

Venture Capital



How to raise money for your startup

e660 group Sergei Gusev, Artem Zainulin

Блок для выводов

- 1) Придерживаемся структуры «сверху вниз» и «слева направо»
- 2) Придерживайтесь единых цветов (только оттенки синего и оранжевого): если вам не ясно какой цвет у меня использован в объекте – зайдите в свойства объекта, там будет отмечен нужный цвет.
- 3) Краткий содержательный вывод вверху слайда вместо заголовка
- 4) Шрифт 14 Calibri, заголовки можно крупнее.
- 5) Это описательный слайд, работать в следующих слайдах шаблона
- 6) Предлагаю быть предельно краткими и ограничиться 8-10 слайдами

Блок для написания комментариев



Conclusion

Source:

How to raise money for your startup



Conclusion

Source:

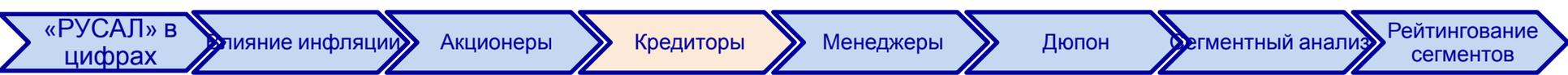
How to raise money for your startup



Conclusion

Source:

How to raise money for your startup



Conclusion

Source:

How to raise money for your startup



Conclusion

Source:

How to raise money for your startup



Conclusion

Source:

How to raise money for your startup



Conclusion

Source:

How to raise money for your startup

References

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Thank you!



Conclusion

Source:

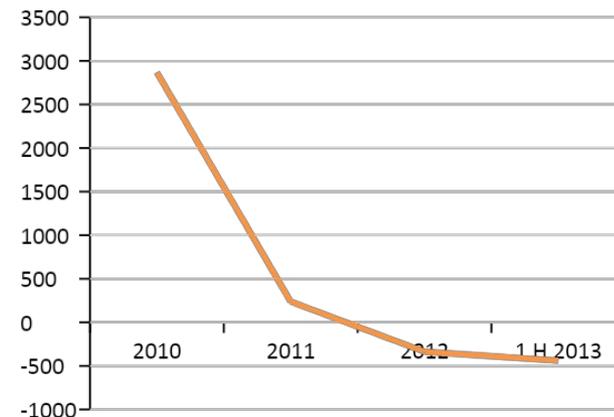
How to raise money for your startup

Примеры оформления слайдов

Показатели дохода акционеров резко упали в рассматриваемом периоде, из-за снижения величины чистой прибыли

		1Н 2013	2012	2011	2010
ROE	Рентабельность собственного капитала	0%	0%	2%	25%
EPS	Прибыль на акцию	-	-	0,02	0,19
DPS	Дивиденд на акцию	-	-	-	-

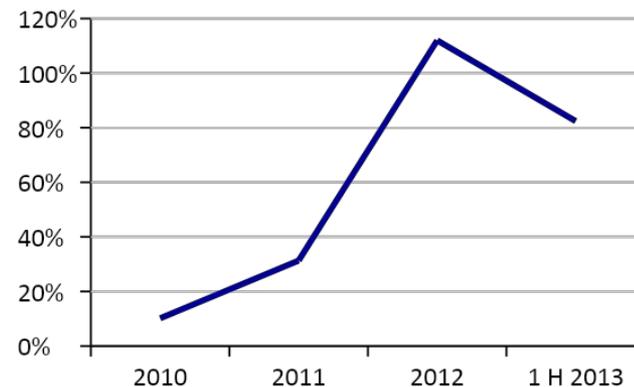
Основной причиной снижения чистой прибыли стало падение выручки, отчасти связанное с кризисом в отрасли



	1Н 2013	2012	2011	2010
ROA	0%	0%	1%	11%
ROIC/ROCE	1%	0,35%	8%	-
RONA	0,5%	0,35%	8%	-
CAPEX/OIBDA	82%	112%	31%	10%

Основной причиной снижения показателей стало падение чистой и операционной прибыли и высокий уровень CAPEX

CAPEX/OIBDA



Источник: рассчитано на основе консолидированной финансовой отчетности компании за 2010 – 2012 годы

Привлекательность компании для кредиторов за рассматриваемый период снижалась

		1H 2013	2012	2011	2010
GM	Доля валовой прибыли	15%	15%	29%	32%
OPM	Рентабельность продаж по операционной прибыли	1%	1%	14%	18%
ROS	Рентабельность продаж по чистой прибыли	0%	0%	2%	26%
CUR	Текущая ликвидность	1,296	1,496	1,911	1,332
QUICK	Быстрая ликвидность	0,459	0,527	0,683	0,519
IT	Оборачиваемость запасов	1,796	3,518	2,927	3,086
		1H 2013	2012	2011	2010
TIE	Коэффициент покрытия процентов прибылью	0,165	0,065	1,309	1,38
A/E	Соотношение активов и капитала (мультипликатор капитала)	2,385	2,325	2,405	2,315

