

Введение в специальность

Свобода слова
и журналистской деятельности

- Социально-творческие факторы свободы СМИ
- Экономические условия свободы
- Юридические аспекты свободы

- Социально-творческие факторы свободы СМИ
- (свобода – необходимость-ответственность)

- Свобода
- - воля, независимость, отсутствие обязательств
- - пребывание вне заключения, отсутствие гнета
- В науке: возможность высказать личную точку зрения
- Отсутствие внешних и внутренних ограничений

- Возможность принимать решения самостоятельно
- Отсутствие принуждения
- Человек свободен в тех пределах, где не проявляется его зависимость от другого

- Жизнь любого члена общества свободна, пока он не нарушает свободу других (автомобилист, врач, журналист)
- Нарушение этой границы приводит к бедам – социальным и экологическим

- Примеры границ
- - природные
- - социальные – традиции, правила, законы
- Личные – психологические, физические, уровень образования

- Свобода и необходимость не взаимно отрицающие друг друга, а соотносимые категории (день-ночь, верх-низ, форма-содержание, сущность – явление)

- Необходимость отражает внутренние, устойчивые, закономерные связи и отношения вещей и явлений, детерминацию их поведения

- Свобода – это познанная необходимость
- Начальное определение

- Осознание достигается
- Интуитивно
- Познания системы закономерностей

- «Познайте истину, и истина сделает вас свободными»
- 32. Библия, Новый Завет, «Евангелие от Иоанна»

- Для журналиста познавать –
- - специализироваться тематически;
- - видеть всю сферу жизни

- Необходимо творческое использование знания необходимости
- - используя знания, добиваться результатов, которые прямо не запрограммированы

- В социальной жизни необходимость проявляется в виду противоречивых тенденций.
- Отсюда – большая ответственность журналиста

- В тоталитарном обществе это выражается как жесткое идеологическое требование

- В демократическом обществе свобода журналиста проявляется как его внутренняя потребность.
- Необходимо делать добровольный выбор.

- Мера свободы зависит от верности социальной позиции.
- Социальные законы восходят к цивилизационным и космическим

- Часто бывает, что ни одна общественная сила не имеет монополии на истину. Нужен диалог

- Журналисты разных взглядов приходят к более или менее одинаковым решениям

- От журналистов требуется высокая «культура свободы»
- - прогрессивность позиции;
- - образованность;
- - гуманизм, устремленность к добру, истине, справедливости;
- Толерантность
- Умение вести диалог

- Экономические факторы свободы
- Менее сложны теоретически, но трудны практически

- Необходимы экономические возможности для организации деятельности журналиста
- Собственные средства
- Инвестор
- Спонсор

- Экономика:
- Превышение доходов над расходами

- Доходы от рекламы – до 80 процентов

- Продажа тиража, абонентская плата-
- Платят зрители, слушатели

- Другие источники дохода:
- образовательная деятельность – курсы, семинары, клубы, консультации
- Издательская - книги
- Коммерческая - продажи чего угодно
- Социальная – проекты в социальной сфере на средства грантодателей

- **Благотворительность граждан**

- Государственные субсидии

- Путь к экономической независимости – создание объединений, сетей, «цепей».
- Сложение ресурсов, обмен материалами.
- Использование полиграфических ресурсов
- Создание своей системы распространения

- Экономическая выгода и информационная независимость

- Юридический аспект свободы