

Ценообразование

Тема 7

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Цена оказывает непосредственное воздействие на производство, распределение, обмен и потребление.

В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения равновесия между спросом и предложением.

Функции цен

1. **Учетная** – учитываются затраты на производство и реализацию продукции.
2. **Стимулирующая** – используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрение новых технологий.
3. **Распределительная** – предусматривает учет чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона (в виде акциза, НДС).

Классификация цен

1. По степени регулируемости:

- А) Свободные** – складываются на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого либо государственного влияния;
- Б) Регулируемые** – формируются под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства, государство может воздействовать на цены прямого ограничения их роста или снижения.
- В) Фиксированные** – государство может устанавливать цены на отдельные виды товаров.

В условиях рыночных отношений действуют два вида цен:

- Свободные;
- Регулируемые.

Государство регулирует цены на хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, сахар, растительное масло и т.д.

2. По характеру обслуживания оборота:

- А) оптовые цены на продукцию промышленности;
- Б) цены на строительную продукцию;
- В) закупочные
- Г) розничные
- Д) цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Виды цен и их структура

1. **Оптовая цена предприятия** – цена с которой товар выходит на рынок, формируется на стадии производства товара, носит промежуточный характер производства. Она компенсирует затраты производителя продукции на производство и реализацию, обеспечивает планируемую предприятием прибыль.

$$Ц_{опт} = С_{пол} + П$$

где:

$С_{пол}$ – полная себестоимость продукции;

$П$ – прибыль.

$$П = (Р * С_{п}) / 100$$

где:

$Р$ – рентабельность продукции.

2. Свободно отпускная цена – включает кроме оптовой цены косвенные налоги (акциз и НДС), данная цена обеспечивает начисление косвенных налогов, являющихся важнейшей составляющей статьей доходов федерального бюджета.

Применяется при реализации товаров предприятиями друг другу или торговым организациям.

$$\text{Цотп.св} = \text{Спол} + \text{П} + \text{А} + \text{НДС}$$

$$\text{Цопт.св} = \text{Цопт} + \text{А} + \text{НДС}$$

где:

А – акциз

3. Свободная розничная цена – формируется в сфере розничной торговли, она обеспечивает необходимые финансовые условия для прибыльной работы розничной торговли.

Применяется при продаже товаров населению.

$$\text{Цроз.св} = \text{Спол} + \text{П} + \text{А} + \text{НДС} + \text{Тн}$$

$$\text{Цроз.св} = \text{Цопт.св} + \text{ТН}$$

где:

Тн – торговая наценка организаций устанавливают местные органы власти (15-25%).

Акциз – вид косвенного налога, который включается в состав цены.

К группе подакцизных товаров относятся:

- Вино – водочная продукция;
- Табачные изделия;
- Автомобили и шины к ним;
- Ювелирные изделия;
- Изделия из хрусталя и фарфора;
- Изделия из меха (кроме детских);
- Изделия из кожи, ковры, ковровые изделия;
- Деликатесы из морепродуктов.

Факторы, влияющие на уровень цен

1. Фактор спроса и предложения
2. Государственное регулирование цен
3. Издержки на производство и реализацию продукции
4. конкуренция