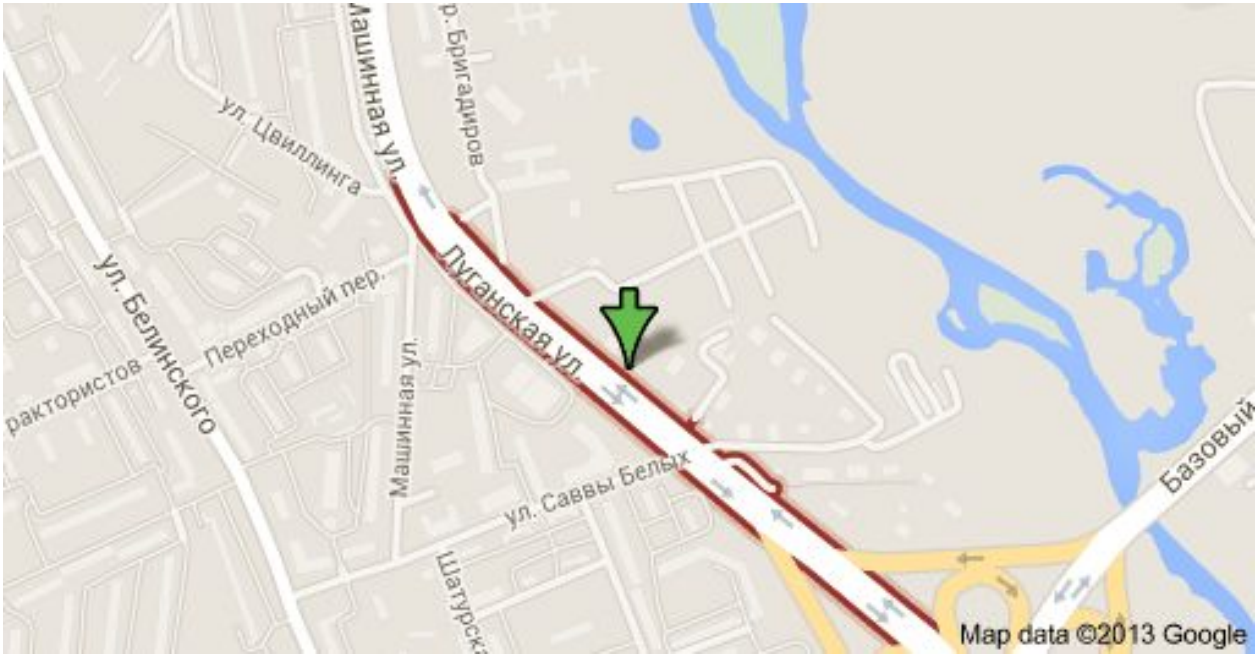
Управление культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
Факультет творческих индустрий
Направление 031600 «Искусства и гуманитарные науки»

Итоговая работа по дисциплине: «Позиционирование территории и культурные практики»

Тема: «Позиционирование территории - проект «Микрорайон «Луганский»

Выполнил: студент группы ИГ-421 Власова И.В.

Проверил: д.ф.н. Быстрова Т. Ю



Екатеринбург, 2014

Содержание презентации по проекту «Микрорайон «Луганский»

- Глоссарий
- Документы к проекту
- Похожие проекты в России
- Описание проекта, цель и задачи
- Данные социологического исследования
- Имидж «Микрорайона «Луганский»
- Нейминг
- Архетипы
- Аромамаркетинг
- Мероприятие «Формула – 2/4»
- Библиографический список

Глоссарий

Позиционирование территории – инструмент по донесению информации потребителям среди схожих услуг/товаров

Культурные практики - обычные (привычные) для человека способы и формы самоопределения, нормы поведения и деятельности, тесно связанные с особенностями его совместного бытия с другими людьми

Бренд – совокупность нематериальных ценностей, придающих дополнительную значимость товару/услуге

Имидж – образ (нечто статичное), либо облик (нечто не статичное), формируемый в сознании целевой

Документы к работе

- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»

Статья 27. Территориальное общественное самоуправление

Статья 56. Средства самообложения граждан (средства для решения конкретных вопросов местного значения)

