

Система поощрения сотрудников на примере компании



УСЛОВИЯ:

- ▶ Сотрудники сами выбирают, в какое время им удобнее работать;
- ▶ Бесплатная еда из 16 лучших заведений с различными видами кухни;
- ▶ Одного знакомого можно привести и тоже накормить бесплатно;
- ▶ Один рабочий день в неделю гугловцы могут потратить на свои разработки и проекты;
- ▶ Если проекты перерастают во что-то стоящее, компания обращает на это внимание и финансирует их, тем самым поднимая инициатора вверх по карьерной лестнице;
- ▶ Бесплатная прачечная;

- ▶ Бассейн и спортзал также бесплатно;
- ▶ Система воздухоочистки, которая удаляет из атмосферы все токсины и прочие тяжелые примеси;
- ▶ Свободный стиль в одежде;
- ▶ В офисе работают массажисты;
- ▶ Имеются читальные комнаты,
- ▶ Различные развлечения (теннис, боулинг и тд);
- ▶ Бесплатный кинотеатр. С собой можно взять одного знакомого, также бесплатно;
- ▶ В офис можно приходить с собаками;



Генеральный директор Ларри Пейдж размышляет о причинах награждения своих сотрудников в интервью с журналом *«Fortune»*: «Когда вы относитесь к людям хорошо, Вы получаете намного выше производительность. Мы должны продолжать вводить новшества в отношениях с нашими сотрудниками и выяснить лучшее, что мы можем сделать для них. Когда наши люди счастливее, они намного больше работают».



Знаменитые «20 процентов рабочего времени» *Google*



- ▶ В *Google* действует так называемая «программа 20 процентов». Она означает, что инженерам позволено тратить до 20 процентов рабочего времени на интересные им проекты, которые не входят в их рабочие обязанности.
- ▶ Наиболее успешный проект, возникший в рамках ЭТИХ «20 процентов» — почта *Gmail*



Google приглашает известных людей принять участие в @Google Talks



- ▶ Ещё одна любопытная идея от *Google*: они приглашают известных людей из самых разных сфер почитать им лекции. Программа называется «*@Google Talks*», а в роли гостей уже побывали Леди Гага, Тина Фей и многие другие артисты, писатели, художники и политики.
- ▶ Цель этих бесед – заставлять мозг непрерывно узнавать что-то новое и давать ему пищу для раз



- ▶ Компании *Google* и *Starbucks*, помимо прочего предпочитают мотивировать сотрудников с помощью опционных программ. Но сейчас далеко не каждая организация может пойти на подобный большой шаг. Зато она может сделать множество маленьких (и не требующих больших затрат) шажочков, чтобы показать сотрудникам

