

Логотип компании

Возможно, изображение продукта или прототипа

«Название проекта»

Ключевая фраза, определяющая деятельность компании или
характеризующая новый продукт

Имя Фамилия

#JSW2016

«Проблема» потребителя

(какую проблему потребителей решает продукт / услуга)

- Раскрыть проблему потребителя: «Для определенных людей/компаний требуется наше решение, т.к. проблема не решается текущими продуктами / услугами, доступными на рынке»
- В результате потребитель получает:
 - такие-то возможности
 - экономит N \$

Продукт

- Предлагаемое решение проблемы
- Value Proposition (уникальная ценность)
- Картинка/скриншот

Бизнес-модель

- На чем проект зарабатывает или планирует зарабатывать?
- Дистрибьюция (путь к конечному покупателю):
 - строим сами систему продаж
 - используем сети партнера
 - договариваемся с независимыми сетями
- Как планируете удерживать конкурентное преимущество?

Потребитель и рынок

- Опишите рынок и потребителя
- Объем рынка и прогноз роста*

* Ссылка на источник информации

Конкуренты

(слайд сравнения конкурентных продуктов на рынке) *

- Кто еще решает такую же или смежную проблему?
- Как?
- За какую цену?
- В чем ваши преимущества?

* Лучше в виде таблицы

Ключевые метрики

- Количество зарегистрированных пользователей (в целом и регистраций за месяц)
- Кол-во уникальных ежедневных пользователей (DAU)
- Выручка проекта за последние 6 месяцев (net revenue)
- Расходы проекта за последние 6 месяцев (burn rate)
- Другие ключевые для проекта метрики

Маркетинг

- Первый рынок для входа и развития
- Какие инструменты и каналы используются для выхода на рынок?
- Кто принимает решение о покупке «продукта»?
- Почему он купит продукт?

Стратегия развития

- Ключевые точки в развитии проекта (план-график)

#JSW2016

Команда

- Компетенции ключевых членов команды (СЕО, СТО, СМО)
- Менторы, консультанты
- Общее количество членов команды

Инвестирование

(если необходимо)

Если одной из целей участия в конкурсе является привлечение инвестиций, опишите:

- текущие источники финансирования (собственники, бизнес-ангелы, инвесторы, гранты)
- потребность в инвестициях \$
- предложение инвестору

#JSW2016

Резюме

(что должно запомниться после Вашей презентации?)

Контактная информация с фотографиями участников
проектной команды

#JSW2016