

Социальная диагностика: цели, этапы и методы проведения

**Выполнила: Фатеева Татьяна
Николаевна, кандидат
педагогических наук**

План лекции:

- 1. Сущность и характеристика социальной диагностики.***
- 2. Социально-диагностические методы в социальной работе.***

Необходимость овладения навыками социальной диагностики обусловлена рядом **обстоятельств:**

Во-первых, субъект, не всегда имеет четкое и, главное, адекватное представление о причинах возникших у него проблем.

Во-вторых, в ряде случаев внешнее выражение проблемы, с которой сталкивается субъект, не совпадает с ее внутренним, сущностным содержанием.

В-третьих, в процессе социальной диагностики проявляется возможность не только вскрыть определенные проблемы, но и выстроить их определенную иерархию, определив, какие проблемы для субъекта имеют первостепенное значение и почему?

Социальная диагностика – общий способ получения исчерпывающей информации об изучаемом объекте или процессе

Целью социальной диагностики

является получение полной и объективной информации о клиенте, систематизация полученной информации, её оформление для дальнейшего использования

Предмет социальной диагностики – особенности развития трудной жизненной ситуации

Технологичность анализа и диагноза проблем социального развития В.И. Вернадский

- Проводить детальный анализ;
 - Видеть за частным общее;
- Не ограничиваться описанием явлений, а глубоко исследовать его сущность и связи с другими явлениями;
 - Не избегать вопроса «почему?»;
 - Проследивать историю идей;
- Собирать как можно больше сведений о предмете исследования из литературных источников;
 - Изучать общие закономерности научного познания;
- Связывать науку с другими отраслями знаний, с общественной жизнью;
- Не только решать проблемы, но и находить новые, нерешенные.

**1. Принцип
конфиденциальности**

**2. Принцип научной
обоснованности**

**Принципы
диагностики**

**3. Принцип нанесения
ущерба**

**4. Принцип
объективности**

**5. Принцип
эффективности**

**1. Выявление
специфических
социальных качеств,
особенностей
развития и поведения
клиента**

**2. Определение
степени развитости
различных свойств**

**Задачи
диагностик
и**

**3. Описание
диагностируемых
особенностей клиента,
когда это необходимо**

**4. Ранжирование
специфических
свойств клиента**

**2. Стадия
разработки**

**1. Стадия
осмыслени
я**

**3. Стадия
поиска
способов**

**Стадии и
этапы
диагностик
и**

1. В ходе совместной деятельности клиента и социального работника с необходимостью должны признать собственные ошибки, просчёты, завышенные требования, критерии или оценки

2. Необходимо осмыслить и адекватно оценить ранее принятые решения и осуществлённые на их основе действия

1. Стадия осмысления

3. Следует произвести анализ той системы социальных связей и отношений, в которые включён субъект, а так же содержание его статусно-ролевых характеристик

4. Осмысления о причинах расхождения желаемого и действительного, об истинных корнях тех проблем, которые затрудняют процесс социального и личностного функционирования субъекта

2. Стадия разработки альтернативных целей

1. Определение границ возможных для
субъекта целей



2. Расширение социальной свободы субъекта



3. Построение нового идеала

3. Стадия поиска способов и средств перевода субъекта в новое личностное и социальное состояние

1. Рационализация целей субъекта



2. Определение социальных партнеров и союзников субъекта



3. Определение тактических приемов достижения субъектом целей



4. Поиск и определение материальных средств реализации поставленных целей



5. Разработка программы и технологии перевода субъекта в иное качественное состояние

Результатом социальной
диагностики является
социальный диагноз, т.е. чётко
обозначенный и названный
перечень проблем конкретного
субъекта в их взаимосвязи,
взаимозависимости и иерархии

