STEP является аббревиатурой

- социальных
- (S – social),

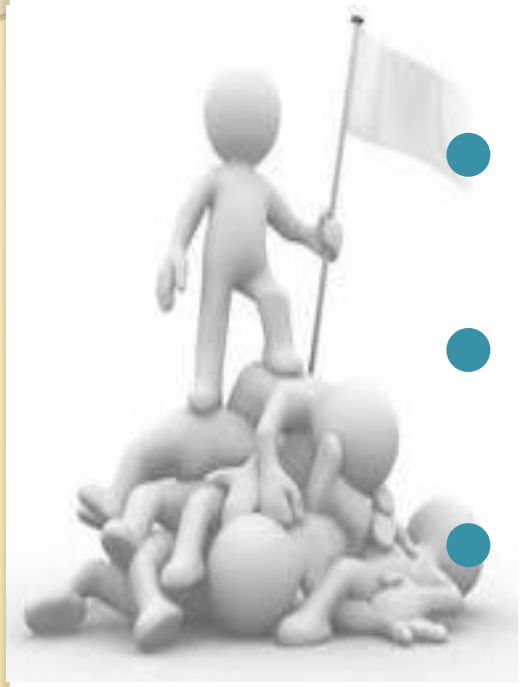
- технологических
- (T – technological),
- экономических
- (E – economic),
- политических
- (P – political).

STEP-анализ
=
PEST-анализ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ STEP-АНАЛИЗА:

- Стратегический **анализ** каждой компоненты д.б. системным,
- **Нельзя полагаться** только на эти компоненты внешней среды,
- STEP-анализ **не является** общим для всех организаций,

ПРЕИМУЩЕСТВА



- НЕ только **говорить** о внешнем окружении, но и думать о нем,
- **появляется** «видение» внешнего окружения,
- **выстраивается** целостная картина внешнего окружения,
- **вырабатывается** общий язык для анализа внешнего окружения,
- **возникает** устойчивая привычка размышлять над внешним окружением .

ЭТАПЫ:

- Разработка перечня главных стратегических факторов
- Оценка важности каждого события для данного предприятия
- Оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия
- Определение взвешенной оценки

РЕЗУЛЬТАТЫ STEP-АНАЛИЗА

Факторы	*Возможности*	*Угрозы*	*Предпринятые действия*	*Необходимо предпринять*
Социальные				
Технологические				
Экономические				
Политические				

Экономические

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры предприятия
Угроза высоких темпов инфляции. Эмиссия денежная	Обесценивание накоплений завода	Введение финансовых операций, сохраняющих покупательную способность

Политические

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры предприятия
Проявление в органах государственной власти лобби от различных политических групп	Влияние лобби на выработку политического курса и законотворчество	Косвенное стимулирование участия в политике лиц, представляющих интересы предприятия. Активная политическая позиция

Социальные

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры предприятия
Рост мобильности населения	Отток работников в т. ч. с вредных и тяжелых производств	Совершенствование системы стимулирования. Автоматизация и механизация труда

Технологические

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры предприятия
НТП в сфере производства	Появление новых материалов, оборудования, технологии	Дополнительные вложения в ноу-хау и обновление мощностей

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ

- цель
- объект
- факторы
- категории
- анализ
- применение результатов