

# SWOT- АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ



**SWOT- анализ** — это анализ сильных и слабых сторон территории и возможностей и угроз со стороны внешней окружающей территорию среды. «S» и «W» относятся к внутреннему состоянию территории, а «O» и «T» к внешнему окружению территории. По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли территория внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние недостатки требуют скорейшего устранения.

**SWOT-анализ** является одной из важнейших процедур диагностики состояния системы, которая позволяет оценить ее исходное состояние, незадействованные ресурсы, систематизировать проблемные ситуации.



## Составление SWOT анализа

Желательно придерживаться следующей последовательности действий при проведении SWOT анализа:



# Стандартный вид таблицы SWOT анализа

## Сильные стороны

**(Strengths)** - внутренние возможности и ресурсы (потенциалы) города, которые могут вызвать формирование конкурентного преимущества;

## Слабые стороны

**(Weaknesses)** – ограничительные факторы развития города, на которые имеет непосредственное влияние община города;

## Возможности

**(Opportunities)** - шансы, которые можно использовать для достижения стратегических целей развития города, но на которые городская община не имеет непосредственного воздействия;

## Угрозы

**(Threats)** - любые процессы или явления, препятствующие движению в направлении достижения видения и целей развития города и на которые город не имеет непосредственного воздействия.

Хорошо проведенный анализ внешней и внутренней среды города и сделана на его основе аналитически-описательная часть это тяжелая, самая трудоемкая и очень важная часть работы над стратегией. Если эта работа сделана качественно, все потом будет очень просто. Проблемы, которые возникают на последующих этапах работы над стратегией, обычно свидетельствуют о несовершенной подготовке результатов анализа.



Результаты анализа сводятся в аналитически-описательную часть (АОЧ) стратегического плана развития города.

**Аналитически-описательная часть стратегического плана должна содержать данные:**

- о местоположении, окружение города;
- ландшафтные особенности рельефа, характеристику почв и гидрологию;
- природно-ресурсный потенциал;
- климатические условия;
- административный статус города;
- особенности социально-экономического развития;
- экологическую ситуацию в городе и регионе;
- политическую ситуацию;
- финансово-бюджетную ситуацию;
- инженерно-строительные условия;
- уровень жизни населения и его деловую активность и другие данные, необходимые для разработки стратегического плана конкретного города.

