

Предприятие - основное звено экономики



1. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины «Экономика предприятия» являются производственные, социальные и научно-технические отношения людей на предприятиях.

«Экономика предприятия» - это конкретно-экономическая дисциплина, которая основывается на экономической теории и изучает предприятие в целом

2. Понятие отрасли и классификация отраслей

**Экономика – это наука о том,
как общество использует
свои ограниченные ресурсы
для производства полезных
продуктов и как оно их
распределяет среди
различных групп людей
общества**

2. Понятие отрасли и классификация отраслей

Задачи экономики как науки

- **Задача экономики как науки – дать количественную и качественную оценку степени эффективности общественного производства и ее динамики.**
- **Экономика должна обеспечить анализ и выявления факторов, количественно определяющих уровень этой эффективности, и на этой основе предлагать оперативные меры и стратегию развития производства, способствующие повышению его эффективности.**

2. Понятие отрасли и классификация отраслей

- Предметом макроэкономики является изучение и выявление закономерности в развитии общественного производства, использование которых может способствовать повышению эффективности общественного производства и росту благосостояния страны**
- Микроэкономика изучает условия функционирования отдельных отраслей и предприятий в системе народного хозяйства страны, выявляет и оценивает эффективность их работы**

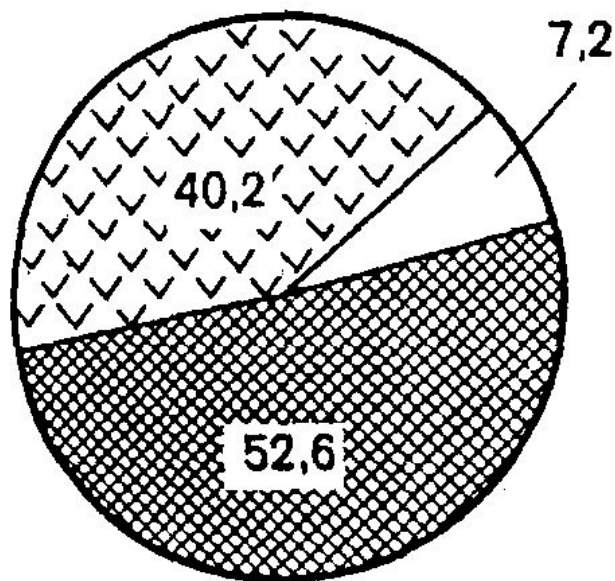
2. Понятие отрасли и классификация отраслей



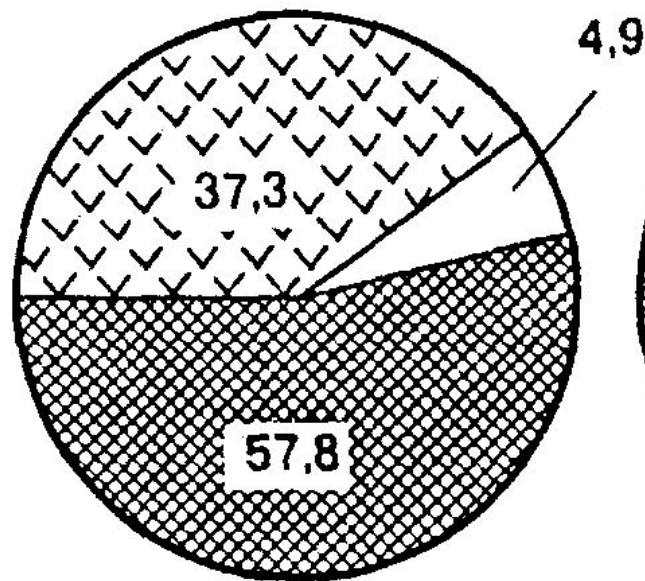
Задачей конкретной экономики является создание предпосылок для наиболее эффективной производственно-хозяйственной и финансовой деятельности конкретного предприятия, объединения и отрасли

