Перспектива развития демократии связывается с распространением информационной техники. В этом главная роль отводится телекоммуникационной «кабельной сети», которая обеспечит двустороннюю связь граждан с правительством, позволит учитывать их мнение при выработке политических решений. Работы в области «искусственного интеллекта» рассматриваются как возможность информационной трактовки самого человека.

Основные черты постиндустриального общества:

-переход от производства вещей к производству услуг, причем услуг, связанных, прежде всего, со здравоохранением, образованием, исследованиями и управлением;

-ориентированность в будущее (на основе соединения науки, техники и экономики, выраженного в феномене НИР);

-новая интеллектуальная технология, используемая в принятии управленческих решений.

Отличительные черты информационного общества:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями;
- нарастающая информатизация общества;
- создание глобального информационного пространства;
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей;
- признание массового примата личности в управлении социальными и экономическими отношениями;
- новые способы производства, основанные на знании. Превращение информации в экономико-хозяйственную категорию;
- массовое коллективное инвестирование (без

Развитие информационного общества

Признаки информационного общества:

- информация приобретает глобальный характер;
- на движение информационных потоков уже не оказывают существенного влияния государственные границы и различные барьеры;
- попытки ограничить свободное распространение информации наносит вред стране, стремящейся внести такого рода ограничения;
- значительно выросли возможности сбора, обработки, хранения, передачи информации, доступа к ней;
- увеличивается воздействие информации на развитие различных сфер человеческой деятельности;
- углубляется процесс децентрализации общества;
- происходит переход к новым формам занятости;
- идёт процесс формирования новых трудовых ресурсов за счёт увеличения количества занятых в информационной индустрии.

Развитие информационного общества

Информационное общество в американской национальной информационной инфраструктуре определяется как общество, в котором:

- учебные заведения и преподаватели становятся доступными всем студентам, вне зависимости от географических условий, расстояния, ресурсов и трудоспособности;
- огромный потенциал искусства, литературы и науки становится доступен не только в библиотеках и музеях;
- медицинские и социальные услуги становятся доступными в интерактивном режиме;
- создаётся возможность полноценно работать через электронные магистрали;
- небольшие фирмы могут получать заказы со всего мира электронным образом;
- каждый может смотреть последние фильмы, обращаться в банк, магазин из своего дома, получать государственную информацию прямо или через местные библиотеки, легко вступать в контакты с государственными служащими;
- государственные, деловые структуры могут обмениваться информацией электронным путём, снижая объём бумажного документооборота и улучшая качество услуг.

Информационные общества имеют три главных характеристики:

1. Информация используется как экономический ресурс.
2. Информация становится предметом массового потребления.
3. Происходит интенсивное формирование информационного сектора экономики, который растёт более быстрыми темпами, чем остальные отрасли.

Движение к информационному обществу – общая тенденция для развитых и развивающихся стран.

Отрасли информационной индустрии:

1. Создание содержания информации.
2. Распространение содержания информации.

Три варианта определения понятия информационного общества:

1. Перечислить характеристики, которые присущи этому типу общества.
2. Можно пойти от «абстрактного к конкретному», указав, что информационное общество – это следующая ступень в историческом развитии человечества по цепи «аграрное – индустриальное – постиндустриальное» общество.
3. Информационное общество – это следующая ступень или стадия развития человечества, на которой доминирующим объектом производства и потребления становятся информационные продукты и услуги.

В 1995 г. учреждён Фонд информационного общества для обсуждения общих проблем становления информационного общества. Цель работы Форума – проследить воздействие становления информационного общества на следующие области:

- экономику и занятость;
- основные социальные и демократические ценности в «виртуальном сообществе»;
- государственные службы;
- образование, институты переквалификации и обучения;
- культуру и средства массовой информации;
- устойчивое развитие, технологии и инфраструктуру.

Новые ИТТ оказывают влияние на:

- расширение прав граждан путём предоставления моментального доступа к широкому ряду информации;
- увеличение возможности людей участвовать в процессе принятия политических решений и следить за действиями правительства;
- предоставление возможности людям стать активными производителями информации, а не только её пассивными потребителями;
- обеспечение средств для защиты частной жизни и анонимности личных посланий и коммуникаций.

