

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

- 1.** Понятие социальной общности, её характерные черты.
- 2.** Национально-этнические общности.
- 3.** Социальные группы.

Социальная общность – это объединение людей, которое характеризуется общим признаком, более или менее прочными социальными связями, общим типом поведения, умозрения, умонастроения и целеполагания.

Характерные черты социальной общности:

- 1) Это объединение людей.**
- 2) Для социальной общности характерен один главный признак, объединяющий людей (национальность, возраст).**
- 3) Наличие определённой социальной связи между составляющими её людьми (зрители, пассажиры).**

Виды социальных общностей:

- 1. социально-классовые общности (классы, социальные слои);**
- 2. социально-демографические общности (мужчины, женщины, дети, родители, семьи и др.);**
- 3. этносоциальные общности (нации, народности, племена, национальные и этнографические группы);**
- 4. социально-территориальные общности (город, деревня, регион);**
- 5. социально-профессиональные общности (учителя, шахтёры и т.д.).**

- ❖ Толпа-это бесструктурное скопление людей, лишенных явно осознаваемой общности целей, но связанных между собой ситуативной общностью интересов, сходством эмоциональных состояний и общим объектом внимания.

Характерные черты толпы:

- 1) повышенная внушаемость;**
 - 2) анонимность (индивид чувствует себя не узнанным в толпе);**
 - 3) преобладание эмоций над разумом;**
 - 4) чувство неуязвимости (действуя в качестве целостного формирования, люди как бы утрачивают голос совести, подчас действуют безответственно, агрессивно, разрушительно - могут переворачивать автомобили, бить стекла в окнах и витринах магазинов, совершить поджог и т.п.)**
- ❖ Социальный круг – свободные союзы, основанные на контактах с очень слабо установленной связью, лишенных устойчивых отношений между их членами («деловые круги», объединяющее предпринимателей, банкиров, менеджеров и т.д.)

2. Национально-этнические общности.

- ❖ **Племя** – это такая природно-социальная общность людей, которая характеризуется переходом от первобытнообщинного строя к феодальному. Эта общность объединена кровнородственными связями, представляет совокупность двух или более родов, отличающихся от других племён своей территорией, языком, культурой и т.д.
- ❖ **Народность** – это исторически сложившаяся языковая, территориальная, экономическая и социокультурная общность людей, следующая за племенем в процессе этнической эволюции и предшествующая нации.

Племена и народности представляют собой две исторически следующие друг за другом ступени развития этноса. Что же такое этнос?

- ❖ **Этнос** – это естественно сложившаяся в определённой ландшафтной среде, исторически близкая к формированию социокультурной специфики человека общность, базирующаяся на стереотипах коллективных представлений.

Черты этноса:

- Этнос – это специфическая социально-природная общность людей.
- Его представители имеют чёткие признаки (язык, территории, культура, религия), отличающие их от других этносов.
- Представители этноса имеют своеобразные антропологические характеристики.
- Люди этноса участвуют в совместной деятельности на основе общего происхождения и культуры.
- Самосознание представителей этноса основано на антитезе «свои – чужие».

Наивысшая форма развития этноса - нация.

Нация — это исторически сложившаяся полиэтническая социальная общность людей, возникшая и развивающаяся на основе общности их территории, экономических связей, особенностей национального самосознания, психического склада, единого унифицированного языка в его литературной форме, многослойной полифонической культуры, государственно-правового регулирования всех сфер жизнедеятельности.

Виды этнического взаимодействия:

- консолидация – сплочение нескольких самостоятельных родственных по языку, культуре, образу жизни этнических групп в единый новый, более крупный этнос;
- ассимиляция - растворение одного этноса или его части в другом, обычно более многочисленном, в результате чего утрачиваются некоторые исконные этнические особенности и приобретаются новые, свойственные более мощному этносу ;
- кооперация – сотрудничество двух близких по культуре, языку, образу жизни этносов, которые длительное время существуют друг с другом, активно взаимодействуют во всех сферах жизнедеятельности на одной, общей им территории, но сохраняют свое качественное своеобразие, не сливаются друг с другом;
- этническое доминирование – стремление возвысить свой этнос (нацию) при одновременном ущемлении интересов и прав других этнических групп;
- этнодискриминация – ограничение или лишение прав определенной группы граждан по признаку национальной принадлежности;
- этноприоритетный национализм – всяческое выпячивание, превозношение своего этноса, придание приоритетной значимости этому этносу, его языку, культуре, традициям и т.п.

3. Социальные группы

Группа – это совокупность людей, которые определённым образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других.

Признаки социальной группы:

- определённый способ взаимодействия между её членами, институционализация групповых отношений;
- осознание членства, чувства принадлежности к данной группе;
- принятие членами группы основных ценностей, целей, норм, разделяемых группой, формирование «мы – сознания».

Ключевые элементы группы:

- *групповое благо* – это средство удовлетворить групповые потребности и индивидуальные интересы (напр., дом, построенный семьёй, сакральный характер церкви и т.д.), оно – результат сотрудничества в группе, оно не принадлежит никому, но каждый член группы имеет на него право, именно оно способствует сохранению целостности социальной группы;
- *групповые нормы* – это обязательные правила, благодаря которым возможно эффективное функционирование группы.
- *чувство принадлежности к группе*.

Типология социальных групп:

первичные – группы, характеризующиеся тесными, непосредственными связями и сотрудничеством (семья, игровая группа детей, соседство и общинная группа старших);

вторичные – состоят из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные связи: их взаимодействия обусловлены стремлением к достижению определенных целей (рабочий коллектив);

реальные группы – ограниченная в размерах общность людей, объединенных *реальными* отношениями и/или видами деятельности (напр., школьный класс, студенческая группа, футбольная команда);

квазигруппы – отличаются случайностью, искусственностью или стихийностью образования, неустойчивостью и ограниченностью взаимодействий по времени и содержанию (зрители в кинотеатре, пассажиры электрички);

условные группы – объединенная по определенным признакам (возрасту, уровню образования, профессии и т.п.) общность людей, являющаяся объектом изучения социологии и включающую индивидов, которые не имеют прямых или косвенных реальных взаимодействий друг с другом и могут даже не подозревать о существовании друг друга, но *условно* объединяются в интересах научного анализа (студенчество Беларуси).

преферентные группы – группа, в которую индивиды не включены реально, но с которой соотносят себя как с эталоном и на нормы, ценности, оценки и мнения которой они ориентируются в своем поведении и в самооценках;

ингруппы – это такие социальные общности, к которым индивид чувствует свою принадлежность и в которых он идентифицируется с другими таким образом, что расценивает членов данной группы как объединяющее их всех «мы» - «мы - белорусы», «мы - спортсмены», «мы - офицеры», «мы - Ивановы» и т.д.

аутгруппы – группы, к которым индивид не принадлежит, не идентифицирует себя с ними, обозначает словами «не мы», «не наши», «чужие» (другие семьи, другие религиозные, политические, профессиональные и т.п. группы).

малые – это относительно небольшое число индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом и объединенных общими целями, интересами, ценностными ориентациями (вузовская кафедра);

большие – реальная, значительную по размерам и сложно организованную общность людей, вовлеченную в общественную деятельность и систему соответствующих отношений и взаимодействий (коллектив ВУЗа);

формальные (официальные) – четко определены позиции членов группы, они предписаны групповыми нормами и ожиданиями, определены взаимодействия между членами группы по вертикали: отношения старшинства, подчинения и т.п. (например, армейский взвод).

неформальные – возникают и складываются стихийно, в них ни позиции, ни статусы, ни роли не предписаны, отсутствует структура властных отношений (например, компания сверстников).