

Схема разработки бренда



Лян Елена
Мировая торговля 1 курс

Что этот бренд
делает для меня

Как я могу описать
бренд



Как я выгляжу с этим
Брендом для других

Как я себя ощущаю

Точки контакта с брендом IKEA

По дороге в магазин

1. Дорожные указатели
2. Навигаторы
3. Карты Яндекс, Гугл и тд
4. Вывески
5. Банеры на наземном транспорте
6. Баннеры в метро
7. Баннеры внутри общественного транспорта
8. Баннеры на водном транспорте
9. Реклама на зданиях
10. реклама на остановках
11. реклама в развлекательных центрах
12. Световые короба
13. Подъезд к магазину
14. Парковка
15. Детская площадка около IKEA
16. Оформление входа в магазин
17. Табличка с режимом работы магазина

Внутри магазина

18. Система навигации в магазине
19. Информационные вывески
20. места для развлечения детей
21. Каталоги
22. стиль одежды сотрудников
23. Чистота помещения
24. Внешнее оформление

Точки контакта с брендом IKEA

61. Вебсайт компании
62. Реклама в Интернете
63. Реклама на мусорках
64. Наружная реклама на различных мероприятиях
65. Пресс-конференции
66. Информация о вакансиях
67. Информация о стажировках
68. Упоминания на занятиях по бренд-менеджменту, маркетингу и тд
69. Упоминания на занятиях по труду
70. Упоминания в различных соц. Сетях
71. Форумы
72. Своя страничка в ВКонтакте
73. Своя страничка на Facebook
74. Свой аккаунт на Twitter
75. Фотографии в Instagram
76. Точка поиска в Foursquare
77. Страничка в Wikipedia
78. Скрытая реклама в популярных фильмах
79. Упоминания в различных статьях
80. Упоминания в статистических отчетах
81. Упоминания в блогах
82. Ролики на Youtube