

Промо активация в рамках запуска бренда Tele2 в Пензе

2015

TELE2

На центральной площади появляется большая конструкция (с 17 мая)

Промоутер приглашает прохожих поучаствовать в голосовании



Участник нажимает на кнопку конструкции



К счетчику прибавляется +1, объёмный логотип начинает ярко мигать



Из окошка «выпадает» ваучер



Обратная сторона ваучера – информация о Tele2 и кампании «голосования» с адресом сайта



Адрес размещения: г. Пенза, ул.
Московская, около Фонтанной площади



График работы промо-персонала (1 чел) у стены с 17.05 по 24.05

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
С 12.00 – 20.00						

Функционал: привлекает внимание к конструкции, анонсирует проходящую программу, отвечает на вопросы, помогает. В промо-форме Tele2.

На стене работает ЧОП

График работы промо-персонала (1 чел) у стены с 25.05 по 26.06

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 14.00 17.00 - 19.00	12.00 - 20.00	12.00 - 20.00

Функционал: привлекает внимание к конструкции, анонсирует проходящую программу, отвечает на вопросы, помогает. В промо-форме Tele2.

На стене работает ЧОП

Промо контакт

Промоформа:

Надоело переплачивать? Присоединяйтесь к Tele2!

Промо-речь:

Вам надоело переплачивать за мобильную связь?

Тогда голосуйте против высоких цен и непрозрачных тарифов, за нового честного оператора Tele2! И он придет в ваш город.

В благодарность за поддержку вы получаете ваучер, который можете использовать для активации бонусов при подключении.

Следите за новостями от Tele2. Хорошего дня!

График работы костюмированных аниматоров (5 чел\час) у стены с 23.05 по 26.06

23.05	24.05	30.05	31.05	06.06	07.06	13.06	14.06	20.06	21.06
С 18.00-19.00									

Функционал: привлекает внимание, WOW-эффект. Персонаж приближается к кнопке, нажимает на нее, поворачивается к публике и произносит фразу: «*Название персонажа* тоже против жирных цен!»

График работы граффитистов у стены с 25.05 по 22.06

25.05	01.06	08.06	15.06	22.06
С 10.00-12.00				

Каждый понедельник до 12.00 граффитисты будут наносить изображение победителя недели (по итогам голосования на сайте) по трафарету на обратную сторону стены.

В городе появятся фото-стойки (с 17 мая)

Участник нажимает на кнопку на экране терминала



Терминал фотографирует участника и позволяет отредактировать фотографию



Чтобы распечатать фотографию, необходимо указать номер мобильного телефона



Обратная сторона фотографии по наполнению дублирует ваучер

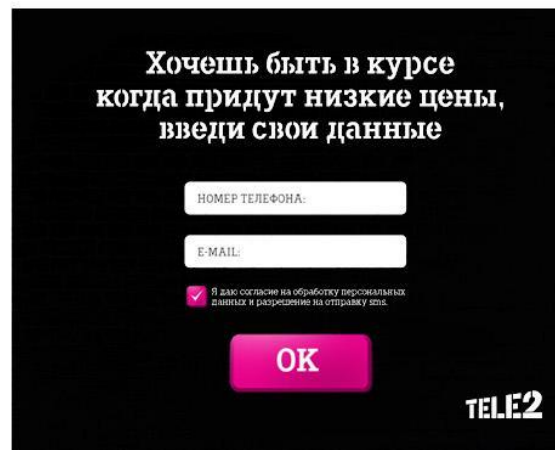
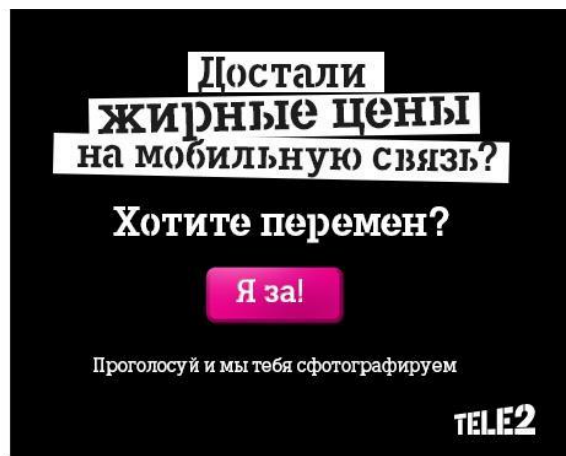


Пользователь вовлекается в sms-коммуникацию



TELE2

Интерфейс фото-стойки



Адресная программа: с 17.05 по 26.06

Пенза
(3 фотобудки)

• ТЦ
«ЦУМ»
• ТЦ «Сан-
Март»
• ТЦ
«Суворов
ский»

Кузнецк
(1
фотобудка)

• ТЦ
«Гуляив
ер», пл.
Ленина,
4

График работы промо-персонала (по 1 человеку на фото-будку) С 17.05 по 26.06

ТЦ «Гулливер» г. Кузнецк	ТЦ «Сан-Март»	ТЦ «Суворовский»	ТЦ «ЦУМ»
Пн.- пт. С 17-19.00 Вых.: с 12-14.00 с 17-19.00			

Функционал: привлекает внимание к конструкции, анонсирует проходящую программу, отвечает на вопросы, помогает. В промо-форме Tele2.

В зависимости от того, как публика будет реагировать и вступать в контакт, промо-персонал можно будет убрать.

На фотобудках работает ЧОП, и человек, который проверяет каждое утро их работоспособность

Промо контакт

Промоформа:

Надоело переплачивать? Присоединяйтесь к Tele2!

Промо-речь:

Вам надоело переплачивать за мобильную связь?

Тогда голосуйте против высоких цен и непрозрачных тарифов, за нового честного оператора Tele2! И он придет в ваш город.

