

* **Производство, ценообразование и
эффективность в условиях
совершенной конкуренции**



* Структуры рынка

Вид структуры рынка	Количество и размер компаний-игроков	Простота доступа (Барьеры входа)	Прозрачность (степень доступности информации)
совершенная конкуренция	Много игроков небольшого размера, производящих однородную продукцию	Барьеров нет или низкие	Высокая прозрачность
олигополия	Немного крупных производителей, производящих однородную продукцию	Барьеры входа существенные	Прозрачность ниже
монополистическая конкуренция	Немного крупных производителей, производящих уникальную продукцию	Незначительные	Прозрачность ниже
Дуополия	Два крупных производителя, производящих однородную продукцию	Барьеры очень высокие	Прозрачность низкая
Монополия	Одно предприятие-производитель	Барьеры очень высокие или непреодолимые	Рынок непрозрачен
Монопсония	Один покупатель	Барьеры низкие	Рынок прозрачен

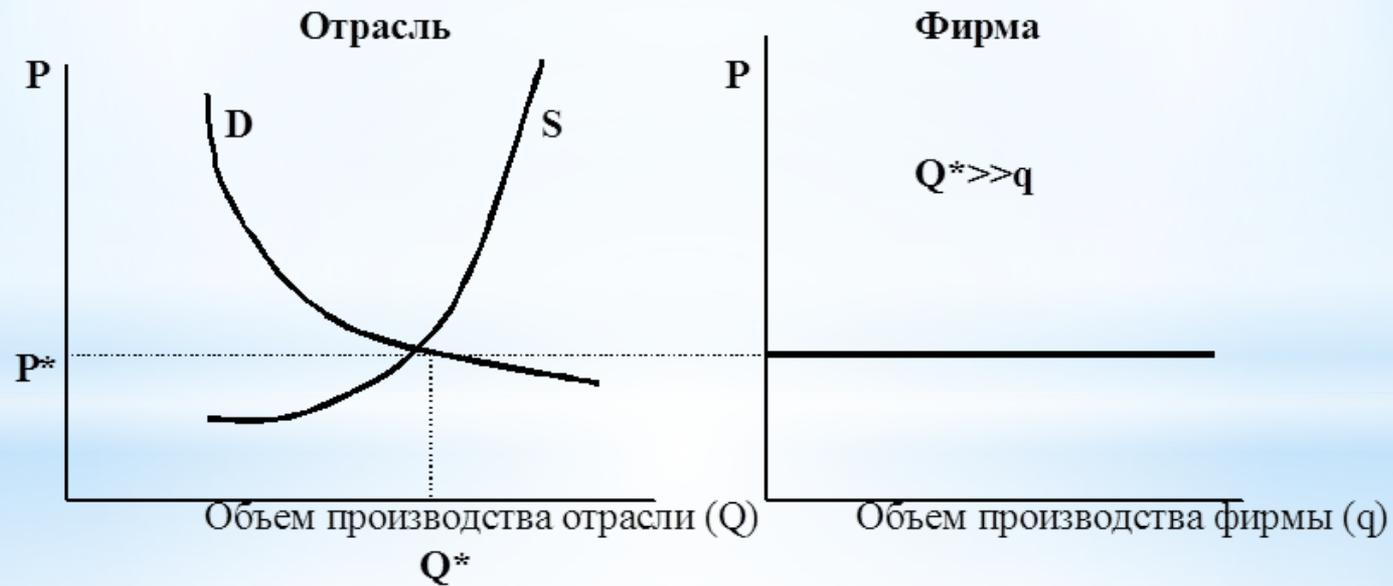
* Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция - это конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей.

Условия возникновения совершенной конкуренции:

- свободный доступ всех производителей к производственным ресурсам по одинаковым ценам.
- Положительный эффект масштаба достигается при объемах производства значительно меньших, чем имеющийся рыночный спрос. Этим предопределяется экономическая целесообразность действия в отрасли множества мелких производителей.
- - Цены на продукцию не зависят от объемов производства и ценовой политики отдельного производителя. В ценообразовании фирмы, действующие в отрасли, выступают в роли "Price-Taker", поскольку цена определяется рынком (цена рыночного равновесия).

