

СОЗДАНИЕ ОБЛИЦОВОЧНЫХ ПЛИТ ИЗ СТЕКЛОБЕТОНА

СТРОИТЕЛИ **541** ГР. III С

ФАЗУЛЬЗЯНОВ М.И.

ПОНОВ Д.В.

ПЕТУХОВ Р.А.

РУДОМЕТКИН С.А.

МЕНЕДЖЕРЫ : **256** ГР.

ОСТАШЕВ Н.Н.

НЕКРАСОВ Н.А.

НАУЧ. РУКОВОДИТЕЛЬ:

ЕНАКИЙ С.Г.

БОБРОВ В.В.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Целью нашего проекта является создание в г. Сыктывкаре предприятия по созданию облицовочных плит на основе бетона с добавлением в него стекла.

Выпускаемая продукция будет в разы дешевле, имеющихся на рынке товаров заменителей.

Основная целевая аудитория предприятия общественные здания и городские территории.



SMART-АНАЛИЗ

Специфичность:	Создание в г.Сыктывкар Республики Коми предприятия по производству облицовочного материала на основе бетона с добавлением в него стекольного порошка.
Измеримость:	Планируемая мощность предприятия 83 160 плиток в год. Планируемая доходность 1433585,36 руб
Уместность:	Создание предприятия, которое помимо высокой прибыльности будет также осуществлять экологические функции.
Реалистичность:	Получение прибыли за счёт реализации продукции.
Измеримость во времени:	Проект должен окупиться за 1год 6 мес.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА:

Цементно-песчаный раствор, с добавлением в качестве крупного заполнителя стеклобоя различной фракции.

Данное новшество позволяет бетону приобретать новые уникальные качества: Гладкая поверхность после шлифовки, декоративный вид, повышенная светоотражаемость.

**размер изделий на который рассчитывалась
себестоимость продукта : 400 * 400 * 20 мм**

Но производство не привязано к определенной форме и размеру изделий.

ОБОРУДОВАНИЕ

№	Наименование	Цена
1	Дробилка роторная	240 000
2	Весы	8 000
3	Вибростол	35 000
4	Прочие инструменты	15 000
5	Формы	2 000
6	ИК маты	13 000
7	Бетономешалка	10 000
8	Автомобиль Газель *	100 000
	Итого	423 000

* Автомобиль газель приобретается в лизинг. Первоначальный взнос 100 тыс. руб.

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- **Создание интернет сайта;**
- **Работа со специализированными организациями;**
- **Реклама в газетах;**
- **Участие в специализированных выставках.**

SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны:	Слабые стороны:
Инновационность	Наличие товаров заменителей
Отсутствие особых условий изготовления	Отсутствие опыта на рынке
Утилизация стеклянной тары	
Экологичность	
Эстетичность	
Повышение конкурентности на рынке облицовочных материалов	
Возможное применение как готовых изделий (плитки) так и в качестве раствора (для стяжек).	
Продукция пожаробезопасна	
Исходный материал самостоятелен, не требует устройства каркасов и т.п.	
Возможности:	Угрозы:
Организация производства на базе имеющегося промышленного предприятия .	Появление конкурентов. Лоббирование интересов компании.
В планах исследование и создание высокопрочного бетона на мелком заполнителе из стеклобоя мелкой фракции.	Рост цен на составляющие.

АНАЛИЗ РЫНКА

Самым быстрорастущим сегментом рынка отделочных материалов в РФ является рынок керамической плитки. При этом наблюдается как рост отечественного производства, так и увеличение поставок по импорту.

Большую часть продаж занимает сегмент с низкой ценой. На втором месте - средняя цена и высокоценовой сегмент занимает лишь около 8 процентов рынка.

В нашей стране выбор ограничен керамической плиткой, плиткой изготовленной на основе гипсоцементного камня и дорогостоящий натуральный камень.

В Республике Коми абсолютно точно повторяется ситуация как для РФ, при слабо развитой промышленности в сфере производства облицовочных материалов, создание предприятия по производству столь уникального для Республики и в тоже время мало затратного материала толкнуло бы вперед строительную сферу Республики.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Показатели эффективности:

Ток=1 год 6 мес.

Чистая прибыль – 1433585,36

Индекс доходности - 1,15

Период возврата субсидии в виде налоговых и неналоговых платежей в бюджеты разных уровней и внебюджетные фонды составляет 1 год 8 месяцев.

Рентабельность производства составляет:

За 3 год

$P_o = 100\% * 802286,63 / 423000 = 189,67\%$ с учётом NPV.

Реантабельность нарастающим итогом без учёта NPV.

За первый год 82%

$347098 / 423000 * 100\% = 82\%$

За 2 год

$794563 / 423000 * 100\% = 187,7\%$

$P_o = 100\% * 1433585,36 / 423000 = 338,91\%$

КОНКУРЕНЦИЯ

Цена на товары заменители :

Наименование товара	Цена за кв.м.
Плитка керамическая	Средние цены по РФ Фасадная от 800 р Половая от 400 р Стеновая от 350 р
Брусчатка	От 600 р.
Плитка половая,стеновая Наша цен : от 200 р кв.м.	при себестоимости от 183,9 р кв. м.-облицовочная плитка.
Брусчатка Наша цена : от 480 р кв.м.	при себестоимости от 456 р кв. м.-тротуарная плитка.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!