



Телефонный опрос

by Варвара Бондаренко и Дарья Рыбакова

Общие сведения

- *Телефонное интервью* — одна из форм опосредованного опроса, получившая особенно широкое распространение в **2000-е** гг. в крупных городах России, имеющих высокий уровень телефонизации



Область применения

- Маркетинговые исследования
- при выяснении общественного мнения относительно последних событий, «горячих новостей»
- при тестировании радиорекламы
- Экспресс-опросы
- Исследование электорального поведения
- Выявление основных проблем в районах города
- Омнибус
- Поисковые и пилотажные исследования

Преимущества

- Оперативность
- стандартность в способе доставки данных
- Минимальное влияние интервьюера
- низкая себестоимость
- высокая степень конфиденциальности



Преимущества

- снижение затрат за счет объединения ресурсов
- результаты становятся тут же доступными для анализа
- Высококачественный контроль
- специально разработанные компьютерные технологии позволяют сократить число ошибок

Недостатки

- Невозможность соблюсти репрезентативность выборки. Компенсируется случайным отбором телефонных номеров (*random digit dialing*)
- В Москве и Петербурге не менее 85% семей имеют телефоны
- в среднем по России – менее 50%



Недостатки

- Большое число отказов
- Недоверие к опросу
- Неискренность ответов
- Не все номера есть в телефонных книгах
- В телефонную книгу всей Финляндии, 42% телефонов по просьбе их владельцев не включены
- в Монреале в списках не значатся 19%.



Недостатки

- «Ситуативная ложь»
- Конформные и социально желательные ответы
- Невнятные ответы и невозможность интерпретации некоторых ответов
- Продолжительность телефонного интервью не может превышать 10-15 мин
- Исключительно вербальные способы коммуникации, невозможность использования иных средств общения

Недостатки

- В России недостаточная осведомленность людей о социологическом опросе, в том числе телефонном интервью
- низкая культура интервьюирования приводит к неожиданным результатам



Foto_Ivan Yerokhin

Сравнение с другими методами

- опрашиваемые по телефону склонны существенно занижать уровень своих реальных доходов.
- доля неискренних ответов на вопросы о предполагаемом электоральном поведении респондентов в телефонных интервью заметно выше (в среднем на 16%), чем в традиционных анкетных опросах.

Сравнение с другими методами

- Число задаваемых вопросов в телефонном опросе обычно несколько больше, чем в почтовом, но меньше, чем в личном интервью
- Скорость получения ответа, как правило, ниже, чем в очном, но выше, чем в почтовом опросе

Обязательные требования

- Желательна подготовка интервьюеров
- Инструкция по работе с компьютерной программой
- Инструкция по общению с респондентом
- Повышенные требования к честности
- Обязательность контроля
- Наличие телефонных справочников



Обязательные требования

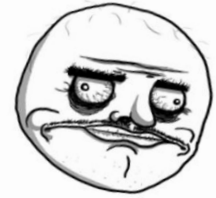
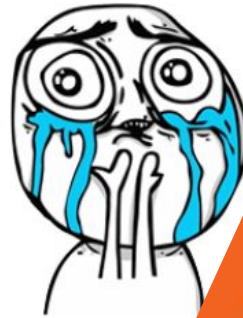
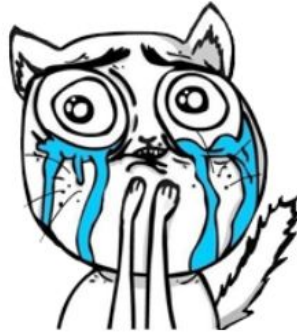
- Наличие специальной программы (факсимильные аппараты)
- Наличие САТІ-центра
- разработка специального инструмента, включающего картограмму опроса, опросные бланки и кодировочные листы, дневник и протокол опроса
- предварительное изучение карты города, мест компактного проживания представителей разных социальных групп



Mission Completed



Thank you for your attention



THANK YOU



FOR YOUR ATTENTION

MEMECREATOR.NET

THANK YOU

FOR YOUR ATTENTION!



MEMECREATOR.NET