

**Магистерская диссертация на тему:
«Православные духовно-нравственные
ценности как фактор укрепления семьи и
стабилизации демографической ситуации в
Республике Беларусь»**

Научный руководитель:

Осипов Алексей Иванович,
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой философии ИПНК
Национальной академии наук Республики Беларусь

Магистрант:

Ширко Оксана Анатольевна
Специальность: 1-23 80 04 социология

Цель магистерской диссертации

Раскрыть позитивную роль православных духовно-нравственных ценностей в укреплении белорусской семьи.

Задачи:

- 1. Провести социально-философский анализ современного состояния института семьи в условиях трансформации белорусского общества.
- 2. Проследить эволюцию православных семейных ценностей в контексте вызовов истории и современности.
- 3. Охарактеризовать роль православных духовно-нравственных ценностей в стабилизации демографической ситуации в Республике Беларусь.
- 4. Показать необходимость актуализации православной традиции в белорусском обществе.
- 5. На основании эмпирических данных, полученных в ходе социологического опроса, показать положительное влияние уровня религиозности на формирование репродуктивных установок на многодетность среди белорусских женщин.

Методологическая основа:

Методологическую основу исследования составили комплексный и системный подходы, среди которых — теоретический анализ и обобщение социальной и философской литературы по проблемному полю работы.

В связи с тем, что исследование носит интегративный характер, был использован культурно-исторический метода.

В ходе проведения социологического исследования на тему: **«Формирование репродуктивных установок на многодетность среди белорусских женщин в контексте уровня их религиозности»** был использован качественный метод (глубинное интервью).

Социологическое исследование на тему:

«Формирование репродуктивных установок на многодетность среди белорусских женщин в контексте уровня их религиозности»

Цели и задачи исследования:

Цель:

Изучение влияния уровня религиозности на формирование репродуктивных установок на многодетность среди белорусских женщин.

Основные гипотезы:

1. Религиозные люди обладают более позитивными репродуктивными установками в целом, чем люди, не принадлежащие ни к одной из религиозных конфессий. Эти установки реально воплощаются в моделях построения семейно-брачных отношений.
2. Распространение религиозности может способствовать увеличению числа детей в семье.

Основные задачи:

1. Определить уровень религиозности у женщин.
2. Выявить особенности репродуктивных установок и отношения к различным аспектам в зависимости от уровня религиозности

Методика:

Метод сбора информации: глубинное интервью

Количество: 12

Место проведения: г. Минск

Сроки проведения: май-июнь 2013 года.

Целевые группы:

1. Белорусские женщины, состоящие в браке, являющиеся активными прихожанками Православной Церкви, по разным типам детности
2. Белорусские женщины, состоящие в браке, являющиеся менее активными или неактивными прихожанками Православной Церкви, по разным типам детности

Результаты исследования

Уровень религиозности

Анализ полученных социологических данных показал, что при изучении уровня религиозности результаты определились следующим образом.

Группа О (со слабой степенью воцерковленности) - 2 респондента (Р5 и Р6).

Группа С (слабовоцерковленные) – 4 респондента (Р1, Р2, Р3, Р4).

Группа П (полувоцерковленные) – 2 респондента (Р7, Р10).

Группа Ц (воцерковленные) – 4 респондента (Р8, Р9, Р11, Р12).

Респондент	Имя	Количество лет в браке	Брак венчан?	Количество детей	Уровень религиозности
P1	Юлия	1	Да	-	С
P2	Наталья	8	Да	2	С
P3	Ольга	12	Да	3	С
P4	Екатерина	8	Да	3	С
P5	Елена	10	Нет	2	О
P6	Александра	3	Нет	-	О
P7	Екатерина	1	Да	-	П
P8	Юлия	4	Нет	1	Ц
P9	Светлана	4	Да	4	Ц
P10	Юлия	12	Да	2	П
P11	Галина	15	Да	3	Ц
P12	Нина	12	Нет	4	Ц

Изучение репродуктивных установок

- Вторым этапом в проведении глубинного интервью стал опрос респондентов в изучении репродуктивных установках. Потребность в детях была численно выражена через систему показателей:
 - 1. Идеальное число детей** (ориентация на социальные нормы)
 - 2. Желаемое количество детей** (эмоциональная компонента)
 - 3. Ожидаемое количество детей** (установка действия).

