



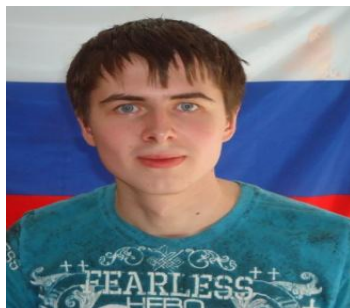
Решение бизнес кейса в рамках Tomsk Case Championship 2012

Досье

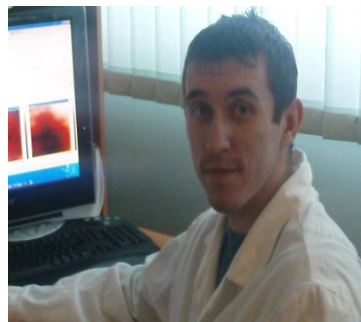
Суховерхов Дима
– студент 4 курса
ФИТ ТГУ. Любит
животных,
мечтает играть в
Национальной
Баскетбольной
Лиге . Лидер
команды.



Логинов Серёжа
– студент 4
курса ФИТ ТГУ
не любит
Логинова
Виктора (Гена
Букин), любит
учиться.
Главный трудяга
команды.



Белых Гена
– студент 5 курса
ФФ ТГУ. Не любит
животных, любит
боевые искусства .
Главный критик
команды и
дизайнер проекта.



Денисова Наташа
– студентка 4 курса
ФИТ ТГУ. Самый
красивый участник
команды (по
единогласному итогу
голосования).
Муза, талисман и
психолог команды.

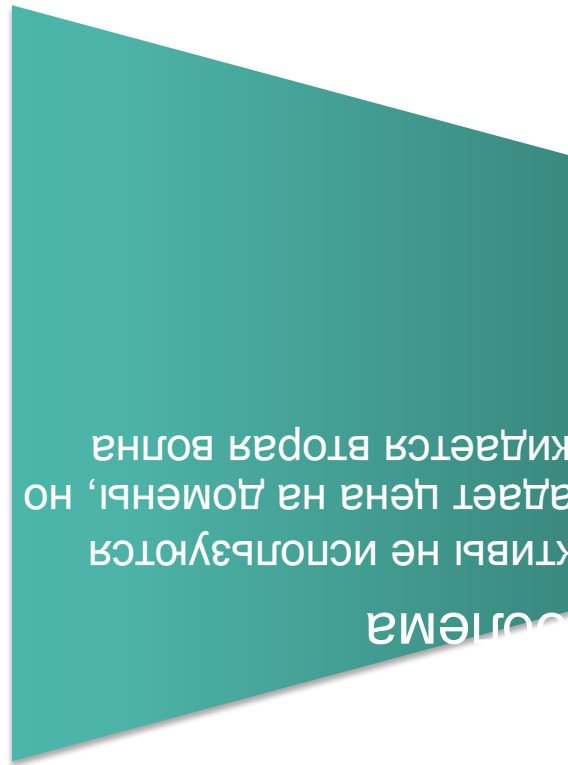


На Раз-Два!



На Раз-Два!

