

Sommes-nous les victimes de la mode?



- Une **fashion victim** (« *Victime de la mode* » en anglais) ou **fashionista** (terme anglo-hispanique) est une personne qui, d'après Oscar de la Renta, généralement considéré comme le créateur du terme, est incapable d'identifier les frontières communément admises des styles.



Les raisons d'apparition de ce phénomène

- La société de consommation et la place de la mode(le culte de la mode)
- Les particularités du psychisme de l'homme:
- jugement porté bas sur soi-même
- l'envie d'être un objet d'attention
- la suggestibilité
- le conformisme

Groupes à risque

- Les adolescents
- Les représentants de l'industrie de mode
- Les représentants de show-business
- Les citadins
- Les femmes avant 45 ans



Les traits distinctifs

- Labelmania (la chasse des labels)



- L'adoration des opérations plastiques



- Les régimes(anorexie)



- La choix de vêtements en faveur de la mode, mais pas de confort



- Tatouage



Merci de votre attention!



Fashiony.ru