


Реклама

Тема сегодняшнего занятия это «Реклама и ее установка»



И так для того что бы поставить
рекламу нам нужно:

- 1-Это иметь 5-10 товаров для подключения на них рекламы.
- 2-Нужно рассчитать какую сумму вы будете тратить на рекламу .

Давайте я поясню зачем это нужно!

Для чего нам нужны товары в рекламе это всем понятно,
Но а вот почему мы должны считать сколько мы будем тратить не очень,
Так вот, мы должны понимать сколько и куда мы будем тратить на нашу рекламу, так как в дальнейшем мы будем подключать уже платную рекламу,
Мы должны четко понимать сколько мы можем выделить из своего бюджета,
Всем же понятно как кончатся наши 50\$ бесплатных от амазона нужно будет платить свои что бы реклама функционировала дальше без проблем.



И так давайте приступим.

Для того что бы сделать рекламу, нужно зайти в свой аккаунт на amazon seller central и на главной строке в верхнем разделе выбрать пункт с рекламой .

И так вошли в кабинет.

Нужно нажать пункт
ADVERTISING

amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag_home_logo_xx




www.amazon.com Search

ADVERTISING REPORTS PERFORMANCE

Amazon Selling Coach

Inventory Low inventory alerts Pricing Lower price alerts Growth Product opportunit... Advertising Sponsored Products

Last updated: 18.05.2016 5:18:57

<p>FEE DISCOUNT</p>  <p>Little Tikes EasyScore Basketball Set SKU: P0-F0P7-VEMD</p> <p>Your Price \$98.99 (Price + Shipping) (90.00 + 8.99)</p> <p>Promotion threshold \$27.99 (Price + Shipping)</p> <p>Referral fee discount 6% points off Thru May 26, 2016</p> <p>Skip Match</p>	<p>FEE DISCOUNT</p>  <p>VTech Sit-to-Stand Learning Walker ... SKU: KV-WT9S-ZTEQ</p> <p>Your Price \$67.77 (Price + Shipping) (60.00 + 7.77)</p> <p>Promotion threshold \$24.99 (Price + Shipping)</p> <p>Referral fee discount 3% points off Thru May 26, 2016</p> <p>Skip Match</p>	<p>FEE DISCOUNT</p>  <p>Bright Starts Bounce Bounce Baby SKU: GU-00DP-NU0A</p> <p>Your Price \$95.32 (Price + Shipping) (85.00 + 10.32)</p> <p>Promotion threshold \$44.85 (Price + Shipping)</p> <p>Referral fee discount 11% points off Thru May 26, 2016</p> <p>Skip Match</p>
---	--	--

Tell us what you think of this feature Selling Coach Reports | Set Recommendation Preferences

Headlines

Important changes to Fulfillment by Amazon in 2016 May 17, 2016

In 2015, FBA volumes, growth rates, and inventory levels were very high. As a result, our U.S. fulfillment centers were very full in November and December. This fullness was driven in part by FBA

Затем нужно

Выбрать пункт Campaign Manager

Home - Amazon Seller Ce X

https://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag_home_logo_xx

amazon seller central

INVENTORY PRICING ORDERS **ADVERTISING** REPORTS PERFORMANCE

Campaign Manager
Promotions

Amazon Selling Coach

Inventory Low inventory alerts
Pricing Lower price alerts
Growth Product opportunit...
Advertising Sponsored Products

Last updated: 18.05.2016 5:18:57

FEE DISCOUNT

Little Tikes EasyScore Basketball Set
SKU: P0-F0P7-VEMD

Your Price **\$98.99**
(Price + Shipping) (90.00 + 8.99)

Promotion threshold **\$27.99**
(Price + Shipping)

Referral fee discount **6% points off** Thru May 26, 2016

Skip Match

VTech Sit-to-Stand Learning Walker ...
SKU: KV-WT9S-ZTEQ

Your Price **\$67.77**
(Price + Shipping) (60.00 + 7.77)

Promotion threshold **\$24.99**
(Price + Shipping)

Referral fee discount **3% points off** Thru May 26, 2016

Skip Match

Bright Starts Bounce Bounce Baby
SKU: GU-00DP-NU0A

Your Price **\$95.32**
(Price + Shipping) (85.00 + 10.32)

Promotion threshold **\$44.85**
(Price + Shipping)

Referral fee discount **11% points off** Thru May 26, 2016

Skip Match

Tell us what you think of this feature Selling Coach Reports | Set Recommendation Preferences