- Положение "Об администрации района города Екатеринбурга» от 9 июня 2009 г. N 15/6 (администрация участвует в создании условий для организации досуга, организует и осуществляет мероприятия по работе с детьми и молодёжью)
- Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (Территориальное общественное самоуправление может осуществляться в пределах следующих территорий проживания граждан: подъезд многоквартирного жилого дома; многоквартирный жилой дом; группа жилых домов; жилой микрорайон)
- Стратегический план развития муниципального образования «город Екатеринбург» -> Программа «Совершенствование системы управления жилищным фондом» Цель - Формирование системы корпоративных и социальных отношений в жилищной сфере

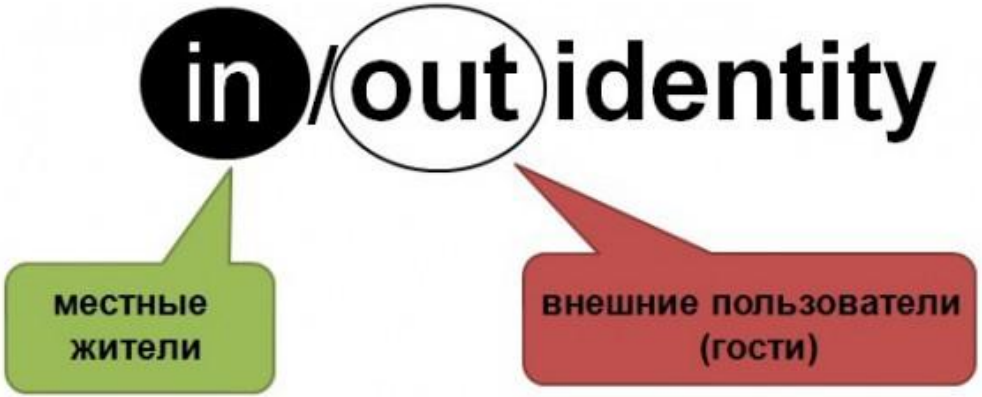
  Стратегическая программа «Екатеринбург мегаполис культуры и искусства» Цель - реализации сегодняшних потребностей горожан в активном творческом досуге, в самореализации
- Постановление № 1584 от 15.04.11 Главы Администрации города Екатеринбурга А.Э.Якоба Об утверждении Целевой программы «Комплексное благоустройство дворовых территорий в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2011 - 2015 годы Цель - создание условий для активи фективного использования на благо города и его жителей разнообразных форм активности (самодея широких слоев населения

Похожие проекты в России

проект **«Identity Detected»** предлагает механизм создания идентичности (индивидуальности) городского пространства, который можно использовать в любом городе любой страны

проект состоялся в рамках летней программы 2012 института **«Стрелка»**. Территория: г.Москва, район - Хамовники

стратегия проекта — ***поиск решений***, которые позволят ***совершенствовать городс среду и ее восприятие***, не прибегая к принципиальным и дорогостоящим трансформациям её элементо что создает ***условия для развития городской среды***



