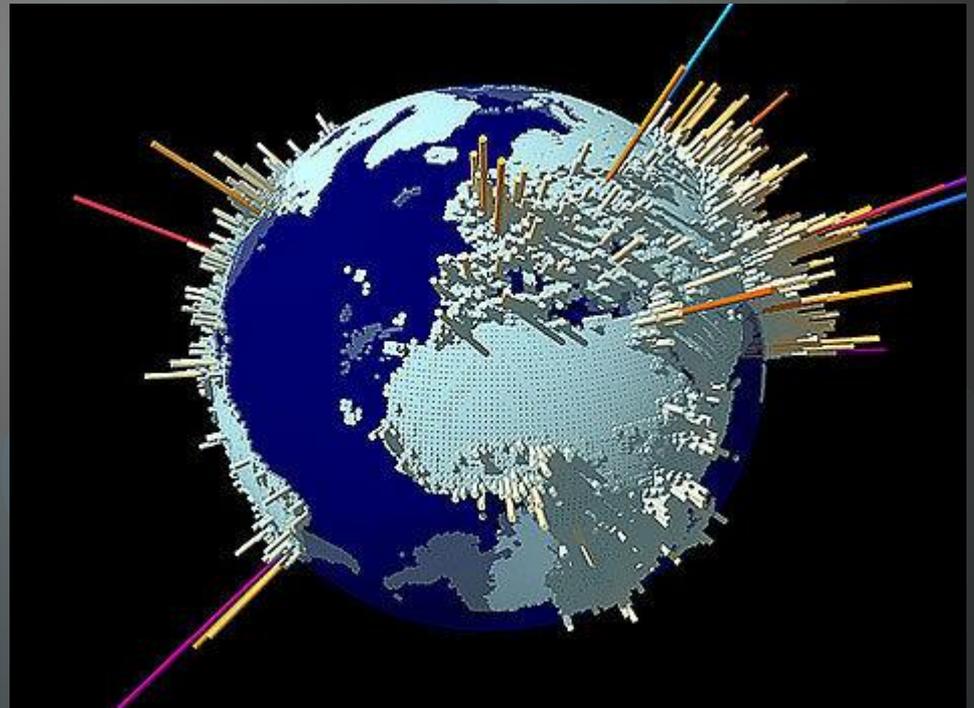
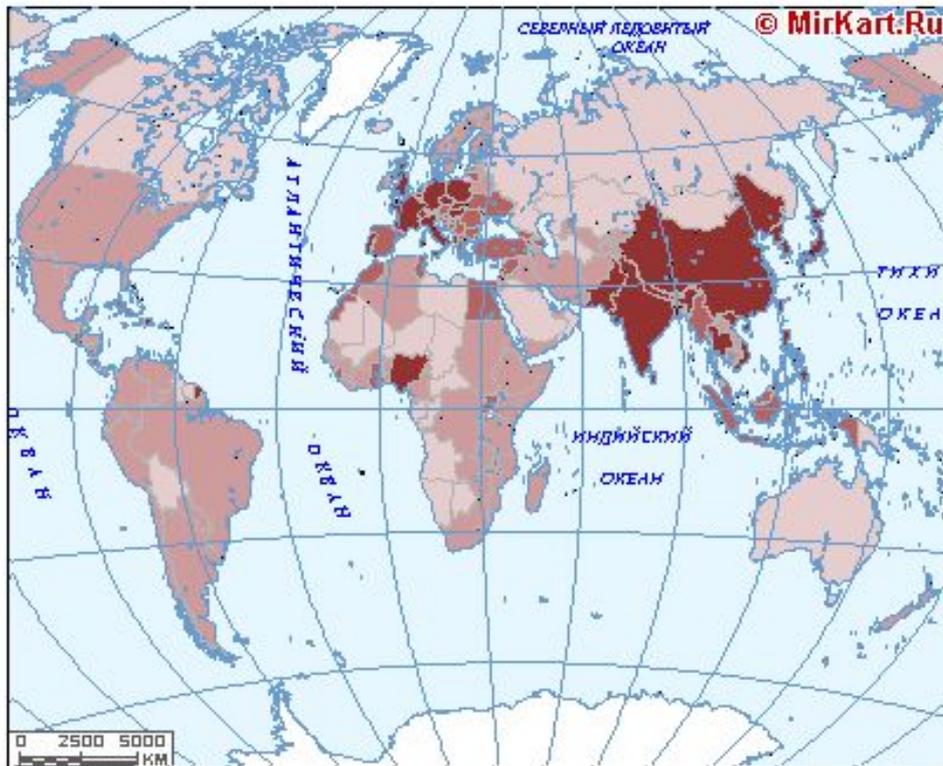