Headlines

Important changes to Fulfillment by Amazon in 2016 May 17, 2016

In 2015, FBA volumes, growth rates, and inventory levels were very high. As a result, our U.S. centers were very full in November and December. This fullness was driven in part by FBA

Your Orders

⚠ You have 3 unshipped orders. You must confirm shipment in order to be paid.
[View unshipped orders](#)

Pending 0
Premium unshipped 0
Unshipped 3
Return requests 0

Seller Fulfilled

In last day 2
In last 7 days 3

Fulfilled by Amazon

In last day 0
In last 7 days 0

[View your orders](#)

Performance

Payments Summary

Balance **\$152.14**

[View Payments Summary](#)

Manage Your Case Log

[View your case log](#)

Sales Summary

Last updated 5/17/16 6:01:56 PM PDT

	Ordered product sales	Units
Today	\$0.00	0
7 Days	\$178.40	2
15 Days	\$267.60	3
30 Days	\$267.60	3

[View more of your sales statistics](#)

Sell across North America

Listing Coverage

https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/ref=ag_cmpmgr_tnav_xx_T2

EN 5:34 18.05.2016

Затем в появившемся
окне

И нажать на желтую кнопку

amazon sellercentral

INVENTORY PRICING ORDERS ADVERTISING REPORTS PERFORMANCE

Campaign Manager [Learn more](#) | [Rate this page](#)

[Campaigns](#) [Bulk Operations](#) [Advertising Settings](#)

Actions [Create campaign](#) [Enabled or paused](#) [View advertising reports](#) [Year to date](#) Sales reported within 48 hrs

	Campaigns ?	Status ?	Targeting ?	Start date	End date	Daily budget ?	Spend ?	Sales ?	ACoS ?
	best product	Ended	Automatic	04/09/2016	04/12/2016	\$25.00	—	—	—

1 - 1 of 1

[Rate this page](#) [Get support](#) [English](#)

shopselling © 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates

EN 5:35 18.05.2016

Затем нужно заполнить поля ввода

- 1 это Название вашего магазина.
- 2 это какую сумму вы хотите пустить на рекламу, на бесплатном режиме можно 50\$.
- 3 это дату начала и конца вашей рекламы.
- 4 нужно выставить 1 галочку на и нажать продолжить. Желтая кнопка.

New Campaign - Amazon X

https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/campaign/create/#/?campaign=%7B%22name%22%3A%22%D0%98%D0%BC%D1%8F%20%D0%B2%D0%B0%D1%88%D0%B...

CAMPAIGN SETTINGS 1 CREATE AD GROUP 2

Set your campaign budget and duration

Campaign name ⓘ

Имя вашего магазина ! Campaign name contains illegal characters.

Only visible when managing campaigns

Daily budget ⓘ

\$1.00

\$1.00 minimum

Start date End date

05/18/2016 No end date

Select a targeting type

☒ Automatic targeting
Amazon targets your ads to all relevant customer searches based on your product information. You can download a report of the customer search keywords that resulted in clicks on your ads. [Learn more](#)

☐ Manual targeting
Your ads are targeted based on the keywords you choose. [Learn more](#)

Cancel Continue to next step

Rate this page Get support English

RU 5:37 18.05.2016

В следующем окне
нужно выставить
следующее .

- 1 это название вашей группы, допустим моя первая группа называется «детские товары»
- 2 нужно указать какую сумму вы готовы тратить на 1 переход по вашему товару , минимум 0.5 центов .
- 3 выбрать те товары которые вы хотите внести в вашу группу, для того что бы выбрать нужно нажать кнопку Select для каждого товара .

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface for creating a new ad group. The browser address bar shows the URL: <https://sellercentral.amazon.com/hz/cm/adgroup/create?campaignName=123123&dailyBudget=1&express=true&startDate=1463515200000&endDate=0>.

The interface is divided into two main sections: **CAMPAIGN SETTINGS** (marked with a green checkmark) and **CREATE AD GROUP** (marked with an orange circle with the number 2).

Name this group of ads:

Ad group name [?]

Only visible to you when managing your ads



Default bid [?]