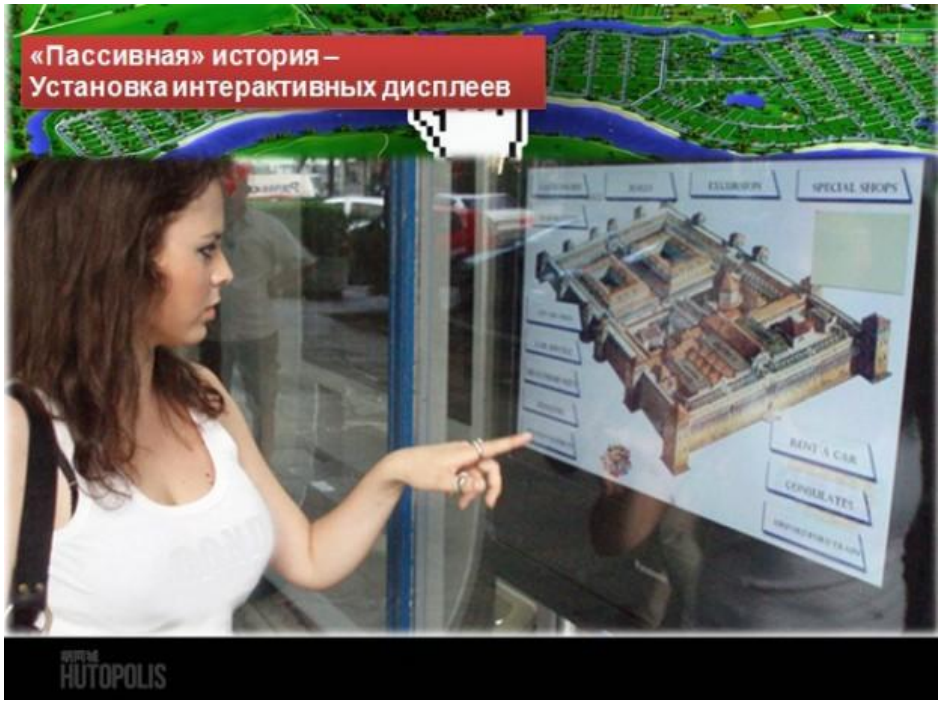
Похожие проекты в России

проект **«Identity Detected»**

три условия создания индивидуальности отдельно взятого городского района:

1). Эмоциональная привязанность, эмоции

(создание личной привязанности к месту как среди проживающих там жителей, так и среди гостей)



Похожие проекты в России

проект **«Identity Detected»**

три условия создания индивидуальности отдельно взятого городского района:

1). Эмоциональная привязанность, эмоции

(создание личной привязанности к месту как среди проживающих там жителей, так и среди гостей)

Похожие проекты в России

проект **«Identity Detected»**

три условия создания индивидуальности отдельно взятого городского района:

2). Ощущение комфорта (улучшение инфраструктуры и с точки зрения внешней эстетики)

Похожие проекты в России

проект **«Identity Detected»**

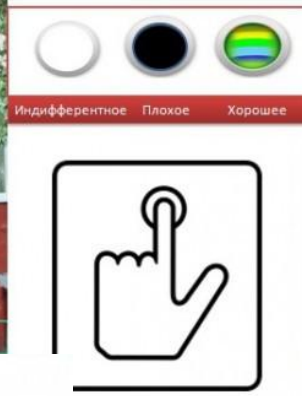
три условия создания индивидуальности отдельно взятого городского района:

3) Динамичная коммуникационная среда

Коммуникации между местными жителями и внешними пользователями

Осторожно!
Злые невыспавшиеся местные жители!

Радуга настроения для местных жителей



3D проекции «настроения» района над городом

Показатель хорошего настроения

Показатель плохого настроения

HUTOPOLIS

Описание проекта «Микрорайон «Луганский»

Цель – улучшить отношение жителей к территории посредством регулярных культурных практик

Задачи:

- Изучение и оптимизация имиджа и бренда «микрорайона «Луганский»
- поиск оснований для организации социокультурных проектов, способствующих усилению индивидуальности микрорайона

Целевая аудитория – жители домов и работники офисов по адресам: Екатеринбург, ул.Луганская 2 и ул.Луганская 4, а также жители прилегающих домов

– жители других районов Екатеринбурга

* При поддержке ТСЖ «Луганская, 4»

Соц. исследование

Анкетирование жителей домов и арендаторов офисов по адресам: Луганская д.2 и Луганская д.4

Объем выборки: 20 человек

Цель исследования – выявить отношение жителей улицы Луганская к собственному микрорайону (собрать впечатления, характеристики)

Анкета: «Район и его жители»

Добрый день, уважаемый сосед! Мы хотим **дать имя** нашему микрорайону и проводим анкетирование. Ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов. Анкетирование займет около 5 минут. Участие конфиденциально.

группа жителей
http://vk.com/luganskayastreet

I. физические и социальные данные

1. пол м_____ ж_____
2. возраст _____
3. образование (*нужное отметить*)
   - ☐ среднее (школьное) образование
   - ☐ среднее профессиональное образование
   - ☐ высшее профессиональное образование
4. район проживания _____

II. микрорайон

1. Знакомым вы говорите: «Я живу в районе .... »
   - o ЦПКиО
   - o Ботаника
   - o В районе Россельбана
   - o Автовокзал
   - o Центр
   - o Луганская
   - o Парковый
   - o Другое_____

2. Характеристики района улицы Луганская (*нужное отметить*)

Современный						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Быстрый						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Зеленый						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Динамичный						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Тесный						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Центральный						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Высокий						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Застроенный						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Молодой						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит
Спортивный						
подходит	5	4	3	2	1	не подходит