2. Понятие отрасли и классификация отраслей

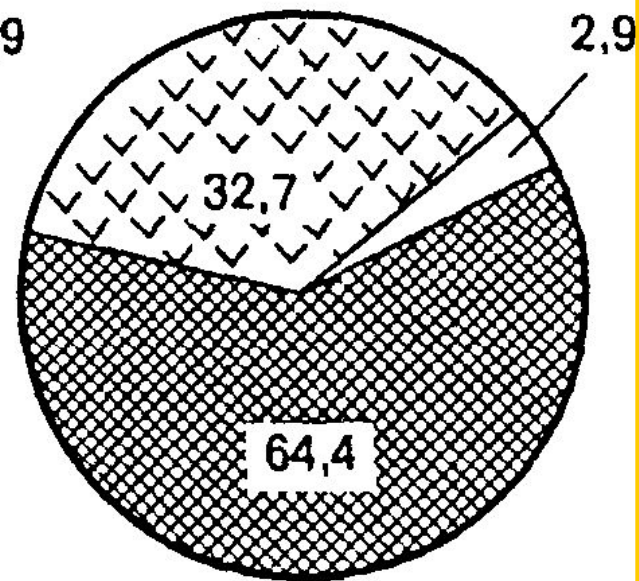
1960 г.



1974 г.



1989 г.



Общее деление экономики по сферам деятельности

2. Понятие отрасли и классификация отраслей

- В СНС предусмотрено использование двух типов классификаций – по отраслям и по секторам.
- Группировка по отраслям обеспечивает характеристику отраслевой структуры экономики, позволяет установить вклад каждой отрасли в создание валового внутреннего продукта (ВВП), проследить межотраслевые связи и пропорции.
- Группировка по секторам экономики, сформированная в зависимости от функций, выполняемых хозяйственными единицами в экономическом процессе, позволяет анализировать процессы в области распределения и перераспределения доходов, финансирования инвестиций

2. Понятие отрасли и классификация отраслей

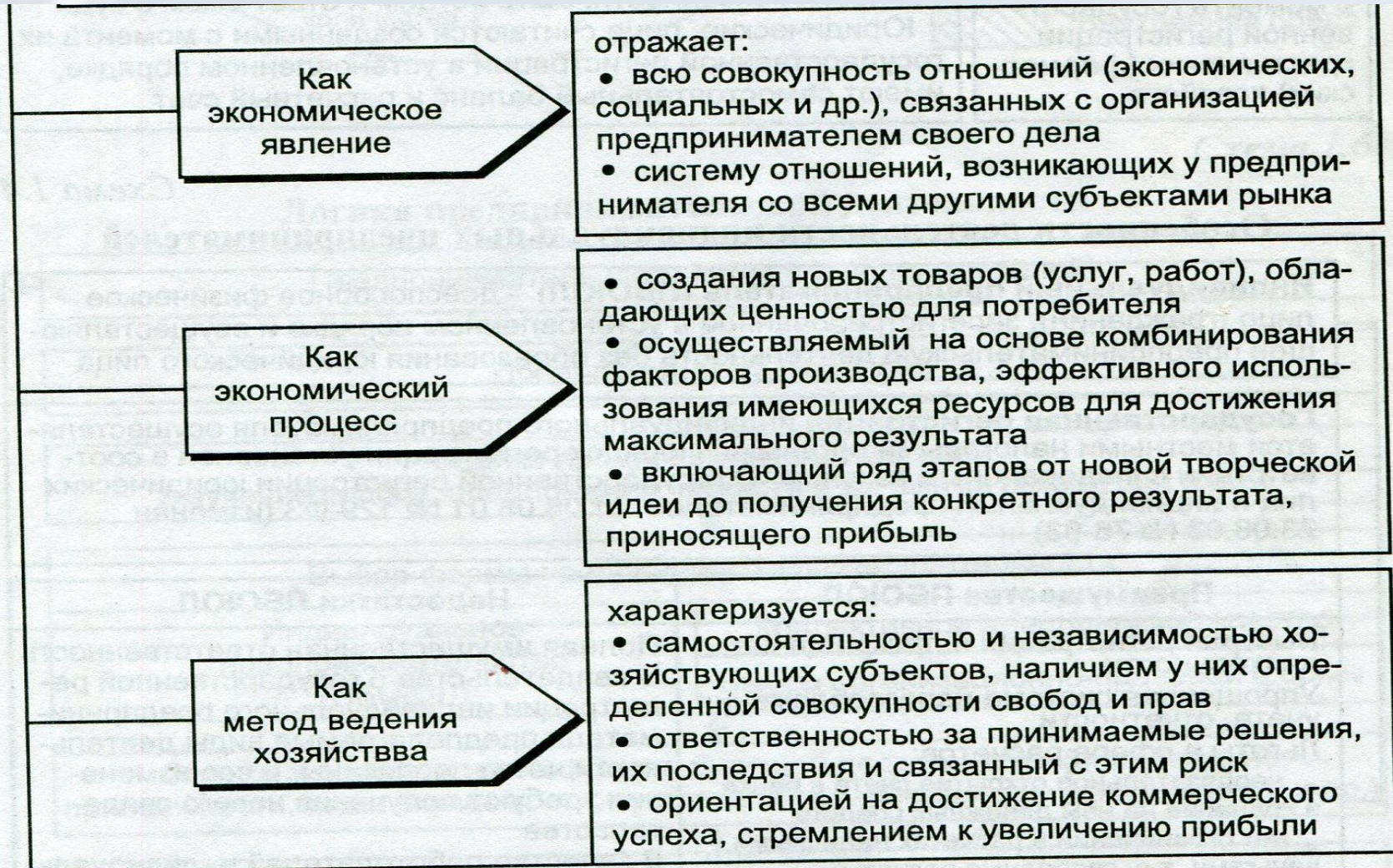
Отраслевая структура экономики в широком понимании представляет собой совокупность качественно однородных групп хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и играющих специфическую роль в процессе расширенного воспроизводства