* **Объём производства на рынке совершенной конкуренции**



* Максимизация прибыли

$$AR = \frac{R}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P \quad MR = \frac{\Delta R}{\Delta Q} = \frac{P * \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

То есть, фирма наращивает объемы производства до тех пор, пока каждая дополнительная единица товара приносит ей дополнительную прибыль, определяемую как разность предельного дохода и предельных издержек.

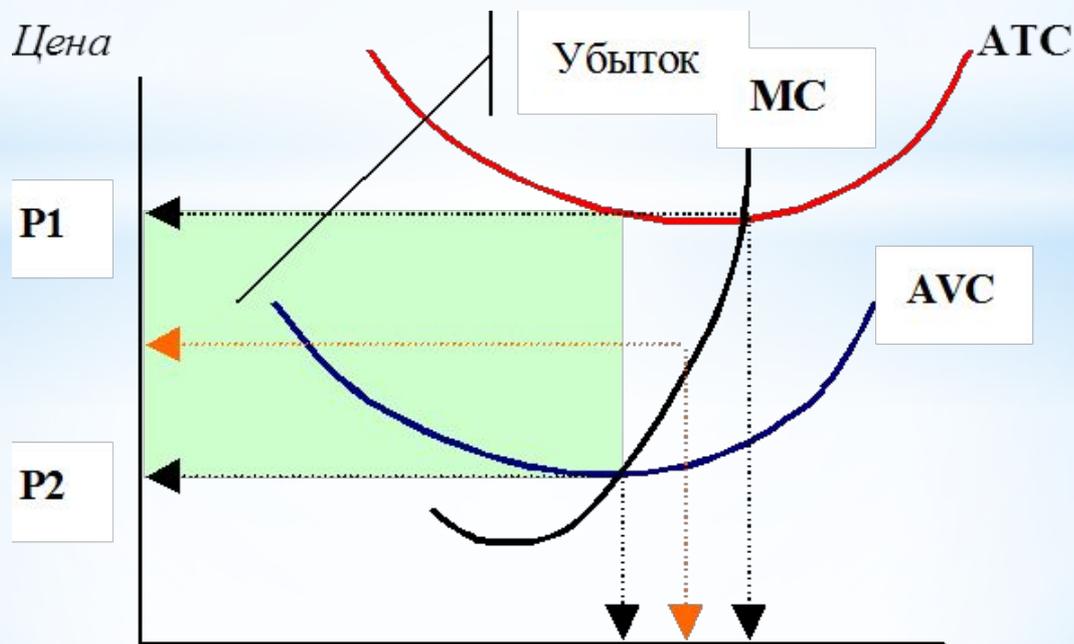
Фирма максимизирует прибыль, производя продукцию в объеме, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

В этом случае

$$MR=MC=P$$

* Убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции

Для уменьшения суммарных издержек фирма не должна прекращать производства до тех пор, пока рыночная цена не станет равной средним переменным издержкам (AVC). Подобная ситуация в поведении фирмы обозначается как случай минимизации убытков.