Другое_____

3. Какие слова приходят на ум, когда вы думаете о микрорайоне улицы Луганская? _____
4. Что вам кажется удобным/удачным, а что неудобным/неудачным в мизрорайоне _____

III. Деятельность и личность

5. Укажите, какое место в вашей жизни занимает

№	*деятельность*
	Труд
	Досуг
	Семья
	Спорт
	Культура
	Образование

6. Что для вас наиболее важно (*нужно отметить не более 3-х*)
7. Кто из героев фильмов, книг, ТВ вам нравится? _____

Соц. исследование

некоторые результаты анкетирования

Характеристики района улицы Луганская

- Быстрый - 4
- Молодой - 4
- Современный - 3,75

- Спокойный - 2,75
- Центральный - 2,5
- Уютный - 2,5

Вид повседневного отдыха целевой аудитории (*большинство ответов*)

- Прогулки
- Познавательный
- Активно-спортивный

Ценности целевой аудитории:

дети карьера успех знание семья удовольствие

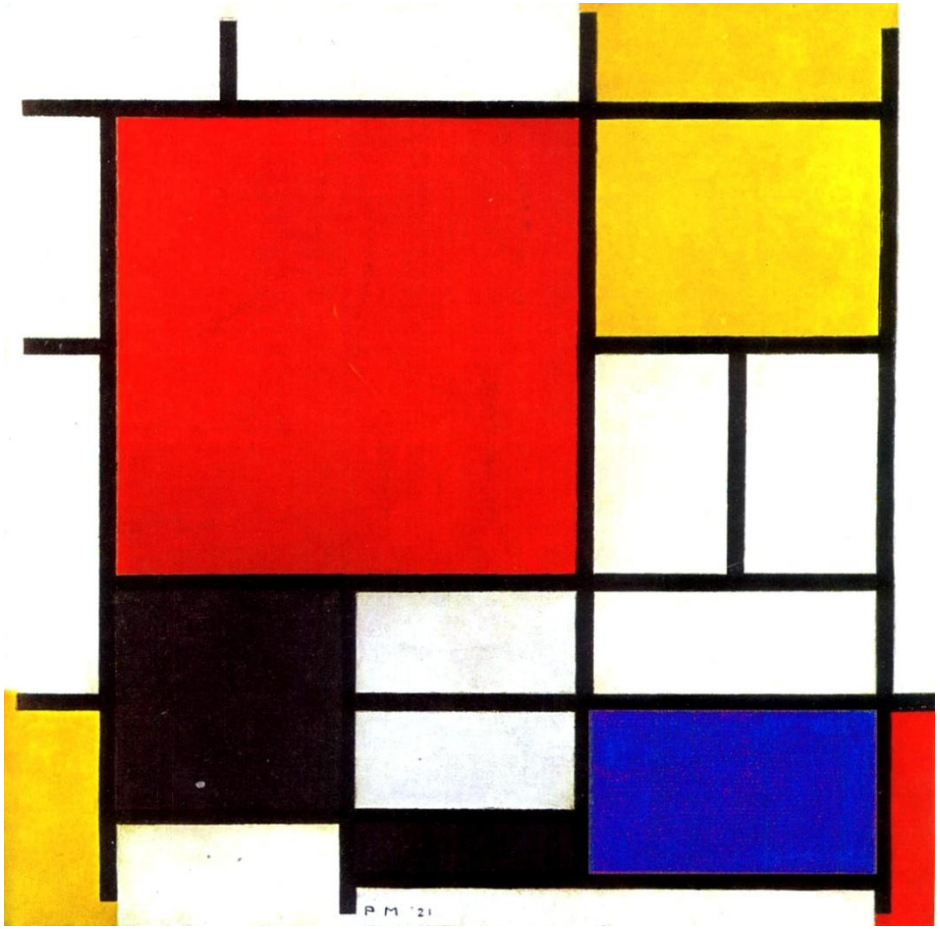
Таким образом, мы определили ценностно-смысловые параметры целевой аудитории

Имидж-модель **«Микрорайона «Луганский»**

Форма **«квадрат»** в основе имиджа предполагает определённость, упорядоченность

Форма**«+»** - добавляет динамичности структуре, что соответствует выявленным ценностям целевой аудитории

