

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Презентация

По дисциплине: «Экономическая социология»

Тема: Социология предпринимательства

Подготовили:

Студентки группы У1-4с

Максимова О.С.

Жукова М.А.

Пугина В.Е.

Преподаватель:

Письменная Е.Е.

Москва 2012

Сущность социологии предпринимательства

Социология предпринимательства - это междисциплинарная теория, она прибывает на стыке нескольких наук. Наиболее четко проявляется ее связь с социологией и экономикой.



Сущность социологии предпринимательства

Социология связана с предпринимательством как с социальным феноменом. Изучает его как нестандартное новаторское поведение и деятельность больших и малых социальных групп и слоев населения.



Предмет социологии предпринимательства

**Предпринимательство как форма
экономической деятельности и
социальное явление, социальные
последствия его развития**



Объект социологии предпринимательства

**Предприниматели как новый элемент социальной
структуры, слой общества**



*Родоначальник исследований в области
социологии предпринимательства Й.
Шумпетер*

**Согласно его позиции
«классический
предприниматель» — это
творческая личность,
склонная к инновациям,
к риску.**



Основные мотивы предпринимательского поведения

стремление
к личному обогащению

улучшению своего
материального
положения

к независимой
экономической
деятельности

Масштабы социологии предпринимательства



Социальным предпринимательством занимаются как благотворительные, так и коммерческие организации, в этом ключе развивается молодежное предпринимательство и придается стабильность социальным программам



«Дай человеку рыбу, и ты накормишь его только раз. Научи его ловить рыбу, и он будет кормиться ею всю жизнь».



Типы предпринимателей

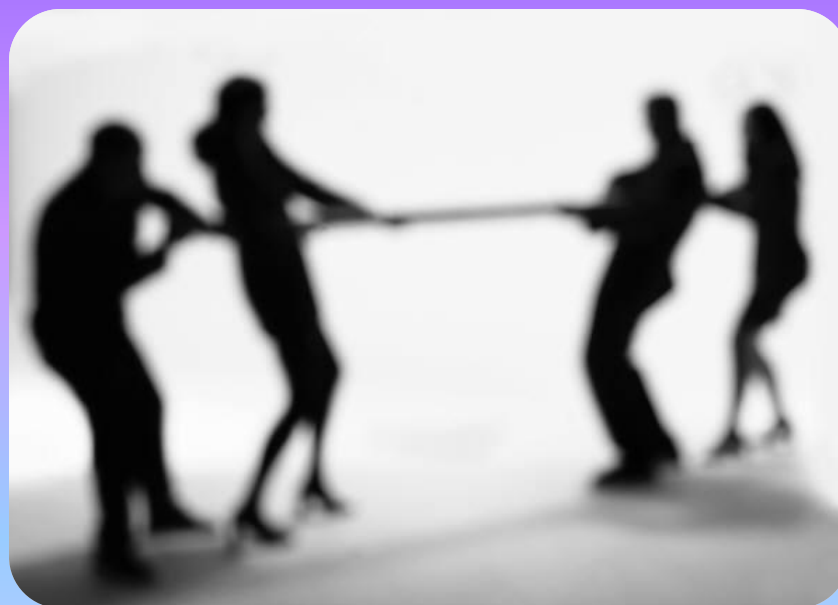
- 1
 - ориентированные на развитие собственного дела, конкурентную борьбу и завоевание рынка
- 2
 - стремящиеся сохранить достигнутый уровень развития
- 3
 - смешанный

Перспективы исследований социологии предпринимательства

Для России социология предпринимательства является перспективным направлением социологических исследований, т.к. предприниматели в нашей стране – это новый элемент социальной структуры, слой общества.



В развитии предпринимательства как вида экономической деятельности много социальных противоречий, анализ которых занимается социология предпринимательства как новая частная социологическая теория.



Спасибо за внимание