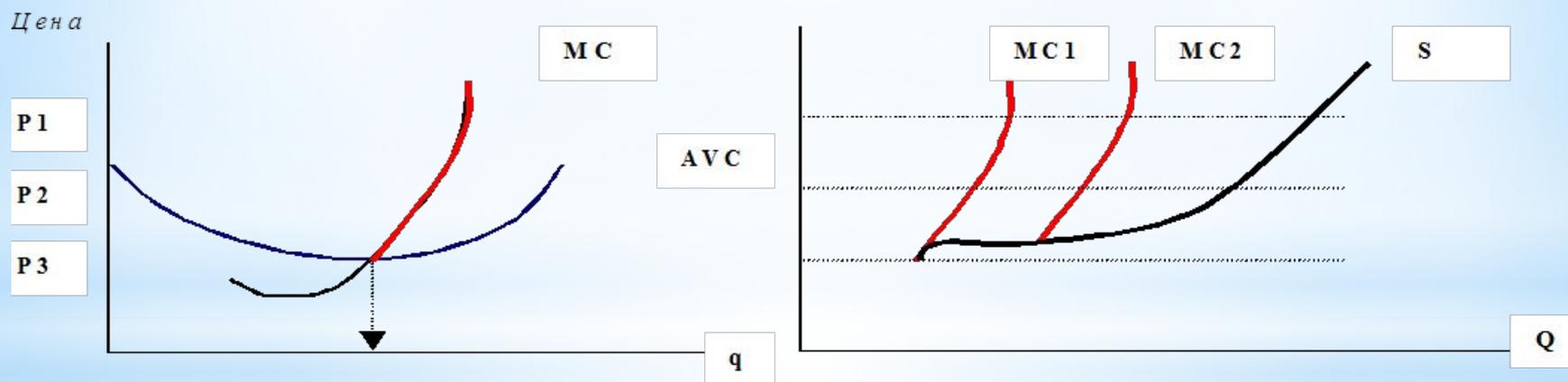
* Прекращение производства фирмой на рынке совершенной конкуренции

Условием прекращения производства в краткосрочном периоде является условие, при котором рыночная цена становится меньше средних переменных издержек.

При убыточном производстве фирма для сокращения убытков уменьшает объемы производства до уровня, определяемого точкой пересечения уровня рыночных цен (P_2) и кривой предельных издержек (MC).

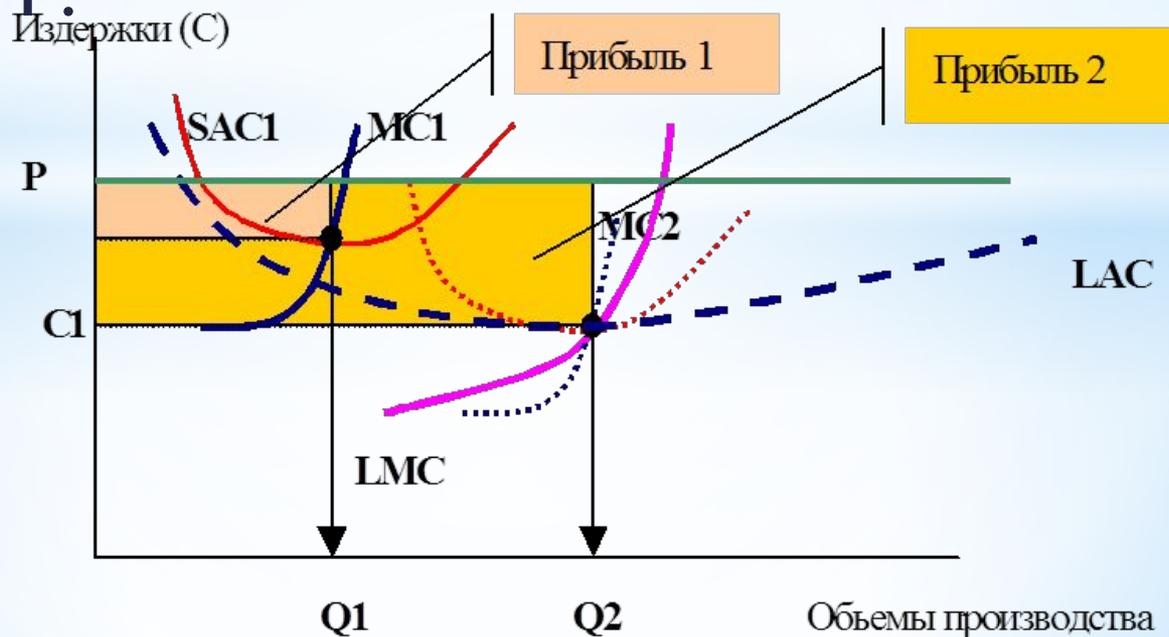
Следовательно, предложение фирмы в краткосрочном периоде соответствует отрезку кривой предельных издержек от точки пересечения с кривой предельных издержек.

