



Production du realisateur d`or

Представляет
**Международный фестиваль уличного
искусства «GRAND TEATRO»
2014**

Партнеры международного фестиваля уличного искусства GRAND TEATRO



Минский форум
уличных театров



Talaka.by



Партнеры международного фестиваля уличного искусства GRAND TEATRO



Грамадскае аб'яднанне
«Адукацыйны цэнтар "ПОСТ"»



AMBASSADE DE FRANCE
EN BIÉLORUSSIE



Партнеры международного фестиваля уличного искусства GRAND TEATRO



Партнеры международного фестиваля уличного искусства GRAND TEATRO



Kate
Павел Токарев

Целевая аудитория

- ✓ Middle и middle up class.
- ✓ Возраст: 5– ... лет.
- ❑ Удовлетворены своим материальным положением, склонны к демонстративному стилю потребления.
- ❑ Готовы платить за высокое качество.



Международный фестиваль уличного искусства «GRAND TEATRO» – это интерактивное общение артиста (любого жанра) со зрителем и демонстрация зрелищного представления со сцены с целью

- обогатить культурную палитру Минска
- представить городу артистов мирового масштаба
- подарить зрителям возможность почувствовать себя звездами фестиваля и насладиться искусством
- соединить на сцене и на уличном представлении артистов и музыкантов разных жанров и направлений и дать тем самым возможность еще раз убедиться в том, что искусство - это великая объединяющая сила



□ **Международный фестиваль уличного искусства «GRAND TEATRO» собирает интересных артистов и музыкантов со всего мира:**

- ✓ Шоу проект из Бреста «ETERE»
- ✓ Шоу перфоманс из Минска «Золотой режиссер»
- ✓ живые скульптуры "Они живые", Воронеж
- ✓ Театр взаимодействия "42«, Минск
- ✓ Театр "Странствующие куклы г-на Пэжо», Санкт - Петербург
- ✓ Маргарита Терещенко, цирковой эквилибр , Днепропетровская обл. Украина
- ✓ театр "FireMagic" огненное шоу, световое шоу, ходулисты, Москва
- ✓ Екатерина Раловец воздушная акробатика, Минск
- ✓ Кавер группа STAR TRACK , Москва

и т.д.

□ Интерактивная форма проведения фестиваля с привлечением знаменитых журналистов

Сотрудничество

Статус партнера/спонсора международного фестиваля уличного искусства предоставляет уникальную возможность для компании находиться в центре пристального внимания качественной аудитории посетителей в течение всего времени продвижения и проведения международного фестиваля уличного искусства «GRAND TEATRO» .



Статус партнера/спонсора:

- ☐ Генеральный партнер/спонсор международного фестиваля уличного искусства «GRAND TEATRO»
- ☐ Эксклюзивный партнер/спонсор международного фестиваля уличного искусства «GRAND TEATRO» ,включает статус официального продукта (официальный напиток, автомобиль, чай, кофе etc..)
- ☐ Ко-спонсор международного фестиваля уличного искусства «GRAND TEATRO».

Спонсорский пакет включает:

- ☐ Брендинг на площадке во время проведения мероприятия
 - ☐ Интеграцию спонсора в рекламную и промо-кампании международного фестиваля уличного искусства «GRAND TEATRO»
 - ☐ Специальные акции во время проведения мероприятия.
- ✓Статус ко-спонсора является эксклюзивным в нише рынка/продукта.
Ко-спонсоров может быть несколько. Логотип ко-спонсора размещается в специальном пуле во всех рекламных материалах проекта и на площадке с ограниченным присутствием.

СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР / ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ СПОНСОР

- ✓ Прямой контакт с зрительской аудиторией 2000 чел.
- ✓ Охват аудитории по рекламной кампании по одному проекту более 10000 человек.
- ✓ Приоритетное размещение во всех полиграфических материалах, рекламных и промо-носителях.



Спонсорский пакет одного мероприятия:

- ☐ Размещение логотипа на полиграфической продукции (флаеры, билеты);
- ☐ Размещение логотипа на афишах А1. (...ГорСправка) – 250 шт.
- ☐ Размещение логотипа на щитах 3*6 м., не менее 10 щитов (заборные щиты).
- ☐ Размещение 2 рекламных полос в буклете проекта (5000 экз.), размещение логотипа на обложке буклета.
- ☐ Размещение логотипа в рекламных модулях в прессе.
- ☐ Размещение логотипа в интернет-баннерах, на промо-сайте проекта, других интернет-ресурсах.
- ☐ Упоминание в пресс-релизе, пресс-ките.
- ☐ Организация фотосессии артистов и музыкантов на фоне баннеров спонсора и с продуктом спонсора.

Брендинг на площадке во время проведения мероприятия.

- ☐ Размещение логотипа на имиджевых баннерах проекта во время мероприятия, в том числе в пространстве сцены.
- ☐ Организация промо-акции спонсора , дегустации, сэмплинга, распространения рекламных материалов и т.п. во время мероприятия.
- ☐ Размещение рекламоносителей спонсора (баннеры, фотопанели ролл-ап, лайт-боксы и др.) в различных зонах площадки во время мероприятия.
- ☐ Размещение рекламных материалов в различных зонах площадки;
- ☐ Другие возможности по согласованию сторон.



Примеры рекламной кампании



Рекламные модули в СМИ и интернет баннеры

Информационные партнеры



Информационные партнеры



ART AKTIVIST



Информационные партнеры



relax^{by}

.сәһиенс

ГАРОДНЯ І СВЕТАВАЧЫМА ГАРАДЗЕНЦАУ

ТВОЙ СТЫЛЬ

НОВОСТИ БЕЛАРУСИ
БЕЛОРУССКОЕ ТЕЛЕГРАФНОЕ АГЕНТСТВО

TUT.BY
БЕЛОРУССКИЙ ПОРТАЛ

БЕЛОРУССКИЙ
ПАРТИЗАН

ЗВЯЗДА



RG.RU
Российская Газета



<http://relax.aplustm.by/>
<mailto:relax@aplustm.fm>

Информационные партнеры



GRAND TEATRO В ГРОДНО(2013)



GRAND TEATRO В ГРОДНО (2013)



GRAND TEATRO В МИНСКЕ(2014)



GRAND TEATRO В МИНСКЕ(2014)



GRAND TEATRO В МИНСКЕ(2014)



GRAND TEATRO В МИНСКЕ(2014)



GRAND TEATRO В ГРОДНО(2014)



GRAND TEATRO В ГРОДНО(2014)



GRAND TEATRO В ГРОДНО(2014)