Источник: рассчитано на основе консолидированной финансовой отчетности компании за 2010 – 2012 годы

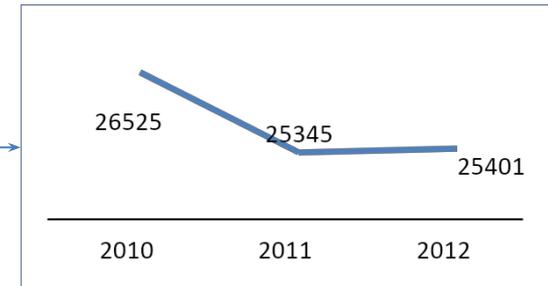
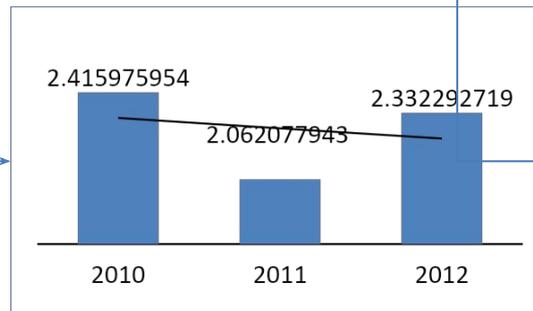
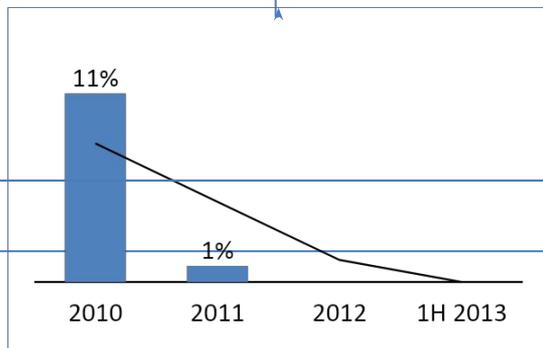
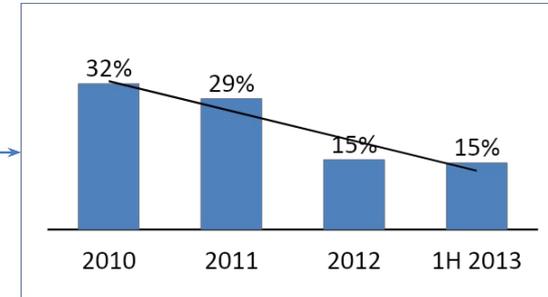
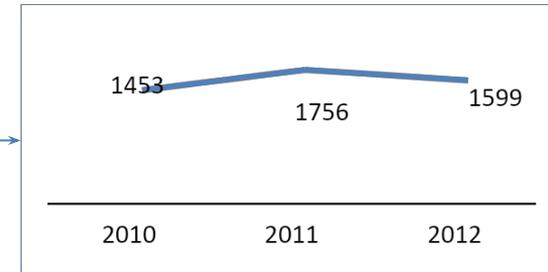
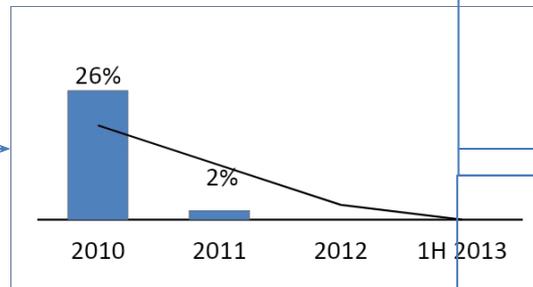
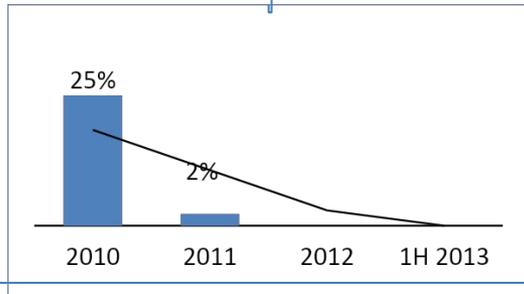
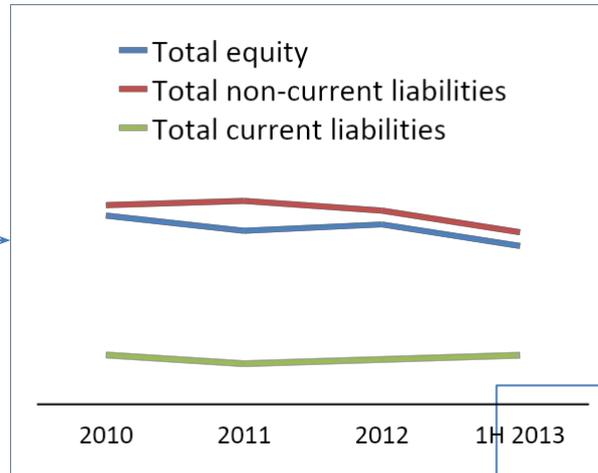
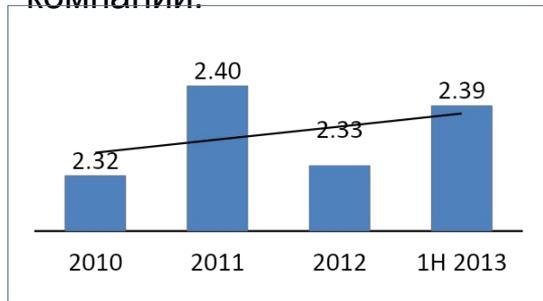
Деятельность менеджеров проходит в условиях кризиса в металлургической отрасли, что обуславливает снижение эффективности компании