РАЗМЕЩЕНИЕ И МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

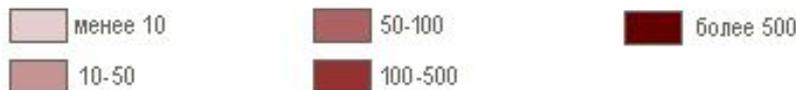


Плотность населения





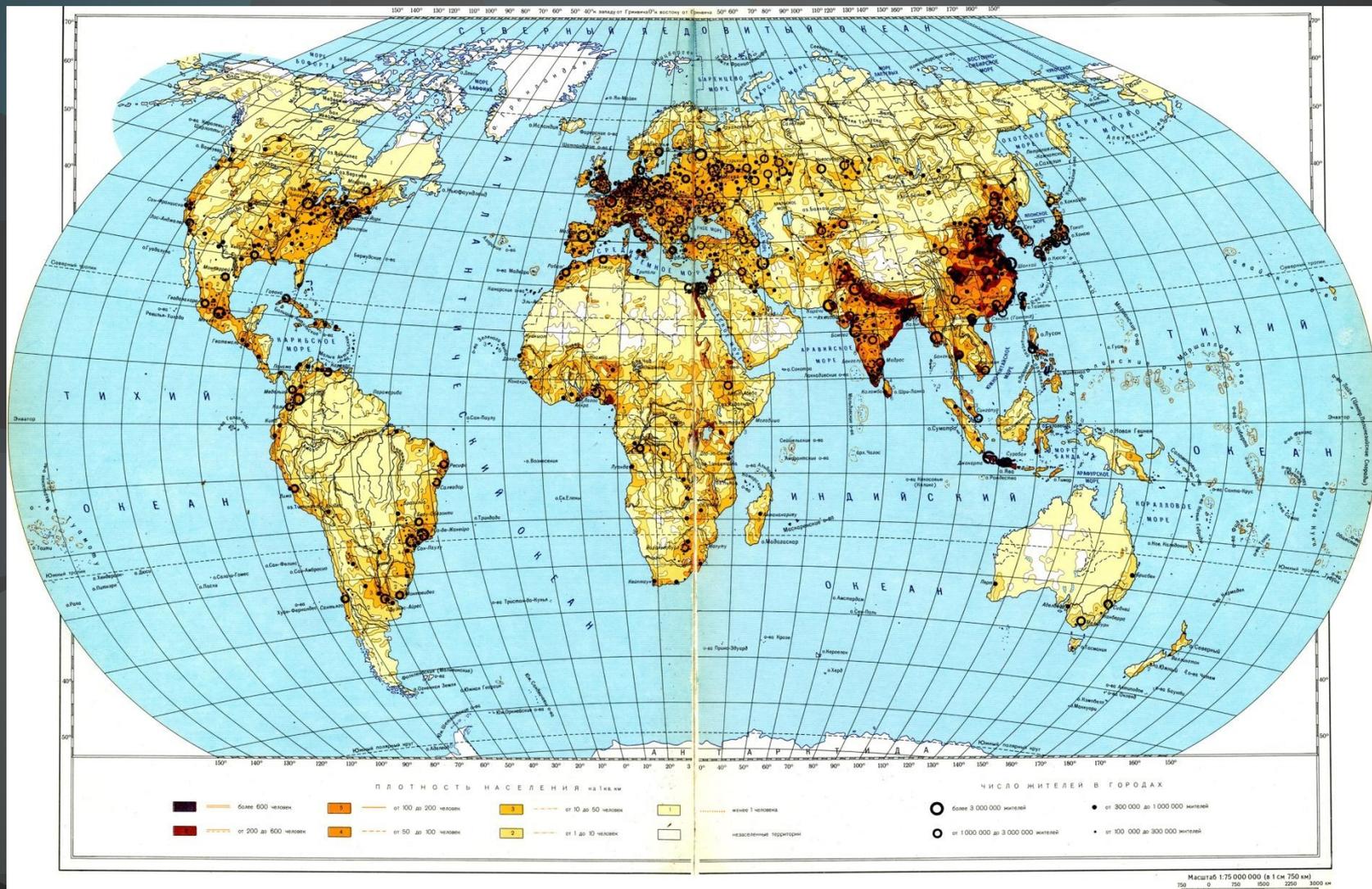
Плотность населения мира (чел / кв.км)



