СПЕЦИФИКА БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Выполнила: Заболотная Кристина
ТУР-Б-1-3-2013-1
Проверила: Крюкова Е.М.

Содержание

- Введение.
- Бизнес-план домашней гостиницы.
- Расчет окупаемости проекта.
- Бизнес-план швейного производства.
- Сравнение двух отраслей.
- Список литературы и сайтов.

Введение

- В каждой индустрии, в том числе и в туризме, особенности бизнес-планирования выявляются прежде всего исходя из специфики характера деятельности и материальной базы их осуществления. С этой точки зрения, туризм, как отраслевая сфера, является составным комплексным объектом.
- **Бизнес-план - это** документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

Бизнес-план домашней гостиницы.

- Капитальные вложения:15,000,000 р.
- Среднемесячная выручка:630,000 р.
- Чистая прибыль:190,000 р.
- Окупаемость:83 месяца.

Стоимость номеров будет находиться в среднем ценовом сегменте, цена за номер 1 500- 2 000 р., в зависимости от сезона. Постояльцам будут представляться завтраки (стоимость включена в цену номера).

Штат гостиницы будет, состоять из 9 человек. В смене 4 человека (администратор, 2 горничные, 1 повар).

Расчет окупаемости проекта

- Срок начала проекта: июль 2012 г.
- Открытие гостиницы: январь 2013 г.
- Выход на оперативную безубыточность: март 2013 г.
- Полная окупаемость проекта: декабрь 2019 г.
- Срок окупаемости проекта: 84 месяца.
- Доходность вложений: **14,29%** годовых.

Бизнес-план швейного производства.

Наименование проекта: «Создание ателье – мини-фабрики по пошиву трикотажных изделий».

- Инициатор проекта: Общество с ограниченной ответственностью «ХХХХ».
- Дата начала реализации: 01 января 2013 года. Срок проекта: 3 года 6 месяцев (42 месяца).

Инвестиционная стоимость проекта 2 860 тыс. рублей, в том числе:

- • Приобретение оборудования – 1 453 тыс. руб.

Сравним бизнес-планирование в гостиничной отрасли с швейным производством

Затраты	Домашняя гостиница	Швейное производство
Помещение	80 500	65 250
Замена окон, дверей	500 000	350 000
Система вентиляции, кондиционирования, пожаротушения	300 000	210 000
Связь	5 000	3 000
Коммунальные услуги	13 000	10 000
Обслуживание оборудования	15 000	10 000
Интернет	2 700	1 500
Мебель, сан техника, прочее	1 000 000	500 000
Прочие расходы	550 000	300 000
	2 466 200	1 449 750

	Домашняя гостиница	Швейное производство
Окупаемость проекта	84 месяца	42 месяца

Чемпионат профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс»

- Посетив данное мероприятие, можно сделать вывод: даже не смотря на ограниченные возможности, участники стараются внести свой вклад в развитие разных отраслей, будь то гостиничное дело, пищевая промышленность, или туристическое направление.

ДЕЛОВОЙ
ЦЕНТР

Список использованной литературы и сайтов.

- 1) Баринов, В.А. Бизнес-планирование.
- 2) Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров.
- 3) http://moneymakerfactory.ru/biznes-plan/mini-gostinicy/
- 4) https://www.bi-plan.ru/biznes_plan_shvejnogo_ceha/