Наличие трех показателей отражает гармоничность репродуктивной установки в целом. Западные, и российские исследователи признают, что желаемое количество детей лучше всего отражает индивидуальную потребность в детях, и, следовательно, этот показатель может служить наиболее близким числовым выражением репродуктивной установки.

Анализ данных

- Анализ полученных данных показал, что о высокой гармоничности установок свидетельствует совпадение оценки желаемого и ожидаемого числа детей у респондентов из группы Ц (воцерковленные).
- Высокий разрыв между желаемым и ожидаемым количеством детей отразился в группе О (слабая степень воцерковленности).
- Чаще всего несовпадение встречалось среди тех женщин, кто желал бы иметь двое и более детей, но собирается иметь только одного. Идеальное число детей совпало с желаемым у половины опрошенных женщин (в группе С-1 респондент, в группе Ц (воцерковленные)– 4 респондента, в группе П (полувоцерковленные)– 1 респондент. Результаты эмпирических данных свидетельствуют о различии в репродуктивном поведении в разрезе уровня религиозности.

Таблица 3.1 Совпадения показателей желаемого и ожидаемого количества детей

Ожидаемое количество детей	Желаемое количество детей					
	1	2	3	4	5	5 и более
1						
2						
3			P2, P7,P8			
4						
5					P9, P10, P11	
5 и более						P12

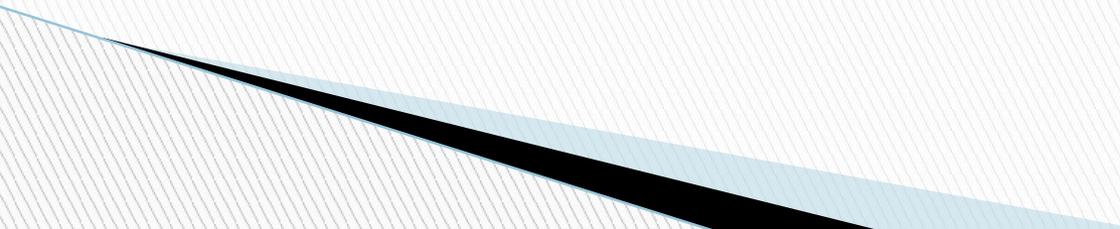
Таблица 3.2 Совпадения показателей желаемого и идеального количества детей

Идеальное количество детей	Желаемое количество детей					
	1	2	3	4	5	5 и более
1						
2						
3			P2, P7, P8			
4						
5					P9, P11	
5 и более						P12

Четвертым этапом в проведении глубинного интервью стало изучение отношения респондентов к проблемам формирования репродуктивных установок на многодетность среди женщин в современном белорусском обществе.

Этот тематический блок суждений респондентов оценивался по пятибалльной шкале. Базовый вопрос был сформулирован следующим образом: респонденту был задан **вопрос «Как Вы считаете, какие факторы способствуют формированию у женщин репродуктивных установок на многодетность?»** с возможностью личного рассуждения на данную тематику.

Полученные данные свидетельствуют о том, что:

1. Среди респондентов группы О и С в качестве фактора, способствующего развитию репродуктивных установок на многодетность, было выделено: **высокое материальное благосостояние семьи, социально-экономическая стабильность в обществе, поддержка государства многодетным семьям.**
 2. Среди респондентов группы П и Ц в качестве фактора, способствующего развитию репродуктивных установок на многодетность, было выделено: **любовь и взаимопонимание между супругами, преемственность передачи семейных традиций, влияние роли матери в становлении положительной образа дочерей на создание традиционной семьи с репродуктивной установкой на многодетность, также отмечена роль общественности в формировании представлений о многодетной матери.**
- 

Выводы:

1. Респонденты с более высоким уровнем религиозности обладают более позитивными демографическими установками — в отношении формирования репродуктивных установок на многодетность и построении семейной жизни в целом, чем респонденты с низким уровнем религиозности.
2. Таким образом, распространение православных традиций с акцентом на патриархально-традиционную модель построения семейных отношений может способствовать увеличению числа детей в семье и стабилизации демографической ситуации в Республике Беларусь.
3. Учитывая высокую степень влияния уровня религиозности в современных условиях недостаточна для преодоления кризиса семьи как социального института. Религиозное возрождение в белорусском обществе может способствовать выходу страны из демографического кризиса только в том случае, если большинство населения страны реально вернется к религиозному образу жизни, а не ограничится декларированием своей конфессиональной принадлежности. Для решения данной проблемы необходимо чтобы это возрождение носило реальный, а не формальный характер.

Спасибо за внимание!

