

Реклама

Роль в современном обществе:

- **Экономическая (получение прибыли);**
- Социальная (достижение общественно полезных целей);
- Политическая;
- **Идеологическая (фактор, влияющий на становление и формирование мировоззрения человека);**
- **Психологическая (воздействует на желания и мечты покупателя, не взывая к его разуму);**
- Образовательная. В процессе просмотра рекламы, а также внедрения новых технологий товаров и услуг, о которых она вещает, человек может почерпнуть для себя информацию абсолютно из всех сфер жизни (от причин появления налёта на плитке в ванной комнате до последних инновационных разработок в компьютерной технике);
- Эстетическая (культурная). Во многих рекламах очень качественно подобраны цвета, звуки, которые могут повлиять на человека, вызвав в нём желание реализовать рекламное предложение или хотя бы обратить на неё более пристальное внимание.

Реклама

```
graph LR; A[Реклама] --- B[Социальная]; A --- C[Коммерческая]; A --- D[Политическая]
```

Социальная

Коммерческая

Политическая

Коммерческая

```
graph LR; A[Коммерческая] --- B[Внешняя (наружная)]; A --- C[В СМИ]; A --- D[В интернете];
```

Внешняя
(наружная)

В СМИ

В интернете

наружная

```
graph TD; A[наружная] --- B[Динамические щиты]; A --- C[Щиты статические]; A --- D[На транспорте];
```

Щиты
статические

Динамические
щиты

На транспорте

В СМИ

```
graph TD; A[В СМИ] --- B[радио]; A --- C[телевидение]; A --- D[Газеты, журналы];
```

радио

телевидение

Газеты,
журналы

задача

Ваша фабрика делает зимнюю обувь из кожи: мужскую и женскую.

Вам поручили выбрать рекламу для

- а) Вашего города
- б) Вашей страны
- с) Женщин старше 35 лет.