* Кривая совокупного рыночного предложения



* Производство в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции. Максимизация прибыли

Фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства Q_2 , при котором долгосрочные предельные издержки становятся равными рыночной цене товара P .



* **Общее равновесие на рынке совершенной конкуренции**

Равновесие - это такое положение экономической системы, при котором хозяйствующие субъекты, принимающие экономические решения, не имеют побудительных мотивов к изменению своих планов. При этом каждая из фирм получает нулевую экономическую прибыль.

Условия экономического равновесия в долгосрочном периоде:

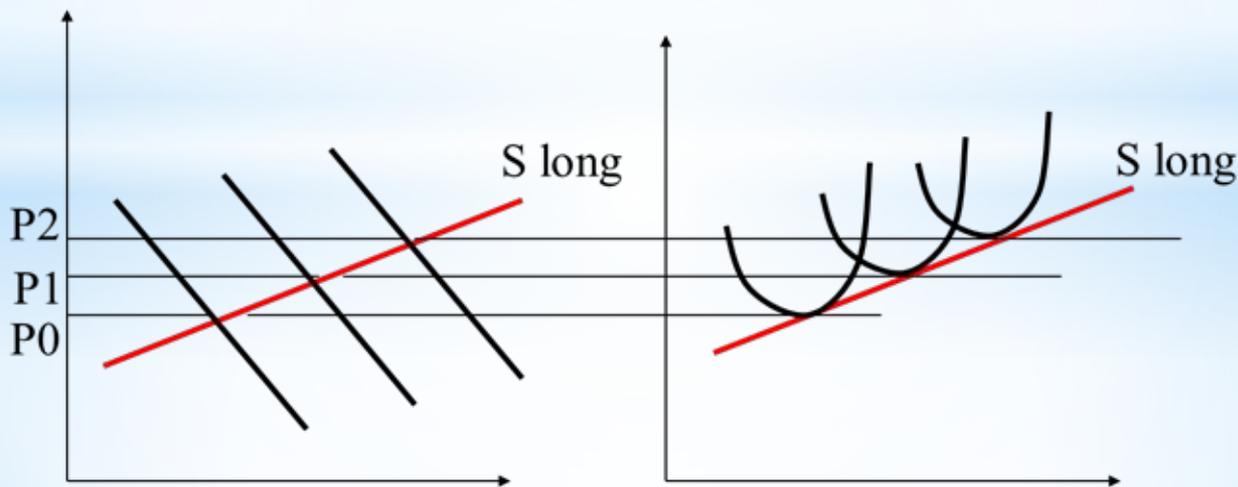
- все фирмы отрасли максимизируют прибыль (цель деятельности)
- ни у одной из фирм нет стимулов для вступления в отрасль или выхода из бизнеса, т.к. все действующие фирмы получают нулевую экономическую прибыль
- цена продукта определяется равенством спроса и предложения.

* Долгосрочная кривая отраслевого предложения

Долгосрочная кривая отраслевого предложения отражает соотношения между ценой и предлагаемым объемом благ для точек, в которых отрасль находится в равновесном состоянии. Различные отрасли имеют различные кривые предложения.