\$0.05 suggested minimum

Select products to advertise:

Search by product name

1-100 of 183 products [Select all on this page](#)

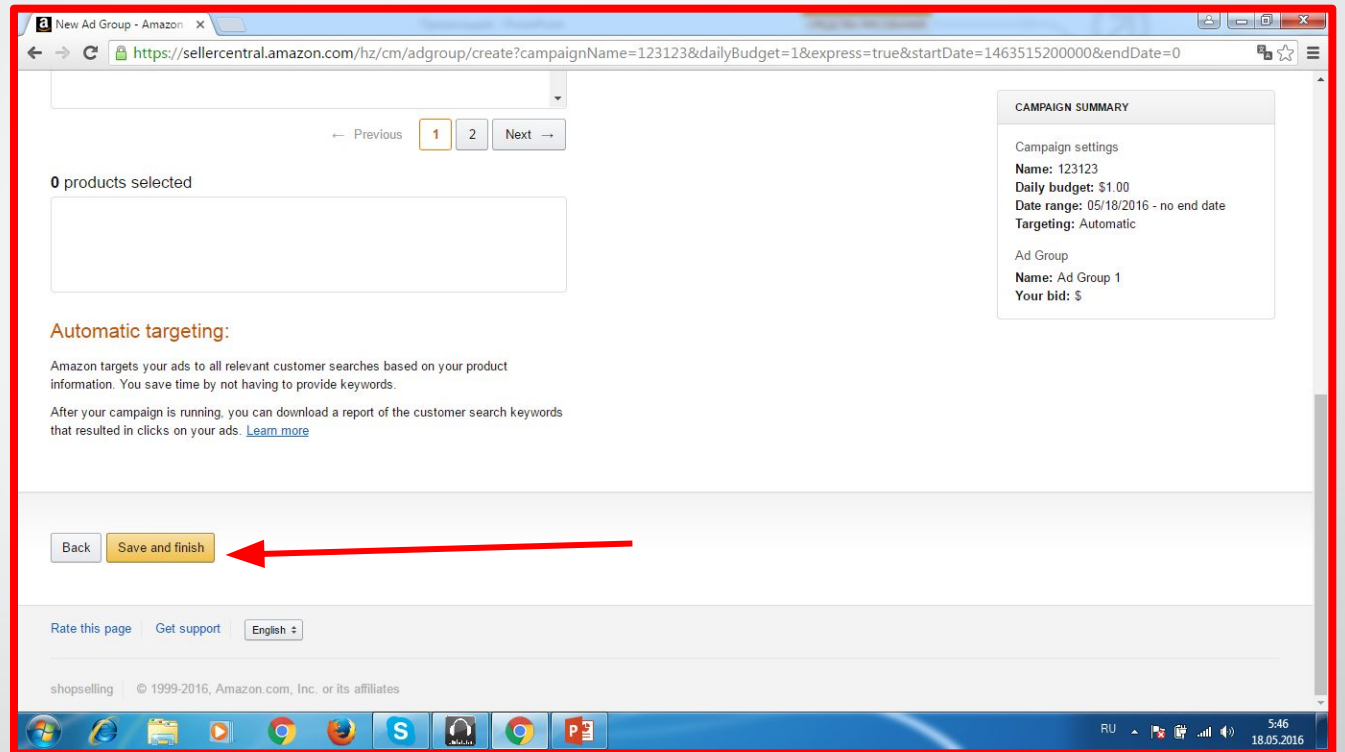
	Ingenuity Smartbounce Automatic Bouncer Piper \$89.00 ASIN: B00PJR55F6 SKU: 00-N6RB-IMUP	<input type="button" value="Select"/>
	Fisher-Price First Steps Jumperoo \$115.00 ASIN: B00F2MQ2BW SKU: 0L-184N-SAH0	<input type="button" value="Select"/>


Navigation:

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 5:41 on 18.05.2016, with the language set to RU.

После того как вы
заполните .

Вы должны будете нажать желтую
кнопку в низу Save and Finish





После того как вы все сделаете у вас
начнется реклама и увеличатся продажи.

Примечания:

Нужно к каждой новой группе подключать рекламу.

Нужно рассчитать сумму которую вы будете тратить.

Объясню по подробней что бы все понимали.

У нас есть 3 пункта которые нам нужно учитывать.

1 эта наша общая сумма которую мы будем тратить.

2 нужно знать какую сумму вы будете тратить на каждый товар что бы у вас очень быстро они не кончились и хватило на все, пусть даже не на все а на какую то часть ваших товаров .

3 нужно знать сколько категорий, так называемых групп вы планируете сделать что бы изходя из этого вычислить сумму которую вы будете тратить на каждый переход.

И так когда вы все посчитаете вы уже будете четко знать сколько вам нужно выставить цену.




Подведем итоги:

1 мы поставили рекламу.

2 мы научились добавлять товары .

3 создавать группы для наших товаров

4 рассчитали сколько мы будем затрачивать на нашу рекламу



Соответственно увеличиваем продажу на
своих аккаунтах и получаем прибыль.