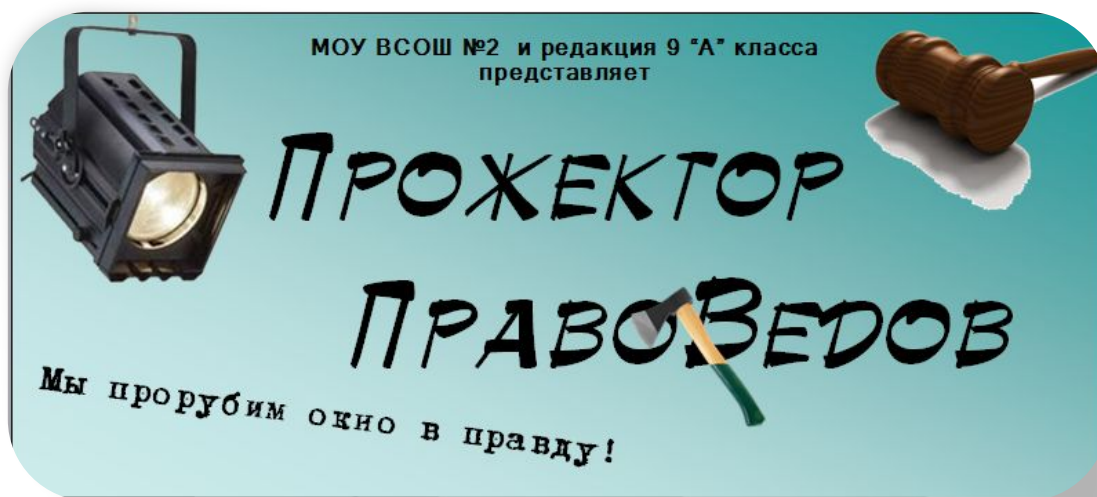


Авторы концепции: Лукьянов Иван, Кудрявцева Полина, Иманкалимова Индира
Ава 9 «А»

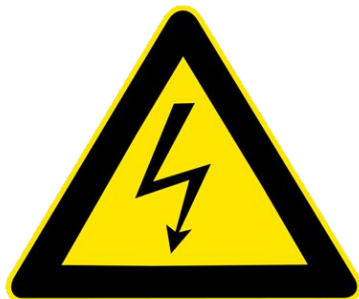
«ПРОЖЕКТОР ПРАВОВЕДА»

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ



ЦЕЛИ

- 1) **Повысить правовую грамотность у школьников.**
- 2) **Сделать газету, адаптированную под современного подростка.**
- 3) **Пропаганда здорового образа жизни**
- 4) **Популяризация писательской деятельности**



ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- 1) Интересное и «не напрягающее» повествование
- 2) Газета для школьников руками школьников
- 3) Чем больше наглядной информации – тем лучше
- 4) Срок выхода – раз в 2 месяца.
- 5) Лица в газете – сами школьники. Их мнение будет в газете. Газета это место для выражения своих мыслей.
- 6) Взаимосвязь. Мы обращаемся к аудитории – и она к нам.
- 7) Размер - 4-5 страниц



РУБРИКАТОР

- 1) «Главная тема» – рубрика-статья о актуальных вопросах
- 2) «Мы спрашивали...» - опрос мнений трёх учеников исходя из рубрики №1
- 3) «News-блок» - блок коротких новостей
- 4) «Устный счёт» - статистическая рубрика, например кол-во умерших от курения в 2010 году, в интересной форме: график, диаграмма, сравнения
- 5) «Официальный раздел» - выделения из новых документов, ознакомление с которым будет интересно
- 6) «Наша почта» - рубрика в перспективе. Название «говорящее»
- 7) «Обрисуй!» - рубрика-конкурс на лучшую иллюстрацию к правонарушению

Изюминка



ОСОБЕННОСТИ

1. Вся газеты выполнена в бирюзовом цвете. А этот цвет считается цветом креативности, его рекомендуют для учебных аудиторий или кабинетов, способствует общению.

2. Газета должна быть простой и в то же время серьёзной, серьёзной и в то же время креативной.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Мозговой штурм устроили: Лукьянов Иван, Кудрявцева Полина,
Иманкалимова Индира, Никифорова Юля**