Цена за удобство, скорость передачи и получения информации, разнообразные информационные услуги – потеря анонимности. В связи с особой чувствительностью к сбору персональной информации:

- сбор и хранение идентифицируемой информации должны быть минимальны;
- информационные системы должны предоставлять самим людям право решать, открывать или закрывать сведения о них;
- проектирование информационных систем должно учитывать необходимость в защите персональной информации;
- граждане должны иметь доступ к возможностям, которые даёт новейшая технология по защите личной тайны;
- защита персональных сведений и личной жизни должна стать центральным пунктом политики, обеспечивающей право на анонимность граждан в информационных

Интенсивное внедрение ИТТ в государственные органы даёт возможность:

- приблизить их к гражданам, улучшить и расширить услуги, обеспечивающие населению свободный доступ к ним, сделать их доступными для каждого как реализацию концепции «всеобщих услуг»;
- повысить внутреннюю эффективность и сократить затраты на госсектор;
- стимулировать создание нового информационного оборудования, продуктов и услуг частным сектором путём адекватной государственной политики.

Принципы доступа к общественной информации:

- информация должна быть открыта для всех;
- основная информация должна быть бесплатной;
- разумная цена должна назначаться, если требуется специфичная обработка, имея в виду стоимость подготовки и передачи информации плюс небольшую прибыль;
- информация должна обеспечиваться постоянно и должна быть одинакового качества.

Существенной целью развития ИТТ является сохранение культуры, особенно малочисленных народов.

Регулирующие органы должны отслеживать, чтобы конкуренция существовала на всех уровнях производства и распространения информации.

Переход к информационному обществу требует государственного вмешательства.

В труде, подготовленном **Европейской Комиссией – «Работа и жизнь в информационном обществе»,** подчёркивается, что мы переживаем исторический период очень быстрых технологических изменений, который порождает два главных вопроса:

1. Смогут ли люди адаптироваться к этим изменениям, порождают ли информационные и телекоммуникационные технологии новые рабочие места или разрушают уже сложившиеся?
2. Увеличат ли сложность и высокая стоимость современных технологий разрыв между индустриальными и менее развитыми странами, молодым и пожилым поколениями, теми, кто умеет с ними обращаться, и теми, кто их не знает?

Для реализации цели ускоренного вхождения школ в информационное общество предлагается:

- поощрение взаимосвязи между региональными и национальными школьными сетями на уровне Сообщества;
- стимулирование развития и распространения европейского образовательного материала;
- обучение и переобучение учителей способом интеграции технологии и преподавательских методик;
- информирование всех участников процесса образования о возможностях, которые дают аудиовизуальное оборудование и мультимедийные продукты.

Основные направления формирования концепции информационного общества:

1. Индустрия производства содержания – ключевое направление формирования информационного общества.
2. Охрана авторских прав и вообще интеллектуальной собственности в современных условиях.

Потенциальные преимущества глобальной информационной инфраструктуры:

- более высокий уровень социальной инфраструктуры;
- восстановление чувства сообщества;
- стимулирование развития демократических ценностей;
- сохранение и распространение культуры;
- создание рабочих мест;
- более высокая экономическая эффективность;
- установление баланса между нациями в экономическом и социальном прогрессе;
- более мягкая и органичная интеграция развивающихся стран в глобальную экономику.

Принципы создания национальной информационной инфраструктуры:

- обеспечение справедливой конкуренции;
- поощрение частных инвестиций;
- определение и адаптация регулирующих механизмов;
- обеспечение открытого доступа к сетям;
- создание условий для обеспечения универсального доступа к информационным услугам;
- обеспечение равенства возможностей для граждан;
- обеспечение разнообразия содержания, включая культурное и языковое;
- признание необходимости международного сотрудничества с особенным внимание к развивающимся странам.

Планом по созданию национальной информационной инфраструктуры США государству рекомендуется:

1. Поощрять частные инициативы.
2. Не допускать монополизма.
3. Обеспечить всем поставщикам информационных услуг доступ к оборудованию, сетям и сетевым услугам на недискриминационной основе и за приемлемую плату.
4. Обеспечивать оптимальное административное и законодательное регулирование.