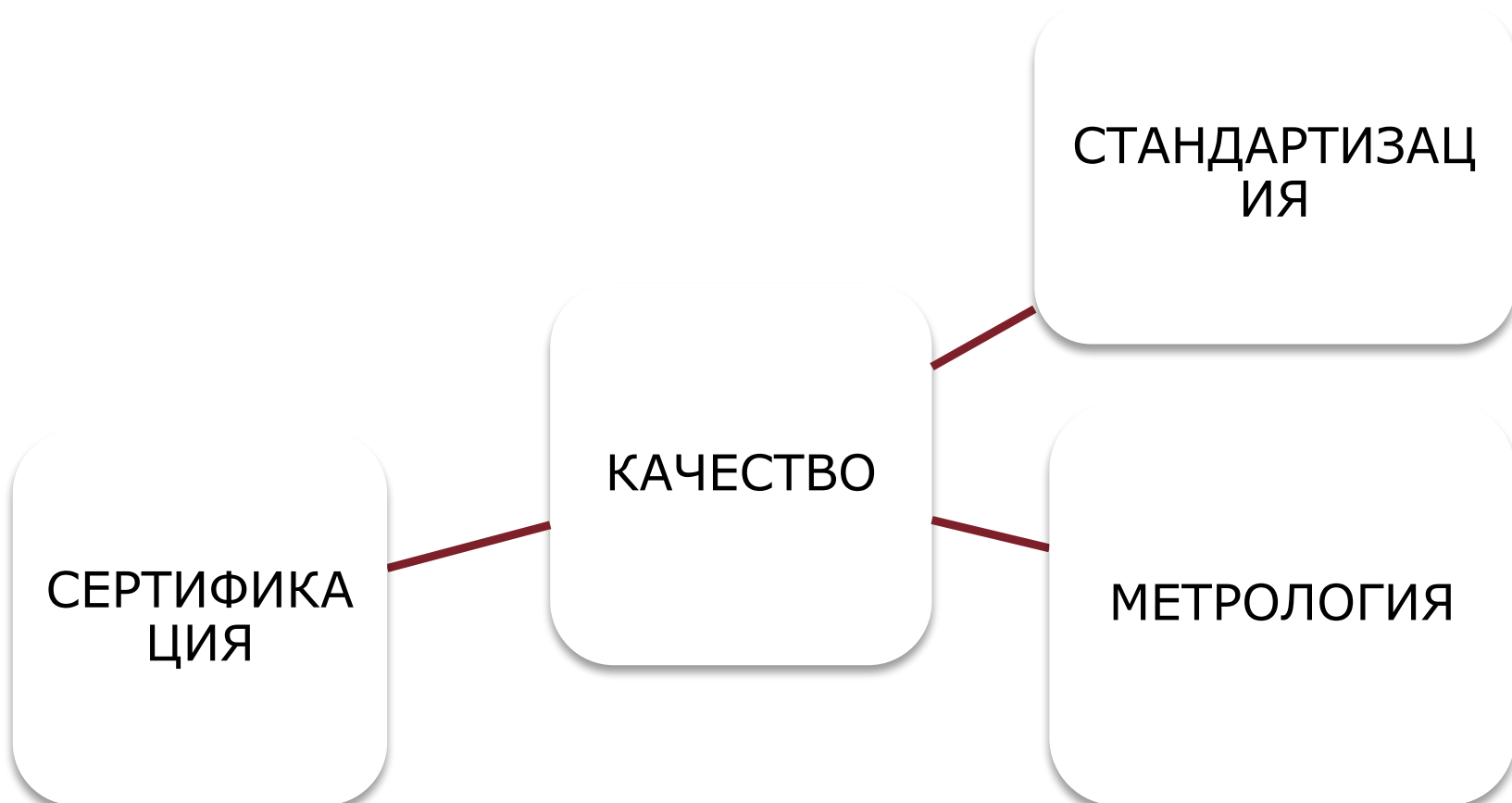


Стандартизация, метрология и сертификация

Семаева И.В. Преподаватель техникума
ДИТИ НИЯУ МИФИ

Метрология, стандартизация, сертификация являются главными инструментами обеспечения качества продукции, работ и услуг — важного аспекта коммерческой деятельности. Объектом качества могут быть товар, продукция, процесс, организация, отдельное лицо и любая комбинация из них.



Товар- это любая вещь свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.



Услуга- это результат непосредственного взаимодействия потребителя и исполнителя, а также собственная деятельность исполнителя по удовлетворению потребности потребителя на возмездной основе.



Товары и услуги обладают совокупностью отличительных свойств (характеристик, которые могут быть качественные и количественные).

Показатель качества продукции-это количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, относящихся к ее качеству и рассматриваемая применительно к определённым условиям её создания и эксплуатации или потребления.



В зависимости от характеризующих свойств показатели качества делятся на:

- показатели назначения;
- показатели надежности;
- эргономические показатели;
- эстетические показатели;
- показатели безопасности;
- экологические показатели;
- показатели технологичности;
- показатели транспортабельности;
- показатели стандартизации и унификации;
- патентно-правовые показатели;
- экономические показатели.



Показатели транспортабельности, стандартизации и унификации, а также патентно-правовые и экономические показатели не являются показателями качества. Но они оказывают значительное влияние на потребительские свойства. Например, стандартные размеры бытовой техники способствуют удобству пользования и размещения ее в квартирах.

Оценка уровня качества-это совокупность операций включающие:

1. выбор номенклатуры (перечни, списки) , показатели качества оцениваемой продукции
2. исследование свойств продукции и определение значений показателей
3. Сравнение полученных значений показателей с базовыми показателями или нормативными документами



Контроль качества продукции- это контроль отдельных характеристик с помощью измерений, анализа и испытаний.