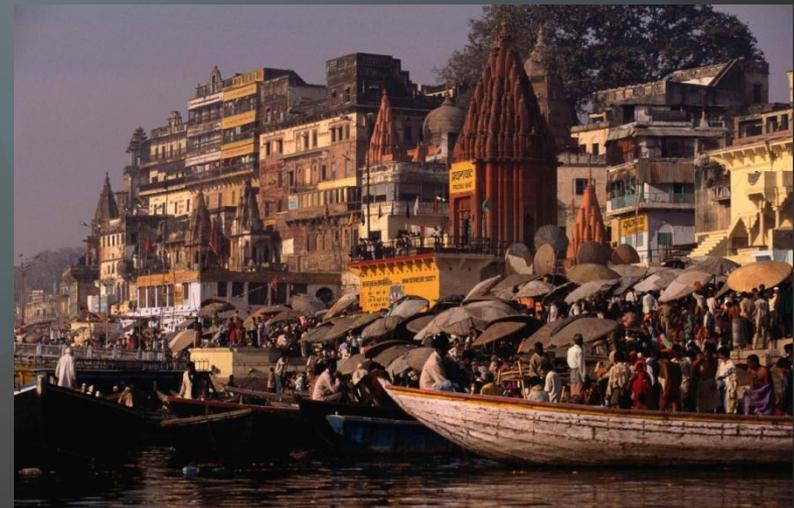
- ▶ Размещено неравномерно!
- ▶ 70% людей проживают на 7% территории
- ▶ 50% обитаемой суши имеет менее 5 человек на 1 км²
- ▶ Совершенно не освоено 15 % суши
- ▶ Из 100 человек 80 проживают на равнинах.
- ▶ В 200-км зоне побережья морей сосредоточено 50% населения.
- ▶ Максимальная плотность в Восточной и Южной Азии – в среднем 200 человек на 1 км² (может достигать 2000 человек на 1 км²).

