

Тема вебинара: аспекты изучения музея



Социальные обстоятельства

Сегодня положение музея сходно с положением подростка, одежда которого в определенный момент рвется по швам (Ф.Майер)

1. Количественный показатель
2. Качественный показатель
3. Показатель активности

Научные обстоятельства

Музей никогда не должен забывать максимум: успешная популяризация возможна лишь на прочной научной основе (К. Хадсон)

1. Изменение культурной парадигмы
2. Изменение научной парадигмы
3. Изменение образовательной парадигмы

Словарь

- **Ассоциативность музейного предмета** – проявление свойства экспрессивности; заключается в способности вызвать у зрителя эмоциональные переживания на основе каких-либо ассоциаций, связанных с предметом.
- **Аттрактивность музейного предмета** – проявление свойства экспрессивности; связанное со способностью музейных предметов привлекать внимание. Свойство обусловлено их трехмерностью, разнообразием форм, цветом, фактурой, размерами.

Словарь

- **Атрибуция** – исследовательское определение музейного предмета, включающее в себя сопоставление определяемого предмета с аналогичными. Такие исследования позволяют выявить присущие данному предмету основные признаки: материал, форму, устройство, размер, способ изготовления, стиль, время и т.д.
- **Аутентичность** – одна из определяющих характеристик предмета музейного значения, связанная с подлинностью предмета.

Словарь

- **Виды деятельности музея** – основные направления специфической музейной деятельности (НФ, НИ, ЭВ, ОВ).
- **Документирование** – процесс, связанный с познанием различных сторон жизни окружающего мира. В ходе его выявляются объекты музейного значения, подлежащие сохранению и использованию в виде своеобразных документов, являющихся элементами исторической памяти. Цель Д.- достижение адекватного соотношения между явлением (событием, фактом) и документами – свидетельствами этого явления, отобранными в музей.

Словарь

- **ИКОМ** – международный совет музеев, основанный в 1946 году.
Неправительственная организация, объединяющей музеи и музейных работников.
- **Интерпретация** – истолкование музейных предметов как источника знаний и эмоций, их критический анализ.
- **Информативность** – свойство музейного предмета, заключающееся в способности музейного предмета выступать в качестве источника сведений о явлениях культуры, природы, об исторических событиях и т.д.

Словарь

- **Классификация** – деление всего объема музейных предметов на группы по признакам родства и различия.
- **Музеология** – наука, изучающая процессы сохранения социальной информации, познания и передачи знаний и эмоций посредством музейных предметов; музейное дело; музей как общественный институт; его социо-культурные функции и формы их реализации в различных социо-эк. условиях.

Словарь

- **Музей** – особое научно-культурное учреждение, которое выбирает и собирает природные и общественные объекты, являющиеся ценностями и используемые в научных и культурных целях.
- **Музейная коллекция** – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес как единое целое.
- **Музейное собрание** – совокупность коллекций, принадлежащих одному музею.
- **Музейное источниковедение** – познание музейных предметов с целью создания целостного представления о них как историко-культурных ценностях.

Словарь

- **Музейность** – понятие, связанное со специфическим отношением человека к действительности, которое проявляется в стремлении к приобретению, сохранению и использованию объектов (материальных свидетельств развития природы и общества), выступающих носителями ценности социокультурного характера.
- **Метамузеология** – это общая теория музеологии, которая объясняет место науки в системе прочих наук, его структурные элементы, основные понятия и определяет музейную феноменологию.

Словарь

- **Отбор музейных предметов** – часть процесса музейного документирования, который заключается в том, что носители музейности должны быть опознаны и отобраны.
- **Оценка музейных предметов** – суждение о ценности предмета. Оценка зависит от избранных критериев и заключается в выявлении отношений, объективной стороной которых выступают качественные характеристики предметов, а субъективной – потребность в информации и эмоциональном воздействии предмета.

Словарь

- **Предмет реального мира** – вещественный источник, функционирующий в естественной среде бытования и выполняющий утилитарную функцию.
- **Предмет музейного значения** – предмет реального мира, который прошел процесс музейной оценки его социокультурного значения.
- **Репрезентативность музейного предмета** – представительность музейного предмета среди тождественных.

Словарь

- **Свойства музейного предмета** – совокупность характеристик, обуславливающих различия или сходства одного предмета с другими, что создает новое специфическое качество: обладающий ими предмет является музейным. СМП лежат в основе музейного отбора.
- **Систематизация** – группировка имеющихся музейных предметов с целью определения ценности и места предмета в музее.

Словарь

- **Социокультурные функции музея-** отличительные, не свойственные другим учреждениям обязанности, виды деятельности музея по отношению к обществу и культуре.
- **Структура музеологии-** взаимодействие определенных элементов науки и практической деятельности, не существующих в отрыве друг от друга; включает три блока.
- **Теории музеологии-** три фундаментальные теории, которые представляют собой основу структурального блока музеологии.

Словарь

- **Функции музейных предметов** - система отношений музейных предметов между собой. Музейный предмет в музейном пространстве не выступает сам по себе, а взаимодействует с другими предметами.