

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ.
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ
УПРАВЛЕНИЯ.**

План

1. Предмет, методы и содержание науки управления
2. Основные понятия управления
3. Особенности управления в рыночных условиях
4. Цели и задачи менеджмента
5. Требования к современному менеджеру

Предмет, методы и содержание науки

управления

Предмет любой науки определяет круг объективных закономерностей, подлежащих познанию и исследованию, с целью использования этих закономерностей в практике. Предметом науки управления являются закономерности управления в любых областях общественной жизни.

Методы науки управления – это совокупность взаимосвязанных вопросов и путей исследования реальных объектов, правил и приёмов, осуществления воздействия на социальные процессы, с целью приведения их в устойчивое состояние.

Методы подразделяются на 2 группы

1. Общенаучные методы (для любых наук)
2. Частнонаучные методы (для одной науки)

Содержание науки управления определяется в процессе исследования предмета и представляет собой систему научного знания о нём.

Управление является комплексной наукой.

Комплексность науки управления включает в себя 4 основных аспекта:

1. Социальный
2. Правовой
3. Психологический
4. Организационно - технический

Методы управления:

- Административные
- Экономические
- Социально-психологические



Основные понятия управления

МЕНЕДЖМЕНТ – управление – функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. В упрощённом понимании менеджмент – это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей.

Роль менеджеров не ограничивается их присутствием лишь в огромных корпоративных структурах управления. В зрелой рыночной экономике не менее важен и малый бизнес. По количеству это более 95% всех фирм. Умело управлять в малом бизнесе – значит выжить, устоять, вырасти. Как это сделать – тоже вопрос эффективного менеджмента.

Особенности управления в рыночных условиях

Менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленный на достижение в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующей в рыночных условиях, определённых намеренных целей путём рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Менеджмент – это **управление в условиях рынка**, рыночной экономики, что означает:

- Ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме намечаемую прибыль;
- Постоянное стремление к повышению эффективности производства: с меньшими затратами, получение оптимальных результатов;
- Хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия решений тем, кто несёт ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или её подразделений;
- Постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;
- Конечный результат деятельности фирмы или её хозяйственно самостоятельных подразделений выявляется на рынке в процессе обмена;
- Необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчётов при принятии обоснованных и оптимальных решений.



Цели и задачи менеджмента

Конечной целью менеджмента является обеспечение прибыльности, или доходности, в деятельности фирмы путем рациональной организации производственного процесса, включая управление производством и развитие технико–технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника.

Важнейшей задачей менеджмента является организация производства товаров и услуг с учетом потребностей потребителей на основе имеющихся материальных и людских ресурсов и обеспечения рентабельности деятельности предприятия с его стабильного положения на рынке.

В задачи менеджмента входит:

- Обеспечение автоматизации производства и переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- Стимулирование работы сотрудников фирмы путем создания для них лучших условий труда и установления более высокой заработной платы;
- Постоянный контроль за эффективностью деятельности фирмы, координация работы всех подразделений фирмы;
- Постоянный поиск и освоение новых рынков;
- Определение конкретных целей развития фирм;
- Выявление приоритетности целей, их очередности и последовательности решения;
- Разработка стратегий развития фирмы - хозяйственных задач и путей их решения;
- Выработка системы мероприятий для решения намечаемых проблем на различные временные периоды;
- Определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- Установление контроля за выполнением поставленных задач.



Требования к современному менеджеру

МЕНЕДЖЕР - это профессиональный управляющий, осознающий, что он представитель особой профессии, а не просто режиссер или экономист, занимающийся управлением.

К менеджеру любого уровня предъявляются высокие требования:

- ⦿ Наличие общих знаний в области управления предприятием;
- ⦿ Компетентность в вопросах технологии производства в той отрасли, к которой относится фирма по виду и характеру своей деятельности;
- ⦿ Владение не только навыками администрирования, но и предпринимательства, умение владеть ситуацией на рынках, проявлять инициативу и активно перераспределять ресурсы фирмы в наиболее выгодных сферах применения;
- ⦿ Принятие обоснованных и компетентных решений на основе согласования с нижестоящими руководителями и работниками и распределение участия каждого в их исполнении;
- ⦿ Наличие практического опыта и знаний в области анализа экономической ситуации на основных рынках или их сегментах, на которых уже работает или намеревается работать;

- Умение анализировать деятельность и действия фирм-конкурентов;
- Умение предвидеть тенденции развития хозяйственной конъюнктуры, особенности спроса, мер государственного регулирования экономики в своей стране и других странах, на рынках которых фирма стремится усилить либо удержать свои позиции.
- Знание в совершенстве своих прямых подчиненных, их способностей и возможностей выполнения конкретной поручаемой им работы;
- Знание условий, связывающих предприятия и работников; защита интересов тех и других на справедливой основе;
- Устранение неспособных с целью удержания единства и правильности функционирования фирмы.

Предприниматель имеет право:

- ⦿ Создавать для осуществления своей деятельности любые виды фирм (предприятий);
- ⦿ Приобретать имущество и имущественные права у других фирм;
- ⦿ Участвовать своим имуществом в деятельности других экономических субъектов рыночных отношений;
- ⦿ Использовать по соглашению сторон имущество физических и юридических лиц на условиях аренды, подряда и др.;
- ⦿ Нанимать и увольнять работников на условиях контракта или других условиях;
- ⦿ Открывать на свое имя или на имя фирмы счета в банке для хранения денежных средств, осуществления всех видов расчетных, кредитных, кассовых операций;
- ⦿ Получать неограниченный по размерам личный доход от индивидуальной предпринимательской деятельности.

Для предпринимателя характерно:

- ⦿ Профессиональное знание сферы деятельности;
- ⦿ Наличие определенных управленческих знаний и опыта производственно – сбытовой и маркетинговой деятельности;
- ⦿ Умение правильно оценивать свои возможности и положение на рынке, привлекаемые ресурсы и финансовые средства;
- ⦿ Экономическое мышление, компетентность, деловая культура, наличие практического опыта и навыков;
- ⦿ Умение организовать производство и действовать на свой страх и риск ради достижения целей и получения прибыли;
- ⦿ Умение учитывать политические последствия решений;
- ⦿ Умение эффективно использовать лучшие достижения научно – технического прогресса;
- ⦿ Психологическое образование;
- ⦿ Склонность и желание руководствоваться принципами социальной справедливости;
- ⦿ Постоянно проявлять инициативу и предприимчивость;
- ⦿ Деловитость (умение не делать бесполезных дел);
- ⦿ Стремление преодолевать препятствия, проявлять волю и гибкость;
- ⦿ Логическое мышление;
- ⦿ Стрессоустойчивость как средство защиты от перегрузок с помощью эффективных методов работы.