3. Сущность и характеристика предприятия

Предпринимательская деятельность -
это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, производства и продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

3. Сущность и характеристика предприятия

Предпринимательская деятельность



3. Сущность и характеристика предприятия



- **Предприятие** – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленный законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли

3. Сущность и характеристика предприятия

- **Производственное предприятие** — это обособленное специализированное основное звено экономики, включающее профессиональный коллектив, использующий материальные ресурсы для изготовления продукции и получения прибыли.

3. Сущность и характеристика предприятия

- На предприятии изготавливается продукция, выполняются работы, услуги, составляющие материальную основу жизнедеятельности человека и общества в целом. От того, какую продукцию выпускает предприятие, какие затраты несет на ее изготовление, зависит уровень жизни людей и благосостояние общества
- Предприятие - это форма организации жизнедеятельности каждого человека и общества в целом. Здесь работник реализует свой творческий потенциал и вносит вклад в общественное производство
- Предприятие выступает главным субъектом экономических отношений, складывающихся между различными участниками в процессе производства и реализации продукции

3. Сущность и характеристика предприятия

- Предприятие - не только экономическая, но и социальная организация, так как его основу составляют человек и трудовой коллектив
- На предприятиях переплетаются интересы общества, собственника, коллектива и работника, возникают и разрешаются противоречия между ними
- Предприятие, осуществляя производственно-хозяйственную деятельность, оказывает воздействие на окружающую среду, определяя состояние сферы обитания человека

3. Сущность и характеристика предприятия

- Предприятие является основным звеном экономики, потому что именно на нем происходит соединение вещественных (средства производства) и личных (работники) факторов производства; создаются услуги.



