

Предприятие

Боровых Никита ТД-211



План

1. Понятие предприятия, его цель.
2. Признаки предприятия.



Предприятие -

это самостоятельный хозяйствующий субъект, образовавшийся в результате создания предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.



Задачи, решаемые предприятием в процессе его функционирования.



- Бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями.
2. Удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики.
3. Эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства.
4. Разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке.
5. Обеспечение конкурентоспособности предприятия и его продукции, поддержание высокого имиджа и деловой репутации предприятия.
6. Совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве.
7. Обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создание благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Одна из **главных целей предприятия** — это превышение результатов над затратами, т. е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности.

Чтобы достигнуть этой цели, предприятия должны:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- 2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- 6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
- 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.



В зависимости от избранных критериев, выделяют следующие виды предприятий:

- По форме собственности

- Частные предприятия

(основаны на частной собственности - коллективная, групповая, индивидуальная)

- Общественные предприятия

(функционируют на основе государственной собственности - федеральной и муниципальной)

- Смешанные предприятия

функционируют на основе смешанной собственности
(определяют качество производимого продукта и развитие НТП)



В зависимости от избранных критериев, выделяют следующие виды предприятий:



•По размерам:

- Малые предприятия
(от 15 до 100 человек)
- Средние предприятия
(от 100 до 250 человек)
- Крупные предприятия
(свыше 1000 человек)
- Микропредприятия
(от 3х до 15 человек)



В зависимости от избранных критериев, выделяют следующие виды предприятий:

- По структуре:
 - Узкоспециализированные
(изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства -> электростанции, машиностроение)
 - Многопрофильные
(выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения)

Комбинированные



или готовой продукции на о
еодовательно или параллел
или продукции)



В зависимости от избранных критериев, выделяют следующие виды предприятий:



СИМОСТИ ОТ ВИДА ВЫПУСКАЕМОЙ П
ОХО
Н



- ные
- Строитель
- ные
- Угле и нефтедобы
- вающие и т.д.
- Промышлен
- ные



В зависимости от избранных критериев, выделяют следующие виды предприятий:



В зависимости от избранных критериев, выделяют следующие виды предприятий:



нно - правовой форме:

созданное на основе средств учредителей, и отвечающее по долгам только уставным имуществом)

- Акционерное общество
(коммерческая организация, капитал которой формируется путем выпуска и продажи акций)
- Производственные кооперативы
(предприятия, созданные на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц, с целью осуществления совместной деятельности)
- Фонды
(создаются на основе добровольных взносов, для реализации общественно - полезных целей гражданами и юридическими лицами)
- Товарищества
(коммерческие организации, основанные на долевой/паевой собственности и солидарной/субсидиарной ответственности)

В соответствии с действующим гражданским законодательством предприятие (организация) признается юридическим лицом только после государственной регистрации и должно обладать определенными присущими ему **признаками**:



- 1) предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- 2) важнейшим признаком предприятия как юридического лица является его способность отвечать своим имуществом по обязательствам, которые возникают у предприятия во взаимоотношениях с кредиторами, в т.ч. при неисполнении обязательств перед бюджетом;
- 3) одним из основных признаков предприятия как юридического лица является его способность выступать в хозяйственном обороте от своего имени, т.е. заключать все виды гражданско-правовых договоров с хозяйствующими партнерами, потребителями продукции, поставщиками сырья, материалов, энергии и т.п., с гражданами и другими юридическими и физическими лицами;
- 4) важнейшим признаком предприятия как юридического лица является его право быть истцом, предъявлять виновной стороне иски, а также быть ответчиком в суде при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами;
- 5) предприятие как юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету, правильно вести учет затрат на производство и реализацию продукции;

в соответствии с Гражданским кодексом РФ любое юридическое лицо должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.



за внимание!