Средняя плотность населения 47 чел. на

км²



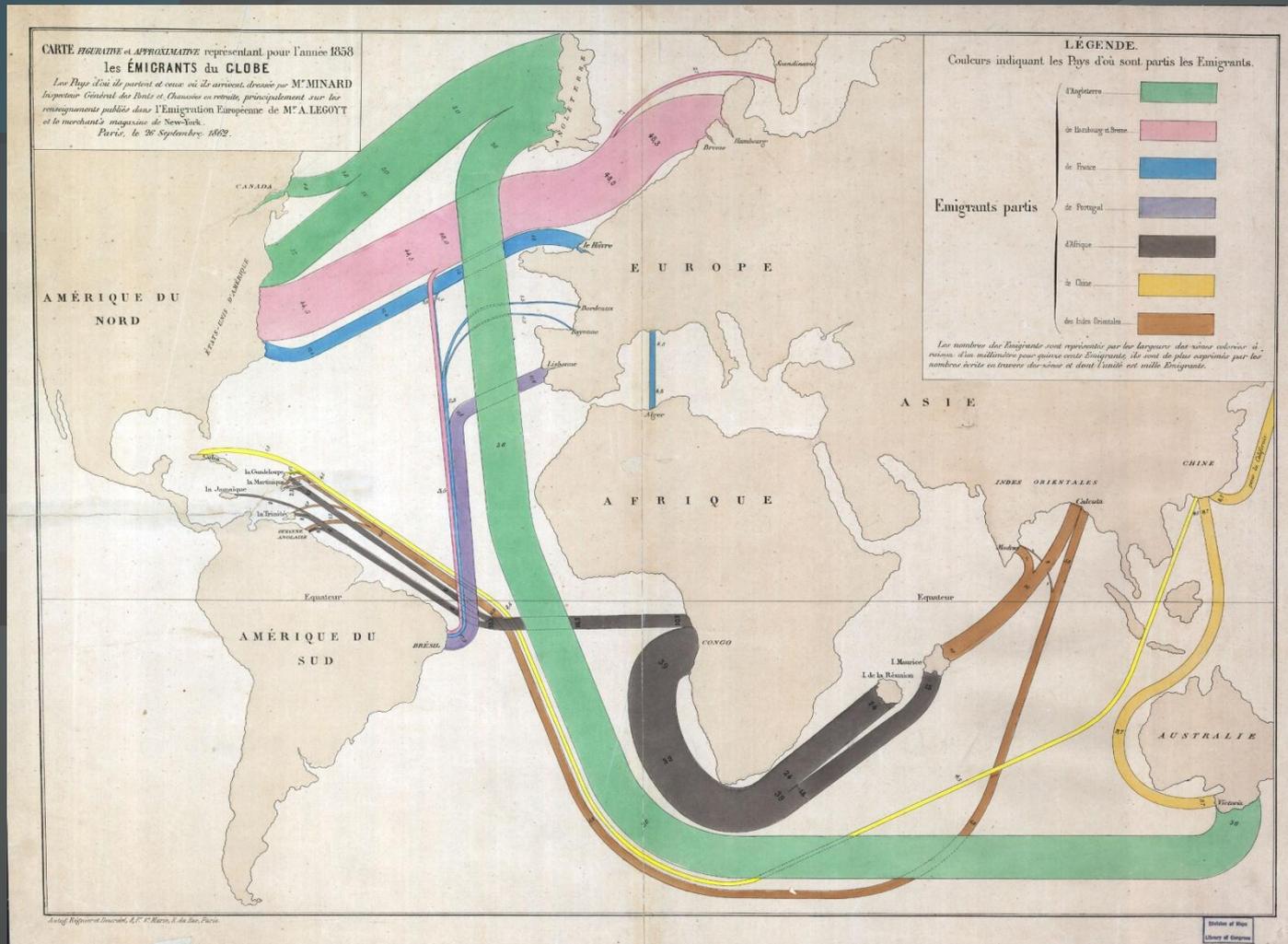
Бангладеш - 900 чел. на км²



Монако - 16 400 чел. на км²



Миграция населения



объясняется не биологическими , а общественными законами».

Н.

Н. Баранский

Международные (трудовые)

Утечка мускулов

1. Эпоха ВГО
2. После ВОВ

Причины:

Экономическая,
Политическая,
этническая
ситуация
(БЕЖЕНЦЫ),

Поиск лучшей жизни,
Поиск работы.

Основной поток из
развивающихся
стран в развитые
страны

«Утечка мозгов»

Вторая половина
20 века.
Переманивание
иностраннных
ученых,
специалистов
высокой
квалификации .

Начало: из Западной
Европы в США.
Сейчас главный
поставщик -
развивающиеся
страны.