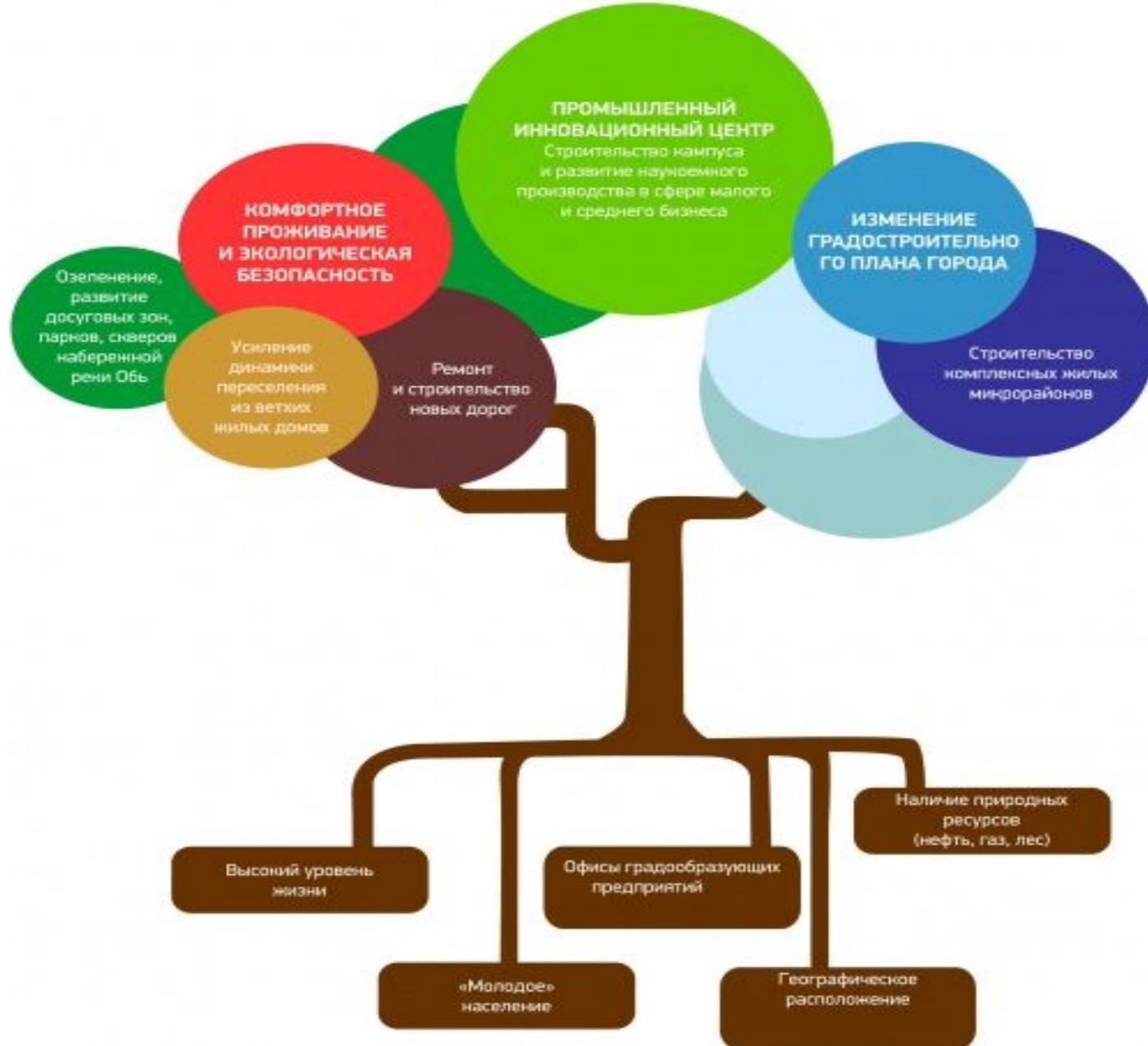


Рис. 1 – Дерево стратегического плана

## Этапы разработки стратегического плана развития территорий:

- формулировка видения;
- анализ внешней и внутренней среды города
- определения направлений развития;
- определение стратегических целей;
- формулировки операционных целей и задач;
- приоритезация целей и задач;
- разработка проектов и программ достижения поставленных целей и задач;
- разработка системы оценки эффективности и результативности стратегии, корректировка целей и методов их достижения.



**Сбор данных предварительно можно осуществлять по следующим направлениям:**

- 1)общая характеристика города;
- 2)община города (демография, социальная активность населения, политические и религиозные организации );
- 3)оценка территории (жилые и производственные площади, свободные территории, природные ресурсы);
- 4)хозяйственный комплекс города;
- 5)трудовые ресурсы города и окружающих территорий;
- 6)социальная сфера (образование, культура, экология );
- 7)финансовые ресурсы (бюджет города) и другие направления.

Можно предложить следующие этапы процесса сбора и обработки информации для аналитически-описательной части:

**Первый этап.** Собираем всю доступную информацию по конкретной проблематике.



**Второй этап.** Группирует и оформляем.



**Третий этап.** Делаем выводы и прогнозы.



Одним из последних этапов стратегического планирования является разработка планов конкретных мероприятий (проектов). План действий состоит из конкретных проектов, выполнение которых должно приблизить город к реализации стратегической цели.

**Проект** в системе стратегического планирования развития города выполняет **три функции:**

- 1) **инструментальную** - позволяет выполнить задачи;
- 2) **промо-функцию** - позволяет информировать заинтересованные стороны и получать их поддержку;
- 3) **творческую** - позволяет находить новые обоснованные решения.

**Завершающим шагом в построении SWOT анализа является SWOT матрица, которая помогает сделать правильные выводы по проведенному анализу и найти правильные стратегии для развития территорий.**

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	S-O	W-O
Угрозы	S-T	W-T

Рис.2-Внешний вид матрицы SWOT-анализа

## Список литературы

- 1) Стратегія розвитку-принципи побудови і впровадження. Опис методу / Під ред. Квятковські Я., Одземек В., Кшижак Я.-Краків:MISTiA,2004
- 2)Зима Ю. Поняття та сутність стратегічного планування розвитку міст. – Жовква,2004.
- 3)Дробенко Г.О.,Брусак Р.Л., Свірський Ю.І. Стратегічне планування розвитку територіальних громад.-Львів: «ССПОЛОМ»,2001.
- 4)Євдокименко В. Стратегія соціально-економічного розвитку адміністративно-територіальної одиниці: концептуальний підхід в сучасних умовах // Регіональна економіка.-№2,2004.
- 5) Бережная О. В. SWOT-анализ как инструмент формирования стратегий организаций // Вестник Севкавгги. - 2008.
- 6) Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. - 2013.