ТРИАДА ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМ ИЛИ ДРЕВО ЦЕЛЕЙ



ДРЕВО ЦЕЛЕЙ или триада проблем



Существующие методы решения проблемы



Предлагаемое решение

- Дослогсрочная перспектива
- Краткосрочное решение



Конкурентные преимущества

- Альтернатива и конкуренты

Целевая аудитория



Методы стимуляции продвижения проекта



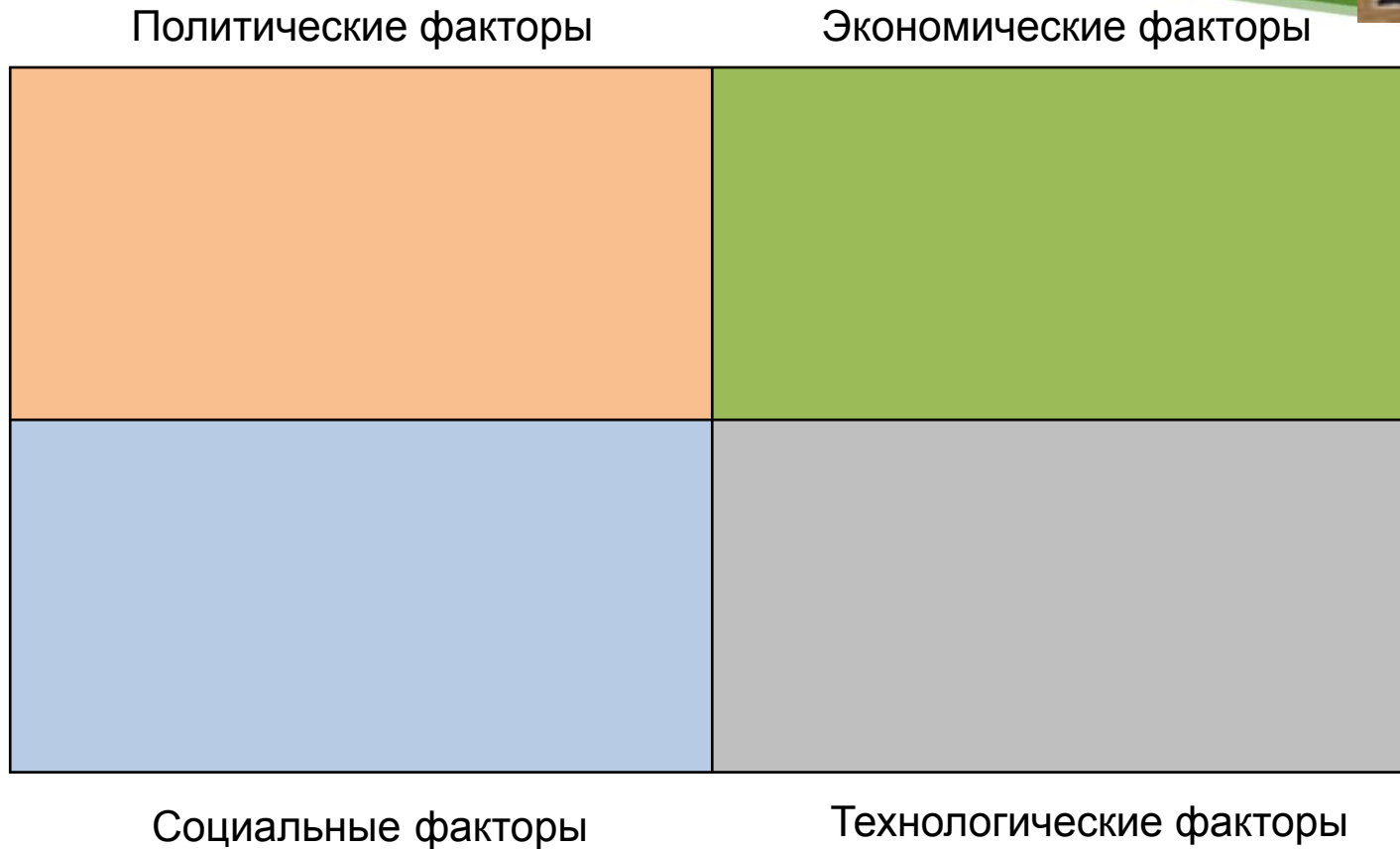
Оценка рынка



Ключевые показатели и прогноз



PEST анализ



SWOT анализ проекта



Сильные стороны

Слабые стороны

Внутренняя
среда

- SWOT

- свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли
- Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)
- внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели
- (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

Внешняя
среда

Матрица McKinsey

<http://www.grandars.ru/student/marketing/matrica-mckinsey.html>



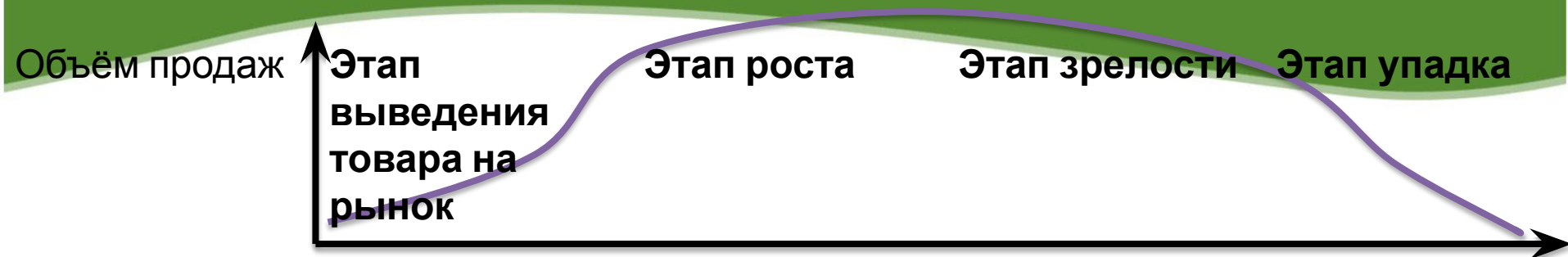
Пять сил портера



Матрица VCG



Модель жизненного цикла



Реклама	Наиболее эффективна	Эффективна	В основном напоминающая	Только напоминающая
Стимулирование сбыта	Полезна для тестирования товара	Можно сократить	Наиболее эффективно	Высокая эффективность
Личная продажа	Очень затратна	Ограниченная	Эффективна	максимальна
Пропаганда	Наиболее эффективна	Эффективна	Напоминающая	Сводится к нулю

Риски и способы их минимизации







Вывод



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**