В благодарность за поддержку вы получаете ваучер, который можете использовать для активации бонусов при подключении.

Следите за новостями от Tele2. Хорошего дня!

Активация с промоутерами.

29 мая – 21 июня.

Между локациями промо команда перемещается на :
роликах, скейтерах, джолли-джамперах.

В г. Кузнецк и в Пензе команда отправляется на
брендированном микро-автобусе.

Промоутеры вовлекают прохожего
в интерактив (голосование на
планшете)



Промоутер рассказывает о новом
мобильном операторе



После голосования участник
получает ваучер



Адресная программа:

Пенза

• Трафиковые места города

• ТЦ «Коллаж»
• Ул. Московская
• ая

Кузнецк

• ТЦ «Гулливер»
• Парк им. Белинского

График работы персонала
(3 команды по 4 человека в каждой:
2 - планшеты,
2 листовки с транспортом)
с 29.05 по 21.06.

Май				Июнь								
	29	30	31	5	6	7	12	13	14	19	20	21
Парк им. Белинского			15.00-17.00			15.00-17.00						
ТЦ «Коллаж»		Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Скейтеры с 17.00-19.00		Роллеры с 15.00-17.00	Джолли-джамперы с 17.00-19.00		Роллеры с 17.00-19.00			Скейтеры с 15.00-17.00	
Трафиковые места города на бренд. машине	17.00-19.00	15.00-17.00	15.00-17.00	17.00-19.00	15.00-17.00	15.00-17.00	17.00-19.00	с 17.00-19.00	с 17.00-19.00	15.00-17.00	с 17.00-19.00	с 17.00-19.00
Московская	Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Скейтеры с 17.00-19.00	Роллеры с 15.00-17.00	Роллеры с 17.00-19.00	Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Скейтеры с 15.00-17.00	Роллеры с 17.00-19.00	Скейтеры с 17.00-19.00	Джолли-джамперы с 15.00-17.00	Джолли-джамперы с 17.00-19.00	Роллеры с 17.00-19.00	Скейтеры с 15.00-17.00
ТЦ «Гуливер» г. Кузнецк	Брендированный транспорт с 15.00-17.00				Брендированный транспорт с 15.00-17.00				Брендированный транспорт с 15.00-17.00	Брендированный транспорт с 15.00-17.00		

Промо контакт с исп. планшетов и ЛИСТОВОК

Промоформа:

Честно дешевле. Tele2!

Планшет:

Голосуйте за нового оператора с низким уровнем цен

Промо-речь:

Вам надоело переплачивать за мобильную связь?

Тогда голосуйте против высоких цен и непрозрачных тарифов, за нового честного оператора Tele2! И он придет в ваш город.

В благодарность за поддержку вы получаете ваучер, который можете использовать для активации бонусов при подключении.

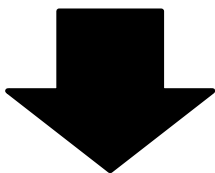
Следите за новостями от Tele2. Хорошего дня!

Движение против с 30 мая

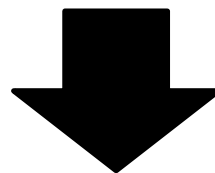
Движение «ПРОТИВ Tele2» создаёт WOM-эффект вокруг основной активации (голосования).

Основные цели движения:

- Создание ажиотажа вокруг голосования.
- Коммуникация бенефитов Tele2 «от обратного».
- Поддержка ответных действий конкурентов.
- Привлечения внимания к бренду.



OFF LINE



ONLINE



Адресная программа:

Пенза

«МЛП»
Т.П.
ва
Московский
Ул.
парк
ский

Кузнецк

«Олимпик»
ливе
«ул
Т.П.

График работы персонала (митинги, 20-30 чел.\команды по 10 чел.) с 30.05 по 21.06

	Май		Июнь					
	30	31	6	7	13	14	20	21
Олимпийский парк			15.00-16.00					
Ул.Московская		15.00-16.00				15.00-16.00		
ТЦ «ЦУМ»	15.00-16.00			15.00-16.00	15.00-16.00			15.00-16.00
«Шествие по городу»							15.00-16.00	

Представители митингующих должны быть разного пола и возраста. В плане внешнего вида – отсутствие одинаковой формы, стиль одежды повседневный – не должны создавать впечатление специально нанятых промоутеров. Студенты должны составлять не более 40%, 50% - люди зрелого возраста (25-30 лет), не более 10% - пожилые люди.

ЛОЗУНГИ

Чем дороже связь, тем меньше времени тратишь на разговоры. Против Tele2!

Люблю, когда нулевой тариф ничего в себя не включает. Бесплатный сыр – только в мышеловке!

Пусть услуги иногда подключаются сами. В жизни должны оставаться сюрпризы!

Я за дорогой роуминг! Нечего болтать за границей!

Меньше денег – меньше искушений! Трать все на связь!

Люблю, когда меня обманывают операторы. Это готовит к суровой жизни.

Даешь всю важную информацию мелким шрифтом со звездочкой. Меньше знаешь – крепче спишь!

Пусть оператор сам ставит мне мелодию вместо гудка! Я доверяю его вкусу.

Оператор врет – значит любит!

У наших операторов смешная реклама. Она нам дороже смешных цен!

Запутанные счета за связь не дают умереть Шерлоку Холмсу внутри меня!

За все хорошее надо платить! Даешь высокие цены!

Люблю, когда еще ничего не подключил, а деньги сняли. Нужно быть на шаг впереди!

Оператор лучше знает, какие услуги мне нужно подключить!

Общение с сервисными службами должно выматывать, как хорошая тренировка!

Зачем платить меньше, если можно платить БОЛЬШЕ?! Я могу себе это позволить!