3. Сущность и характеристика предприятия

Принципы функционирования предприятия:

- Экономичность
- Финансовая устойчивость
- Получение прибыли



Предприятие как система обладает следующими характерными чертами:

- Производственно-техническое единство
- Организационное единство
- Экономическое единство



3. Сущность и характеристика предприятия

Важнейшим признаком, отличающим предприятия от других хозяйственных звеньев, является его **экономическая обособленность**, которая проявляется:

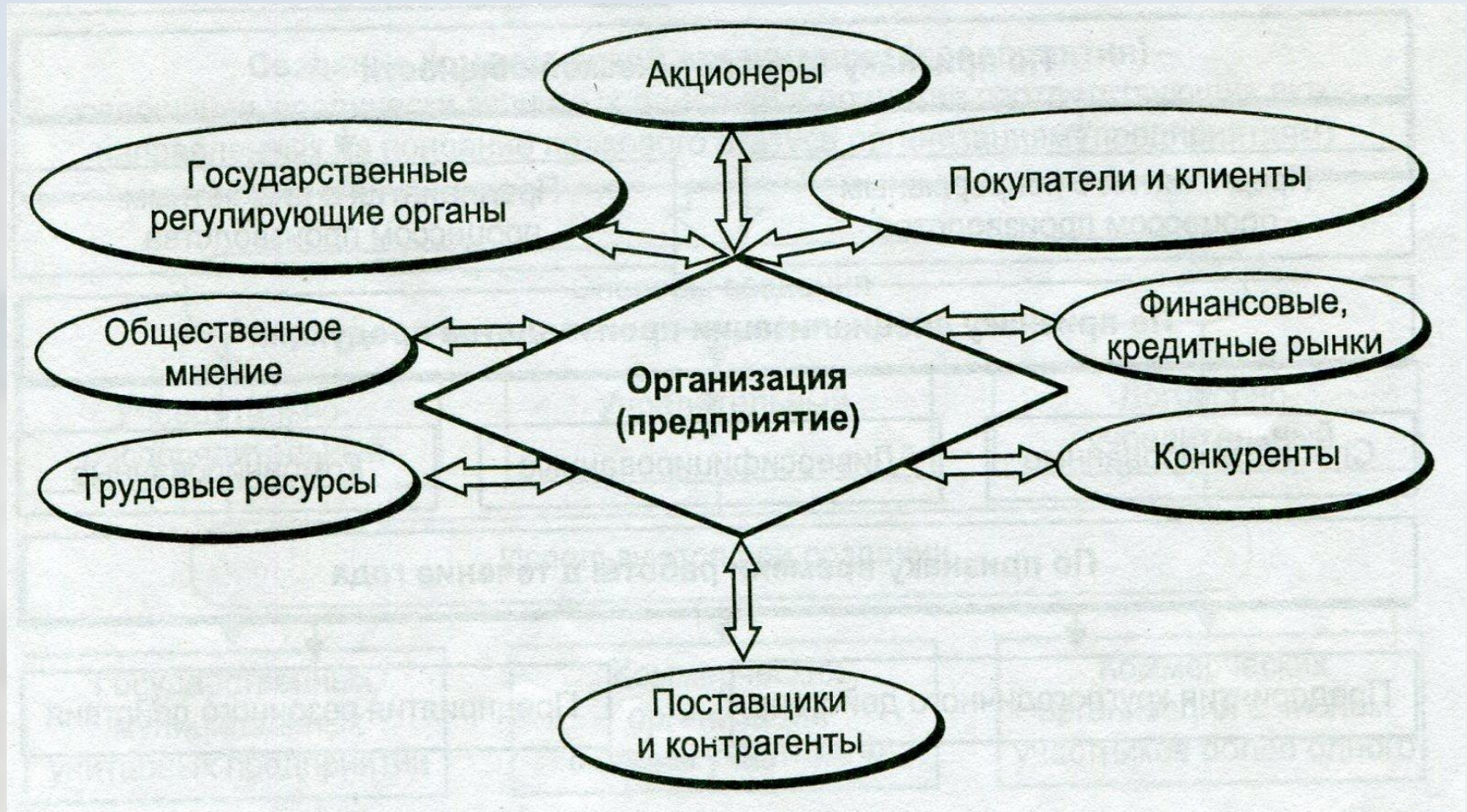
- в самостоятельном обороте стоимости средств производства, т.е. они должны приобретаться предприятием, использоваться и полностью возмещаться;
- в собственной цели производства, т.е. в получении прибыли; в присвоении результатов производства.
- В состав внутренней среды предприятия обычно включаются: персонал (люди), средства производства, денежные средства и