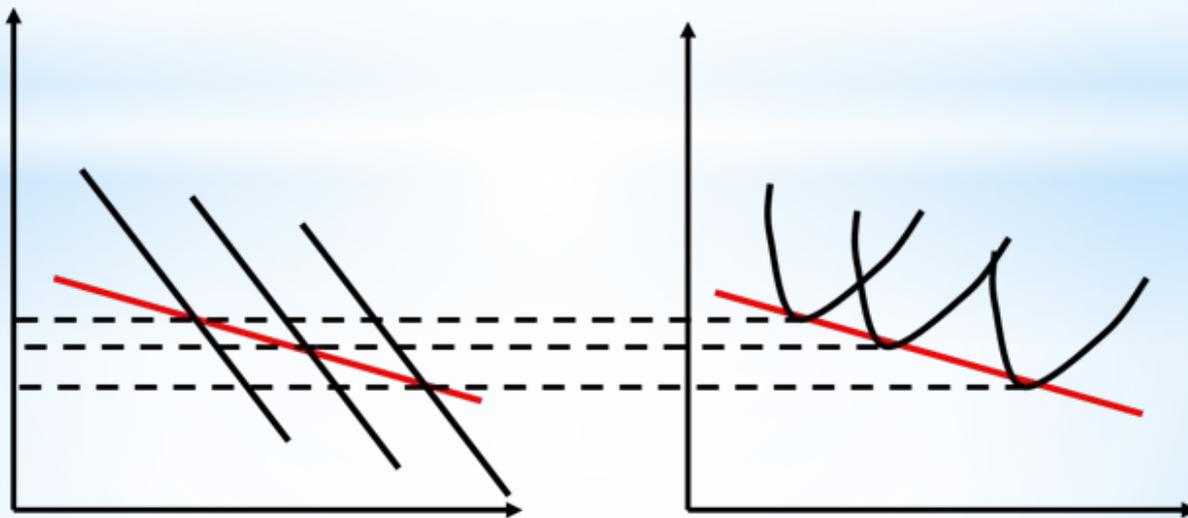
* Отрасль с возрастающими издержками

Отрасль с возрастающими издержками - это отрасль, где цены на некоторые факторы производства повышаются вследствие увеличения выпуска благ. Долгосрочная кривая предложения для такой отрасли "растет" вверх.



* Отрасль с убывающими издержками

Отрасль с убывающими издержками - это отрасль, где цены на некоторые факторы производства снижаются вследствие расширения отрасли. Долгосрочная кривая предложения в такой отрасли будет иметь наклон вниз.



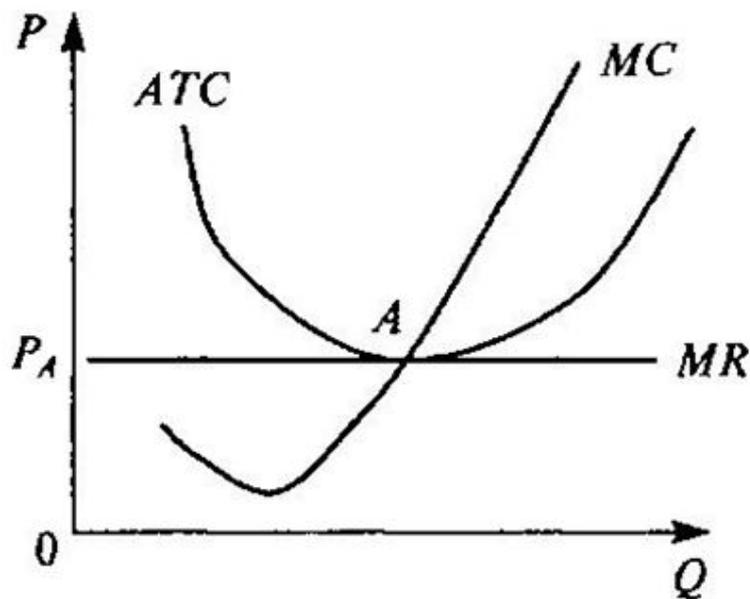
* Прочие варианты кривой

Отрасль с неизменными издержками - это отрасль, где цены на факторы производства независимы от объема выпуска. Долгосрочная кривая предложения для такой отрасли - горизонтальная линия.

Отрасль с различной комбинацией процессов. Долгосрочная кривая предложения в такой отрасли будет иметь дугообразную форму

* Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Условие равновесия $P = MR = MC = \min ATC$



Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

* Эффективность распределения ресурсов

Эффективность в сфере распределения ресурсов. Для достижения эффективности распределения ресурсов последние должны быть распределены между отраслями и фирмами так, чтобы создавались именно те товары, которые наиболее необходимы потребителям, т. е. обществу в целом.

Производственная эффективность. Критерий производственной эффективности требует, чтобы каждый товар производился наименее дорогостоящим способом, т. е. при использовании самой эффективной производственной технологии