

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Стратегия УП - долгосрочный план действий, направленный на повышение эффективности функционирования СУП и достижения стратегических целей организации.

*СТРАТЕГИЯ УП ВСЕГДА НОСИТ
ДОЛГОСРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР И ТЕСНО
СВЯЗАНА СО СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛОМ.*

Стратегия управления персоналом включает в себя следующие элементы:

1. Охрана труда и техники безопасности персонала
2. Формы и средства регулированных правовых отношений
3. Корпоративная культура и традиции взаимоотношений в коллективе
4. Политика занятости в организации включающая мониторинг и анализ рынка труда
5. Найм и организация труда персонала и установление режима работы и отдыха

Факторы влияющие на
разработку стратегии
управления персоналом

1) Факторы макросреды

- а) Политические факторы
- б) Экономические факторы
- в) Экологические факторы
- г) Культурные факторы
- д) Природно-климатические факторы

2) Факторы деловой среды

- а) Положение предприятия на рынке
- б) Конкурентно-способное предприятие
- в) Политика конкурентов
- г) Производительность труда

3) Факторы внутренней среды

- а) Принципы и методы, стили управления
- б) Уровень ротации персонала и служебно-профессионального продвижения
- в) Уровень организации производства и труда
- г) Финансовое состояние организации
- д) Уровень развития УП

Типы стратегий

Активная стратегия УП

Направлена на изменение активов
человеческого капитала за счет
средств предприятия

Активно-пассивная стратегия УП

Направлена на изменение актива
человеческого капитала в
меньшей степени за счет
предприятия и в большей степени
за счет средств других источников
инвестиций

Пассивная стратегия

Способствует изменению активов
человеческого капитала за счет
средств самого персонала

Взаимодействие стратегий УП с общей стратегией развития организаций

1. Предпринимательская стратегия:

- а) принимаются проекты с высокой степенью финансового риска
- б) ресурсы предприятия ограничены, поэтому в центре внимания - быстрое осуществление мер даже без соответствующей деятельности

2. Стратегия динамического роста:

Характеризуется тем что степень риска меньшая, происходит одновременно реализация текущих целей и создания фундамента для будущего развития

3. Стратегия прибыльности:

Характеризуется концентрацией усилий на сохранение существующего уровня прибыли

4. Ликвидационная стратегия:

Используется в следствии банкротства предприятия когда проводимые мероприятия не дали результатов