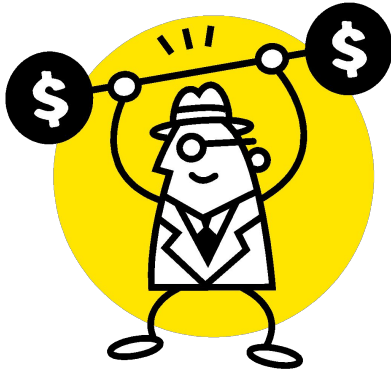


SWOT - матрица

S сильные стороны



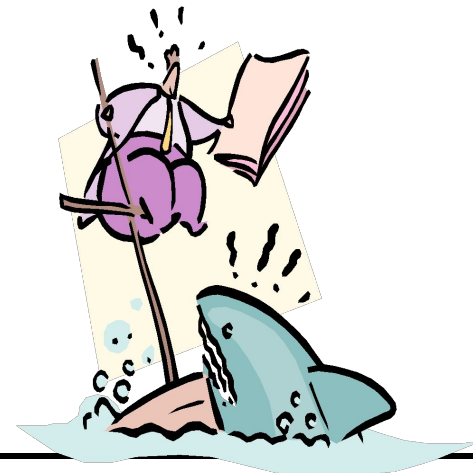
W слабые стороны



O возможности



T угрозы



SWOT –анализ

Технически такой анализ сводится к правильному
заполнению таблицы

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	I. Сильные стороны реализуют возможности	II. Сильные стороны нейтрализуют угрозы
Слабые стороны	III. Возможности минимизируют слабые стороны	IV. Угрозы не должны усугубить слабые стороны

По правилу анализ проводится в два этапа

- На первом этапе сначала заполняется квадрант «Возможности», а затем - «Угрозы»
- На втором этапе сначала заполняется квадрант «Сильные стороны», а затем - «Слабые стороны»

SWOT -анализ

	ВОЗМОЖНОСТИ Появление новой розничной сети и т. д.	УГРОЗЫ Появление крупного конкурента и т. д.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ Высокое качество продукции и т.д.	1. Как воспользоваться возможностями? Попытаться войти в число поставщиков новой сети, сделав акцент на качестве нашей продукции	2. За счет чего можно снизить угрозы? Удержать наших покупателей от перехода к конкуренту, проинформировав их о высоком качестве нашей продукции
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ Высокая себестоимость продукции и т.д.	3. Что может помешать воспользоваться возможностями? Новая сеть может отказаться от закупок нашей продукции, так как наши оптовые цены выше, чем у конкурентов	4. Какие самые большие опасности для фирмы? Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию, аналогичную нашей, по более низким ценам