1. Зондажно-информационное обследование конкретного социума

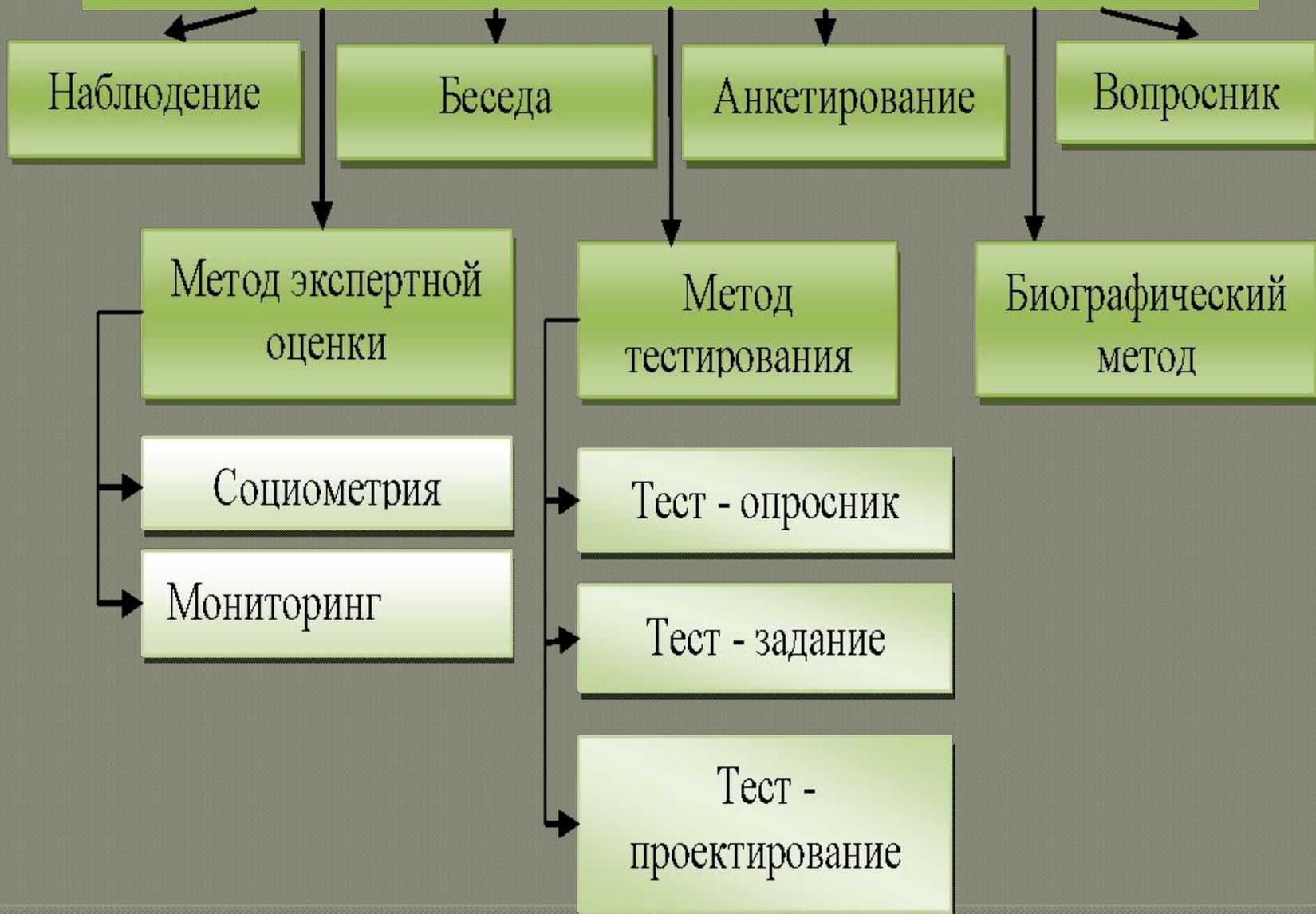
2. Социально-историческое обследование

**Методы
диагностики**

3. Информативно-целевой анализ различных документов, статей из местной и центральной прессы и т. Д.

4. Социальное картографирование

Методы диагностирования личности



*Структура технологического процесса социальной
диагностики семьи*

Появление социальной проблемы

Сбор и анализ информации общего характера, подтверждающей
наличие семейных проблем

Контакт с семьей, вхождение в семью

Сбор специальной информации

Постановка социального диагноза

Оценка эффективности социальной диагностики

1. Появление социальной проблемы

Осуществляется по запросу клиента или сообщении его близких, соседей, заявление сотрудника органа охраны порядка, педагога и т.д.

2. Сбор и анализ информации общего характера

Информация общего характера - адрес проживания и прописка, состав семьи: Ф.И.О. родителей и детей, их возраст, национальность; сведения из учреждений, свидетельствующие о неблагополучии семьи, например, из КДН, школы, поликлиники и т.д.

Источники специальной информации о семье и ребенке

Социальные педагоги школ

Специалисты КНД и ПДН

Специалисты органов опеки и попечительства

Специалисты органов СЗН

Участковый уполномоченный

Специалисты поликлиник

Соседи, родственники и другие физические лица

Характеристика с места работы



4. Постановка социального диагноза

**1. Условия в настоящее
время**

**2. История возникновения
проблемы**

3. Функциональное значение

3. Критерии оценки

эффективности социальной диагностики

- 1) уровень взаимодействия с различными учреждениями и ведомствами;
- 2) осуществление результативного вхождения в семью для осуществления диагностики;
- 3) степень налаживания позитивных отношений с семьей или ребенком;
- 4) степень установления эмоциональных и человеческих контактов;
- 5) уровень полноты и объективности полученной информации.

Задание на семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика и ее значение в социальной работе.
2. Сущность и особенности проведения социальной диагностики.
3. Основные методы диагностики.

Подготовить письменные сообщения на тему:

1. Понятие термина «социальная диагностика» в трудах В.И. Вернадского.