3. Сущность и характеристика предприятия

На процесс деятельности предприятия определенное влияние оказывает внешняя среда, ее принято делить на две части:

- среда **прямого** воздействия — центральные и местные органы власти; потребители продукции; поставщики материальных ресурсов; трудовые ресурсы; конкуренты; профсоюзы;
- среда **косвенного** воздействия — общее состояние экономики; политические факторы (например, выборы); научно-технический прогресс; социальные, культурные и экологические факторы; международные

3. Сущность и характеристика предприятия



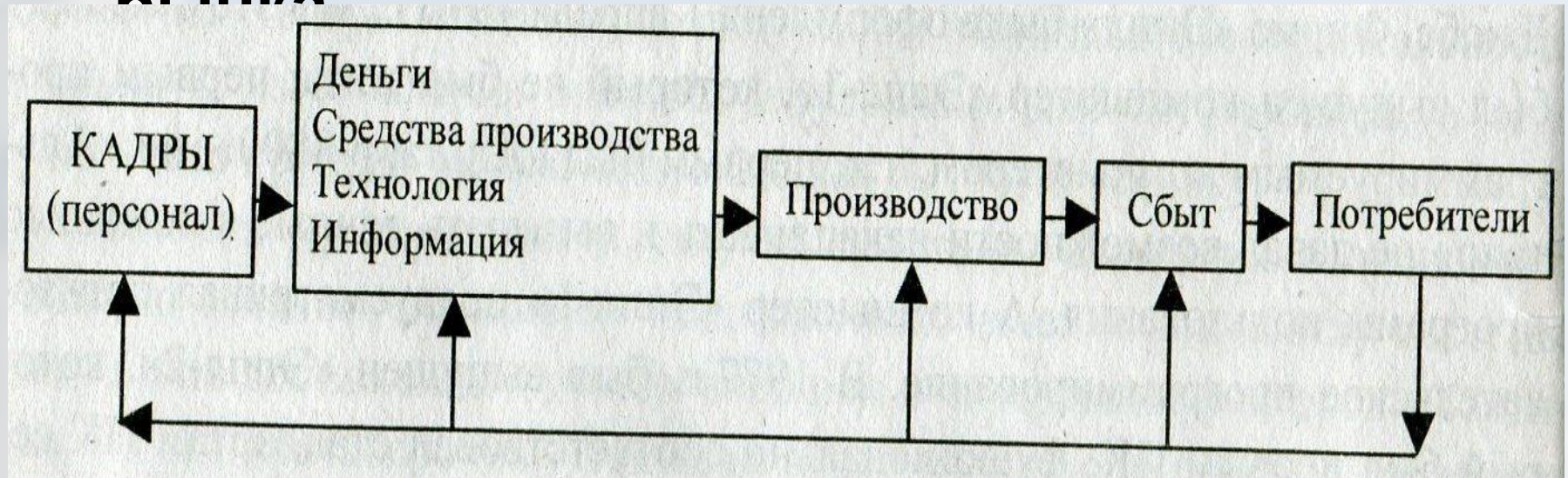
Взаимодействие организации (предприятия) с внешней средой

3. Сущность и характеристика предприятия

- На практике большинство предприятий представляют организационно обособленные и самостоятельные хозяйственные единицы (хозяйствующие субъекты), созданные учредителями обладающие производственным потенциалом для получения продукции (оказания услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей (рыночного спроса).

3. Сущность и характеристика предприятия

Деятельность предприятия в условиях рынка



Предприятие распоряжается выпускаемой продукцией и полученной прибылью

4. Классификация предприятий По степени концентрации производства и капитала или по объему бизнеса или размеру



Малые



Средние



Крупные

4. Классификация предприятий

- **Малые** предприятия — самая многочисленная форма предприятий, и в большинстве стран они представляют собой фундамент, на котором вырастают потом другие предприятия.
- На малых предприятиях занята значительная часть трудоспособного населения



4. Классификация предприятий

Особенности малых предприятий заключаются в следующем:

- обеспечивают взаимосвязь и взаимодействие разных предприятий и сфер деятельности;
- имеют прямой контакт с потребителями и быстрее, чем крупные, улавливают изменение спроса и частные потребности;
- быстрее могут обновить выпуск продукции;
- способствуют созданию конкуренции на рынке;
- обычно более низкие издержки производства, чем у крупных;
- часто работают по заказам крупных фирм, что позволяет выжить в условиях рынка

4. Классификация предприятий

По сфере деятельности у нас больше малых предприятий занято в торговле (46,8%) и меньше — в производственной сфере (только 14,2%).