Цветовые имиджформирующие качества



по М.Люшеру (M. Luscher): «разнообразные сочетания различных цветов дают тот или иной психологический эффект»[1]

Соотносим цвет с характеристиками территории «Микрорайон «Луганский»

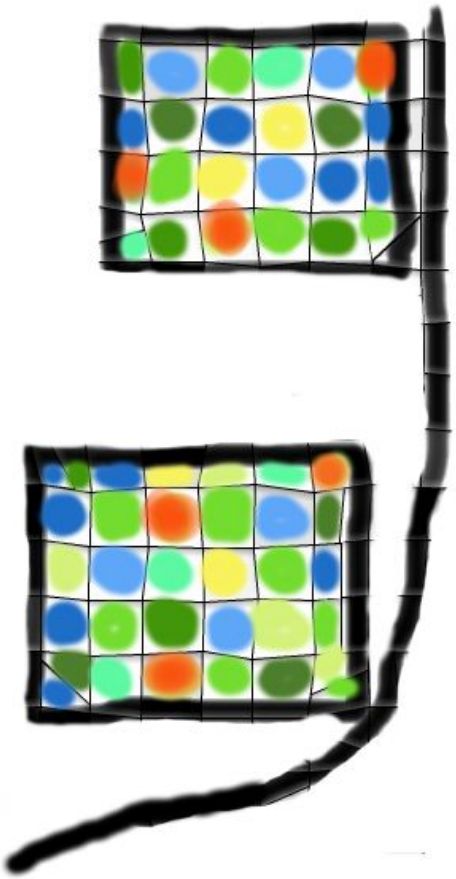
- дорога - красный
- высотные жилые дома - желтый
- тихий дворик, защищённое место – синий

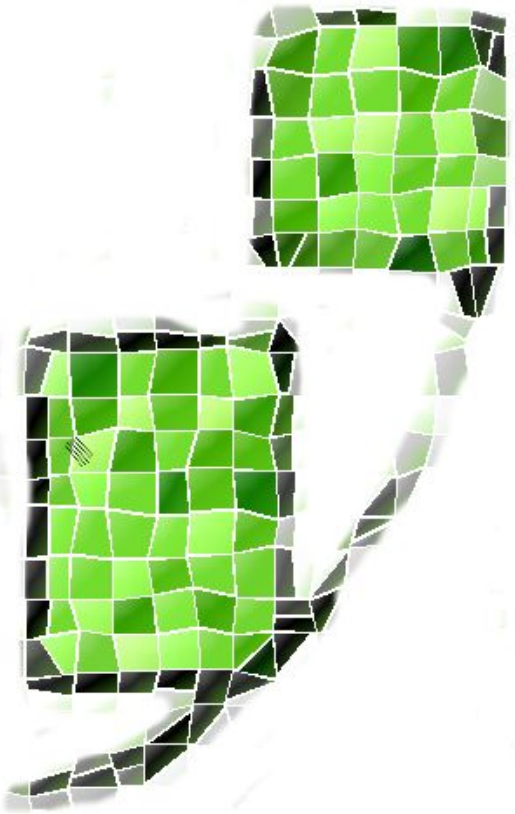
Так мы приходим к пониманию цвета для микрорайона. С присутствием синего достигается успокоение, удовлетворение, гармония; преодолевается стресс дороги

Учитывая активную жизненную позицию жителей «Микрорайона «Луганский» (см. соц.исследование), добавляем желтый и оранжевый

Цвет для «Микрорайона «Луганский»: синий, голубой, зеленый + желтый, оранжевый

Возможные логотипы «Микрорайона «Луганский»





Нейминг

Название территории **«Микрорайон Луганский»**

Согласно фоносемантическому анализу[5], имя «Микрорайон **«Луганский»** обладает следующими качествами из 25 возможных (по степени убывания их выраженности): *Большой, Мужественный, Могучий, Храбрый, Хороший, Сильный, Величественный*

Сообразно сочетанию фонем на Псевдоним.ру[5] возможно подобрать слоган - ***«Луганский – любимый дом»***

Архетип **«Микрорайона «Луганский»**

Для «Микрорайона Луганский» архетипы могут рассматриваться как связующие между внутренним «ребенком» (Герой) и внутренним «родителем» (Заботливый) (*по Марк М., Пирсон К. «Герой и бунтарь»*[2])