Показатели дохода		1Н 2013	2012	2011	2010
EPS	Прибыль на акцию	-	-	0,02	0,19
DPS	Дивиденд на акцию	-	-	-	-
		1Н 2013	2012	2011	2010
GM	Доля валовой прибыли	15%	15%	29%	32%
OPM	Рентабельность продаж по операционной прибыли	1%	1%	14%	18%
ROS	Рентабельность продаж по чистой прибыли	0%	0%	2%	26%
CUR	Текущая ликвидность	1,296	1,496	1,911	1,332
QUICK	Быстрая ликвидность	0,459	0,527	0,683	0,519
IT	Оборачиваемость запасов	1,796	3,518	2,927	3,086

Источник: рассчитано на основе консолидированной финансовой отчетности компании за 2010 – 2012 годы

Аналитическое заключение по деятельности компании «РУСАЛ» за 2010 – 2012 годы

Ключевым фактором изменения ROE являлась рентабельность активов, а не структура капитала компании.

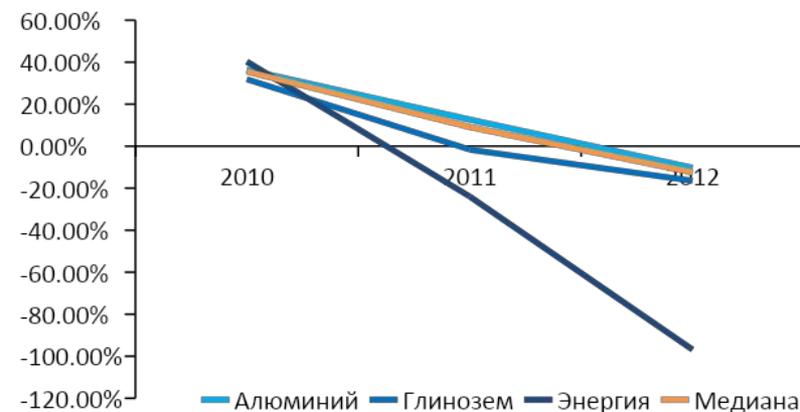
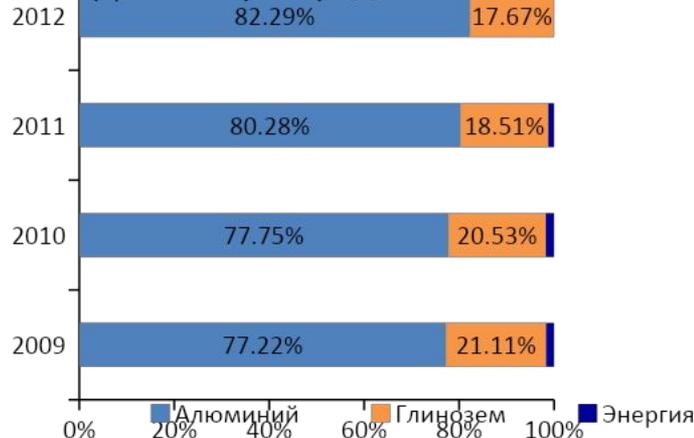


Падение мировых цен на алюминий и приостановление деятельности ряда убыточных производственных комплексов негативно сказалось на динамике выручки по всем операционным и географическим сегментам.