Основная проблема малого предпринимательства — это отсутствие инвестиций.

Типичные факторы, которые сдерживают становление и развиг малого предпринимательства в России:

- высокие налоговые ставки и значительное число мелких налогов;
- сложность бухгалтерской отчетности;
- излишнее государственное регулирование (часто это связано с коррупцией чиновников);
- недостаток собственных средств;
- неплатежеспособность партнеров;
- рэкет и т.д.

4. Классификация предприятий

Средние предприятия занимают промежуточное положение между малыми и крупными, имеют следующие ***характерные признаки:***

- численность персонала от 100 до 500 человек;
- узкая специализация, т.е. выпуск от 1 до 3 товаров. Это позволяет средним фирмам выжить в условиях конкуренции с другими предприятиями, что прежде всего обусловлено низкими издержками производства при специализации



4. Классификация предприятий

*Основные характерные признаки **крупного** предприятия (корпорации):*

- численность работников обычно больше 500 человек,
- обеспечивают крупносерийный и массовый выпуск стандартных товаров (например, бытовой техники);
- массовый выпуск позволяет использовать «эффект масштаба» и держать на низком уровне издержки производства;
- выпуск стандартных товаров упрощает контроль за качеством и облегчает автоматизацию;
- наличие значительных финансовых ресурсов позволяет проводить масштабные научные исследования и активную маркетинговую политику, в том числе тактику низких цен при большом объеме продукции;
- широкое использование внутрифирменного планирования

4. Классификация предприятий

В зависимости от степени динамичности крупные предприятия подразделяются на три группы:

- продолжающие динамично развиваться;
- утратившие динамизм развития, но сохраняющие стабильное положение. Это обеспечивается значительными объемами производства, диверсификацией производства и наличием значительного числа международных филиалов;
- утратившие и динамизм и снижение темпов развития и стабильность прибыли, что чаще всего вызывается: чрезвычайно широким ассортиментом продукции, усложненной организационной структурой, чрезмерными производственными мощностями и т.п.

4. Классификация предприятий

В России при делении предприятий на малые, средние и крупные обычно учитываются следующие признаки:

- численность работающих;
- стоимостный объем выпуска продукции;
- стоимость основных производственных фондов



4. Классификация предприятий

Наиболее эффективны следующие варианты применения предприятий:

- малые — для выпуска новых товаров;
- средние — для специализированного выпуска от 1 до 3 товаров;
- крупные — для массового производства стандартных товаров



4. Классификация предприятий

По видам деятельности

Промыш-
-
ленные

Торговы
е

Строи-
тельные

Транс-
портны
е

и др.

4. Классификация предприятий

**По характеру выпускаемой продукции и ее
назначению**



Предприятия,
производящие
средства
производства



Предприятия,
производящие
предметы
потребления



4. Классификация предприятий

По характеру потребляемого сырья

Предприятия
добывающей
промышленности

Предприятия
обрабатывающей
промышленности

По признаку технологической общности

Предприятия с
непрерывным
процессом
производства

Предприятия с
дискретным
процессом
производства

4. Классификация предприятий

**По признаку специализации
производства продукции**

Специализи-
рованные

Диверсифиц
ированные

Комбиниро-
ванные

По признаку времени работы в течение

Предприятия
круглогодичного
действия

года

Предприятия
сезонного
действия

4. Классификация предприятий

По формам собственности:

- частные
- государственные
- муниципальные
- смешанные

По признаку организационно-правовой формы:

- Товарищество
- Общество
- Производственный кооператив
- Унитарное предприятие