

Примеры рекламы

Выполнила Богач Алина

Группа ДРрБ-2-2

AIDA

СУММА ПОКУПКИ
НАЧИСЛЯЕТСЯ НА НАКОПИТЕЛЬНУЮ
ДИСКОНТНУЮ КАРТУ

ОТДАЁМ ЗА

+5% ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ДИСКОНТНЫХ КАРТ
НОМИНАЛОМ 25%
Т.Е. ОБЩАЯ СКИДКА 55%

VALTERA
РОСКОШНЫЙ МИР ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

ПОЛЦЕНЫ

скидки по акции
и дисконтной программе не суммируются

- Привлечь внимание потенциального клиента
- Вызвать интерес к рекламируемому продукту
- Сформировать желание купить товар
- Сагитировать действие – в идеале, покупку товара



Ford Kuga

- Первый смарт кроссовер
- Открытие багажника без помощи рук

Модель «думать-чувствовать- делать»

