

Ценообразование на рынке ОУП

Ценообразование на рынке ОУП

В нашей стране длительное время речи о цене ОУП вообще не было, так как образование было бесплатным. В лучшем случае проводились расчеты стоимости подготовки специалистов.

Цена подготовки специалиста

- заработную плату – 48%;
- выплаты стипендий – 25%;
- амортизация и ремонт – 16%;
- обеспечение функционирования вуза – 11%.
- иногда проводились расчеты рентабельности в процентах к заработной плате.

Расчет верхнего предела цены
(Пв)

$$\Pi_{\text{в}} = Y (T_{\text{с}} - T_{\text{q}}) - \Pi_{\text{о}} T_{\text{q}}$$

Расчет нижнего предела цены (Пн)

$$\Pi_{\text{н}} = (1 + K) - (at + vn + F) \cdot T_{\text{q}}$$

Цена уточняется в зависимости от спроса на данную специальность, результативности подготовки, интенсивности и фундаментальности подготовки, времени обучения, индивидуализации обучения и т.д.

Маркетинг ОУП и ценообразование в целевом отношении определяется долгосрочными коммерческими и другими интересами всех субъектов рынка, а также возможностью воздания благоприятного и широкого социального резонанса, эффекта в виде воспроизводства национального интеллектуального потенциала и взаимосвязанных с ним эффектов.