

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ

к.э.н., доц. Дудка Т.В.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РНИ

**Технический
аудит**

**Маркетинговые
исследования**

**Экономический
аудит**

**Правовая
охрана РНИ**



**Продвижение результатов
научных исследований**

**Заключение
договоров**

ЗАЧЕМ???

- ⦿ Найти среди имеющихся научно-технических разработок такие, которые способны привести к созданию коммерциализуемых технологий.
- ⦿ Определить пути и способы выведения этих технологий на рынок.

Барьеры ТА !!!

**ТРУДНОСТЬ ВЫБОРА ТОЙ ИДЕИ И
ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ИМЕЕТ
СМЫСЛ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАТЬ**

ОШИБКА

**НЕОПРАВДААННЫЕ
РАСХОДЫ В БУДУЩЕМ**

Барьеры ТА !!!

ТРУДНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

- нежелание рекламировать свой потенциал, чтобы не выполнять дополнительную работу без дополнительного вознаграждения;
- нежелание раскрывать подробности работы из-за опасения их раскрытия конкурентам.

ПРЕМУЩЕСТВА ТА:

- ◎ Повышение мотивации сотрудников.
- ◎ Осознание сопоставительной ценности идей, научных разработок (по сравнению с конкурентами).
- ◎ Предотвращение принятия ошибочного решения о коммерциализации заведомо менее эффективной разработки.

ВЫБОР ЭКСПЕРТОВ

- ◎ специалисты с научным опытом;
- ◎ специалисты с опытом практической деятельности;
- ◎ баланс специалистов со специфическими знаниями и знаниями рынка;
- ◎ баланс между специалистами организации и привлеченными извне.

ПРОЦЕДУРА ТА

НАЧАЛЬНАЯ ФАЗА:

- ⦿ - предварительное изучение организации (подразделения);
- ⦿ - выявление приоритетных направлений деятельности организации (подразделения);
- ⦿ - выбор формы аудита (собеседование, анкетирование).

ПРОЦЕДУРА ТА

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ:

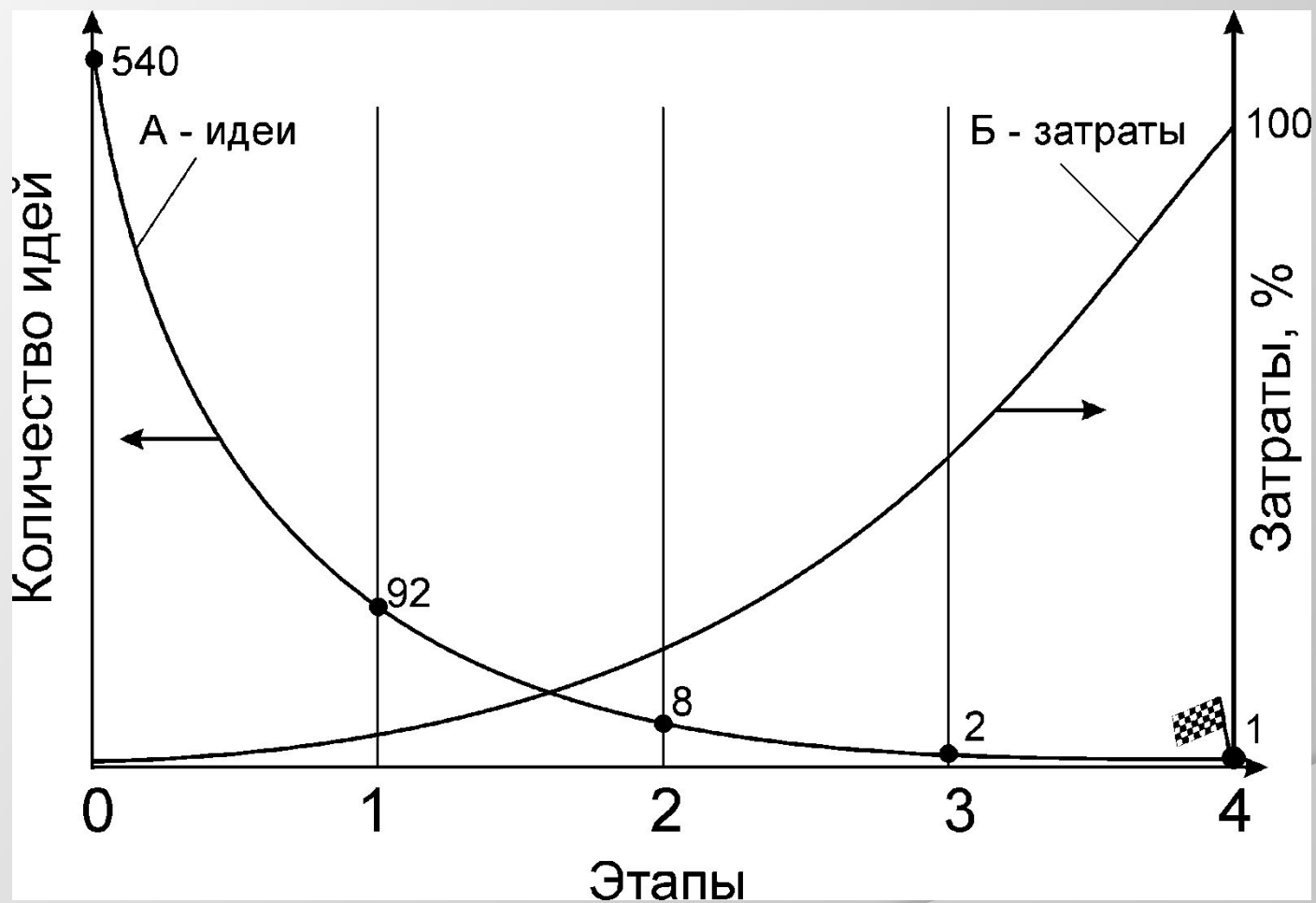
- выбрать ОДНУ исследовательскую группу или ОДНУ область знаний для пилотного проекта;
- лучше уделить ДОСТАТОЧНО внимания ограниченному числу разработок, чем НЕДОСТАТОЧНО – всем разработкам.

ПРОЦЕДУРА ТА

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ОТЧЕТ – все идеи выявленные в результате анкетирования или интервьюирования.

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ – выявление конкретных возможностей по коммерциализации.

ОТБОР ИДЕЙ



ПРОЦЕДУРА ОТБОРА ИДЕЙ:

- ◎ Состоятелен ли проект с технической точки зрения?
- ◎ Какие технологические барьеры предстоит преодолеть?
- ◎ Можно ли защитить идею с помощью патента или другими средствами?
- ◎ Пробовались ли подобные идеи? Почему они провалились?
- ◎ Может ли существующая технология представлять опасность?
- ◎ В чем заключается конкурентное техническое преимущество?
- ◎ Ограничено ли преимущество конкретными условиями?
- ◎ Кто еще работает над подобными или смежными проектами?

Тренинг

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ