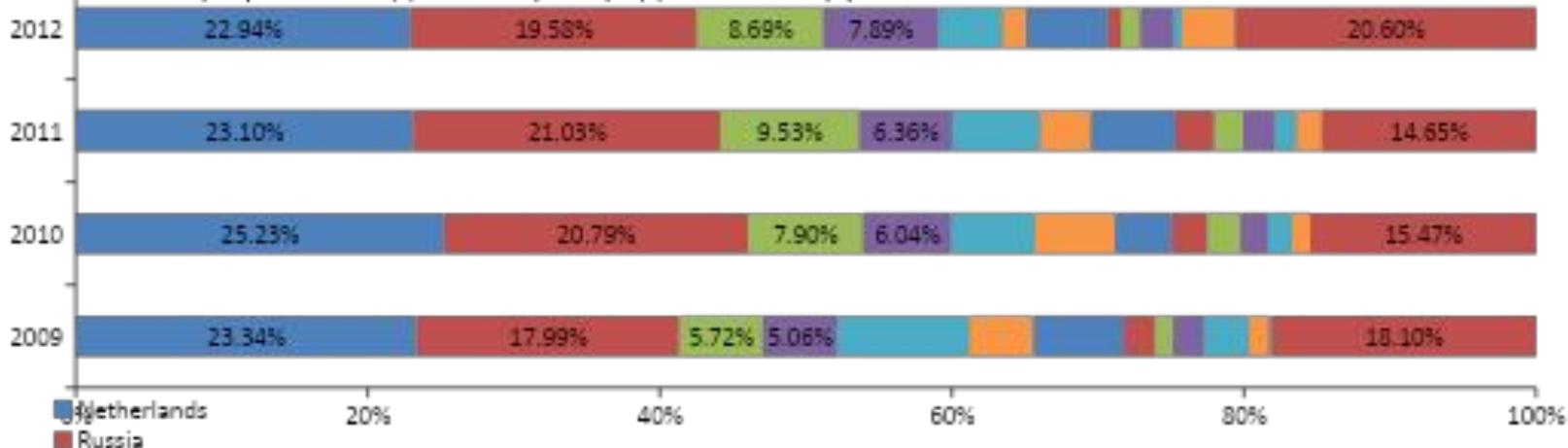
Сегменты:

- 1) Алюминий
- 2) Глинозем
- 3) Энергия

Долевое распределение сегментов по выр' Темп роста сегментов компании



Географическое долевое распределение выручки компании



Источник: рассчитано на основе консолидированной финансовой отчетности компании за 2010 – 2012 годы

Аналитическое заключение по деятельности компании «РУСАЛ» за 2010 – 2012 годы

По ряду показателей сегмент «Алюминий» обладает наибольшей эффективностью. В условиях стагнации «РУСАЛ» минимизация издержек и повышение эффективности – единственный путь выживания. В таких условиях рост доли выручки сегмента «Алюминий» соответствует стратегии оптимизации производственных процессов.

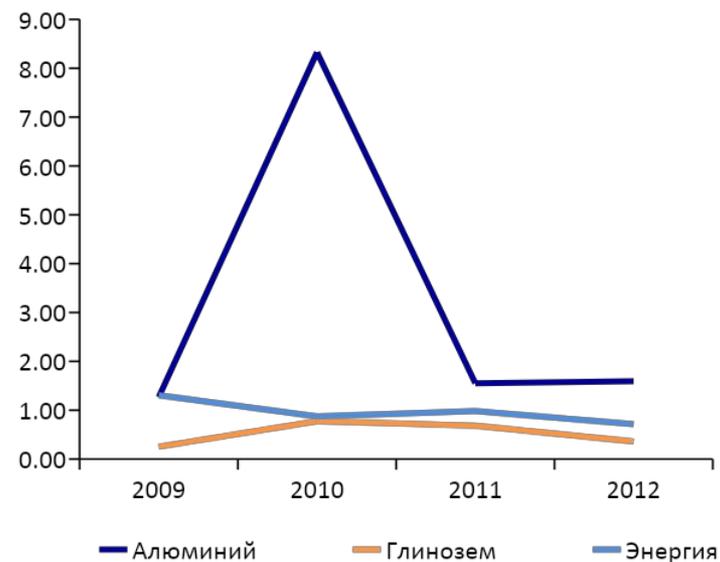
Показатели по сегментам за 2012 год

	Алюминий	Глинозем	Энергия
Рентабельность продаж	0.08	-0.09	0.20
Коэффициент оборачиваемости активов	0.82	0.89	0.00
Рентабельность активов	0.06	-0.08	0.00

Рейтинг сегментов по годам

	2009	2010	2011	2012
Алюминий	1.27	8.33	1.55	1.60
Глинозем	0.25	0.78	0.68	0.36
Энергия	1.31	0.87	0.98	0.71

Рейтинг эффективности сегментов ком



Источник: рассчитано на основе консолидированной финансовой отчетности компании за 2010 – 2012 годы