



Телеканал Санкт-Петербург

Команда ТГУ имени Г. Р.
Державина

Цель

- Увеличение молодежной аудитории Телеканала Санкт-Петербург. Привлечение внимания к жизни города и активное участие в ней. Повышение интеллектуального и культурного уровня современной молодежи.

Концепция

- Продвижение просветительских программ спортивно-туристической направленности, усиление научно-просветительского блока, проведение PR мероприятий в местах скопления молодежи



Стратегия

1. Проведение PR мероприятия в вузах

Взяв за основу решение телеканала приоткрыть завесу телевизионной кухни, мы предлагаем провести презентацию телеканала перед студенческой аудиторией вузов Санкт-Петербурга :

- ☐ проинформировать студентов о канале, его возможностях и перспективах развития;
- ☐ провести мастер класс «В кадре и за его границами», где студенты смогут попробовать себя в роли оператора, интервьюера;
- ☐ провести конкурс «Любишь свой город – расскажи о нем», - студенты рассказывают об интересных фактах о городе и о



Санкт-Петербургский
государственный
университет

2. «Любишь свой город – знай его историю»

В последнее время стало модным молодежное движение автолюбителей БПАН – без посадки авто нет. В партнерстве с ними можно организовать автопробег «Любишь свой город – знай его историю», посвященный 27 января 1944 года снятию блокады Ленинграда.

Суть проекта – посещение мест, связанных с этим историческим событием под эгидой телеканала Санкт-Петербург, а после, освещение этого события на телеканале и официальном сайте.



3. Проведение интернет-конкурса «Современный Петербург»

Размещение серии фотографий объектов города на сайте канала. Необходимо отгадать где находятся эти объекты, указывая ближайшую улицу, дом.

Цель: привлечение внимания общественности к истории, культуре, архитектуре, красоте города, а также развитие творческой устремленности и эстетического восприятия окружающего мира по средствам сети интернет.

Призы – сувенирная продукция от телеканала Санкт-Петербург.