Внутренние

Из сельской
местности в
города,

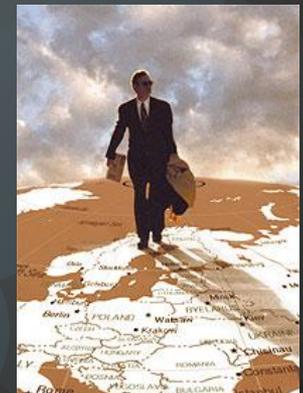
Между малыми и
большими
городами,

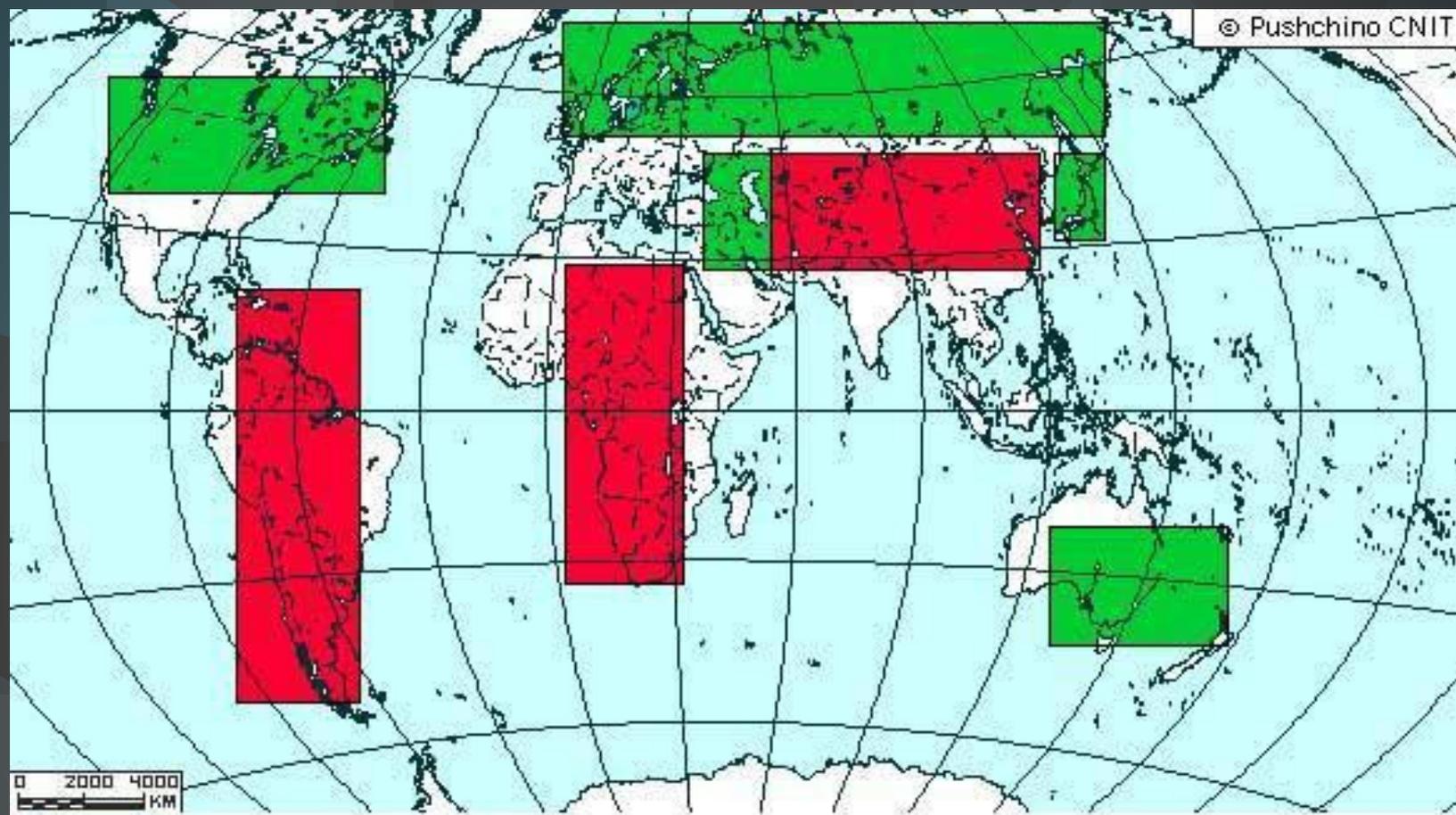
Освоение новых
земель,

Из районов
горячих точек и
экологических
катастроф.

Основные центры притяжения трудовых ресурсов

1. Западная Европа- особенно ФРГ, Франция, Великобритания и Швейцария. Приезжают из Южной Европы, Западной Азии и Северной Африки, СНГ.
2. Это США – легальная иммиграция из стран Латинской Америке, Азии, Европы. Но 1 млн. мигрантов в год – нелегалов.
3. Страны Персидского залива (нефтедобывающие) – переселенцы из Индии, Египта, Пакистана превышают местное население.
4. Со значительной иммиграцией выделяют – Канаду, Австралию, Израиль.





-  регионы с преобладанием иммиграции
-  регионы с преобладанием эмиграции

рис. 9 Миграции населения по регионам мира