- **Заботливый** – стабильность и контроль

  Желание: защитить людей от возможного ущерба

  Цель: помогать окружающим

- **Герой** – оставить свой след в мире

  Желание: доказать свою ценность посредством мужественных и сложных действий

  Цель: использовать власть для того, чтобы [illegible]

АРОМАМАРКЕТИНГ

1. Цитрусовые: движение, динамика, легкость, подвижность, отрыв. Бодрит, воспринимается позитивно. Современность, модерн
2. Шипровые: бодрость, раскованность. Не подавляют, не угнетают. Карьера целеустремленность

Активность «Героя» и стремление к пользе «Заботливого» реализуются в мероприятии

«Формула – 2/4»

Описание : спортивные, состязательные, познавательные мероприятия для детей и родителей, подростков

Тематика мероприятий: спорт, спасение, опасные профессии

Приглашенные участники: мастера по паркуру, единоборствам и пр. Специалисты ГИБДД, МЧС, спасатели

Мероприятие «Формула – 2/4»

Цель – формирование сообщества «Микрорайон «Луганский» на основании выявленных теоретических и социологических характеристик

Целевая аудитория: - родители с детьми, подростки
- жители домов Луганская 2 и 4
- жители прилегающих домов

Место проведения: двор Луганской 4 перед первым подъезд...

Время проведени

весна 2014

Программа

активность	время	реквизит	ответственный
приветствие			
Встреча участников, фотографирование. Вопросы на тему	10.40 – 11.10	фото, музыка	фотограф, ведущий
Общее приветствие, начало мероприятий	11.10-11.20	микрофон	ведущий
мероприятия			
Конкурсы по группам	11.20-11.40		Ведущий, помощники
Конкурс единый – для всех пришедших	11.40.-12.00		Ведущий, помощники
завершение			
Выбор героев «Формулы» организация голосования	12.00-12.20		Ведущий
Награждение	12.20 – 12.30		
Выкладка фото на сайт/в соц.сеть	Вечером того же дня		Организатор проекта
Приглашение на следующее мероприятие	После опроса жителей		Организатор проекта

мероприятие «Формула – 2/4» проекта «Микрорайон «Луганский»

Результат:

+ Формирование и представление жителям имиджа и бренда территории **«Микрорайон «Луганский»**
+ Удовлетворение выявленных потребностей целевой аудитории территории **«Микрорайон «Луганский»** в активном и познавательном отдыхе
+ Через активность и преодоление опасностей (архетипом Героя) мы получаем опыт и спокойствие (необходимые архетипу Заботливый)
+ Сотрудничество с жителями **«Микрорайона «Луганс** и ТСЖ по поводу дальнейших мероприятий

Библиографический список

1) Люшер М. **Четырехцветный человек, или путь к внутреннему равновесию** // Москва, 1994
2) Марк М., Пирсон К. **Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов** // Питер, 2005
3) Положение "**Об администрации района города Екатеринбурга**» от 9 июня 2009 г. N 15/6 [Электронный ресурс]. - Сайт Администрация Октябрьского района города Екатеринбурга – Режим доступа: http://октябрьскийрайон.рф/official/264/
4) Почепцов Г. Г. **Теория коммуникации** // Москва, 2001.
5) Псевдоним.ру [Электронный ресурс]. - Бесплатный фоносемантический анализ значения и происхождения фамилии, имени, ника, псевдонима, логина – Режим доступа: http://www.psevdonim.ru/ (дата обращения: 11 ноября 2013)
6) **Стратегический план развития муниципального образования «город Екатеринбург» до 2020 года** [Электронный ресурс]. - Официальный портал Екатеринбурга – Режим доступа: http://www.ekburg.ru/officially/strategy_plan/newproject/ (дата обращения: 20 декабря 2013)
7) Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "**Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации**" [Электронный ресурс]. - Интернет-портал "Российской газеты" – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/07/10/zakonodateli-dok.html (дата обращения: 20 декабря 2013)
8) UrbanUrban [Электронный ресурс]. - Интернет-журнал – Режим доступа: http://urbanurban.ru/blog/...at-identichnost-rayona-proekt-dlya-Khamovnikov (дата обращения

Благодарю за внимание !