуги
(утверждается ФСТ) + НДС

- «Газпром» получает выручку от продажи газа по оптовой цене.
- Выручка газораспределительных организаций, которые обеспечивают транспортировку газа по распределительным сетям до потребителей, формируется за счет регулируемых транспортных тарифов.
- Региональные компании по реализации газа получают плату за оказываемые ими снабженческо-сбытовые услуги.

- Розничные цены на газ, реализуемый населению, устанавливаются администрациями субъектов Российской Федерации.
- Директивно регулируемые цены на газ являются заниженными.

Начиная с 2006 г., Правительством Российской Федерации предпринимаются меры по развитию российского рынка газа в соответствии с рыночными принципами.

Биржа газа

- Применение биржевых котировок в качестве рыночных индикаторов цены является одной из основных характеристик цивилизованного рынка газа.
- В настоящее время ОАО «Газпром» проводит работу по организации биржевой торговли газом на внутреннем рынке

- На начальном этапе биржа газа будет обслуживать внутренний рынок России, в последующем, по мере наращивания экспортных газотранспортных мощностей и либерализации рынков газа в странах СНГ и ЕЭС, ее деятельность будет распространяться на внешние рынки.

Внешнеторговые цены на газ

- «Газпром» является одним из основных поставщиков природного газа европейским потребителям и обеспечивает примерно треть суммарного импорта газа в Западную Европу.
- Российский сетевой газ поступает в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.
- Крупнейшие покупатели российского газа – Германия, Турция, Италия

- Цены на поставку природного газа в Европу и другие страны привязаны к мировым ценам на нефтепродукты и подвержены менее резким изменениям по сравнению с колебаниями мировых цен на нефть.

- Газ поставляется в Западную Европу по ценам в среднем в 4,1 раза, а в страны СНГ и Балтии — более чем в 3,1 раза выше, чем российским потребителям.

Средняя цена реализации газа (за вычетом НДС и таможенных пошлин), руб.

руб./куб. м

	2011 год
Россия	2725,4
Дальнее Зарубежье	9186,6
СНГ и Балтия	7802,1

- «Газпром» экспортирует газ в европейские страны преимущественно в рамках долгосрочных контрактов сроком до 25 лет
- Долгосрочные контракты с основными покупателями содержат условие «бери или плати». Т.е. в контрактах определен минимальный объем газа, который потребитель обязан оплатить даже в том случае, если фактически возьмет меньший объем.

31 декабря 2010 г. Правительством РФ было принято постановление № 1205.

Документ устанавливает переходный период (2011–2014 годы), в течение которого регулирование оптовых цен на газ для всех потребителей (кроме населения) будет осуществляться на основе формулы цены, предусматривающей поэтапное достижение равной доходности поставок газа на внешний и внутренний рынки и учитывающей стоимость альтернативных видов топлива.

Начиная с 2015 года –
переход от государственного
регулирования оптовых цен на газ
к государственному
регулированию тарифов на услуги
по транспортировке газа
по магистральным газопроводам
на территории РФ.