

Повышение конкуренто способности малого бизнеса



Варфоломеев Михаил
795-2

Конкурентоспособность малого бизнеса



Это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

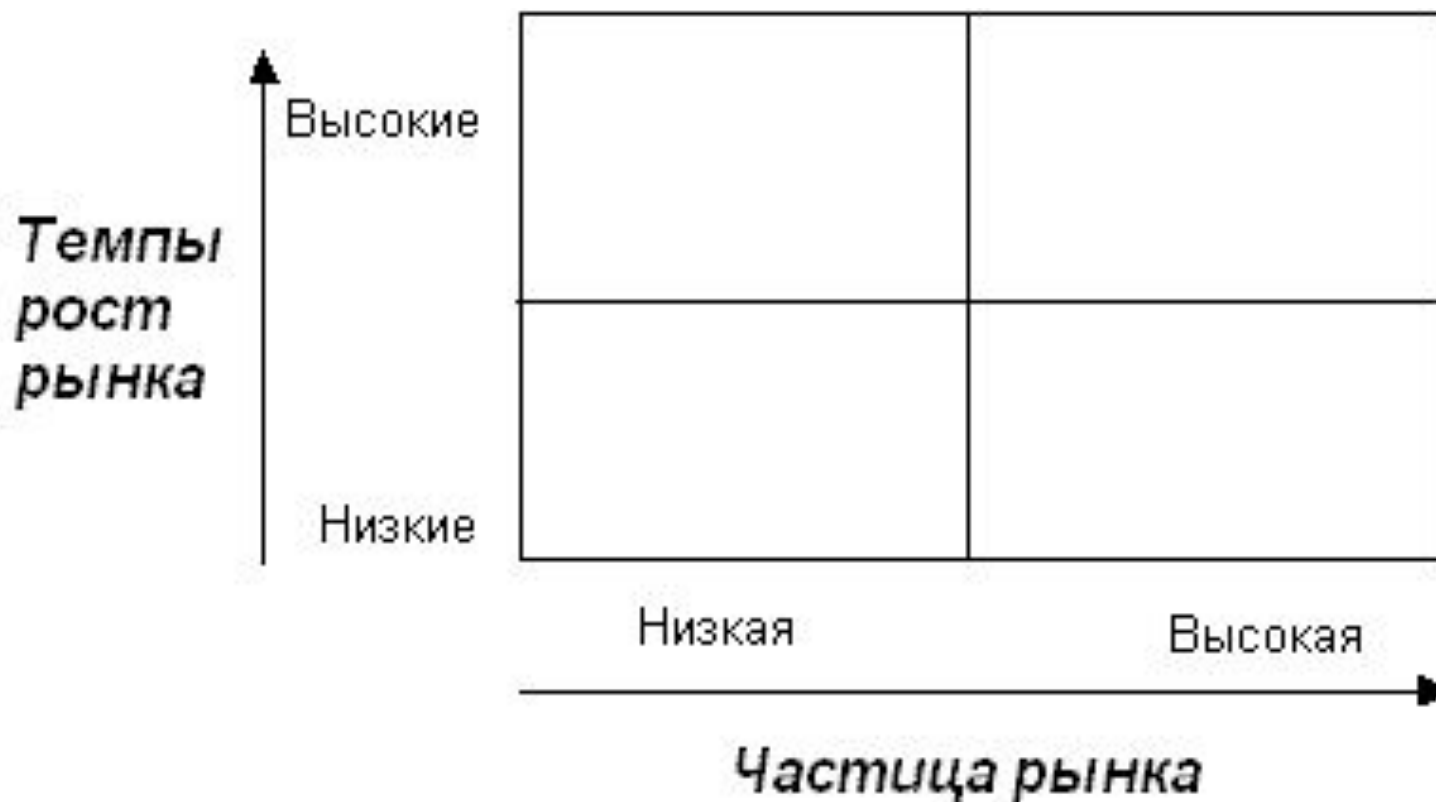
Филипп Котлер.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ конкурентоспособности **малого предприятия**



- Матричный метод
- Метод, основанный на теории эффективной конкуренции
- Метод, основанный на оценке конкурентоспособности продукции
- Комплексный метод

Матричный метод



Принципиальный вид матрицы
Бостонской консалтинговой группы

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции

Наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Учет весьма
разносторонних аспектов
деятельности
предприятия.

НЕДОСТАТКИ

Сумма отдельных
элементов сложной
системы, каковой
является любое
предприятие, не дает
того же результата, что и
вся система в целом.

Метод, основанный на оценке конкурентоспособности продукции

Конкурентоспособность предприятия тем выше, чем выше конкурентоспособность его продукции.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Учитывает одну из наиболее важных составляющих конкурентоспособности предприятия — конкурентоспособность его продукции.

НЕДОСТАТКИ

Конкурентоспособность предприятия принимает вид конкурентоспособности продукции и не затрагивает другие аспекты его деятельности.

Комплексный метод

Конкурентоспособность предприятия есть интегральная величина по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Учитывает не только достигнутый уровень конкурентоспособности предприятия, но и его возможную динамику в будущем.

НЕДОСТАТКИ

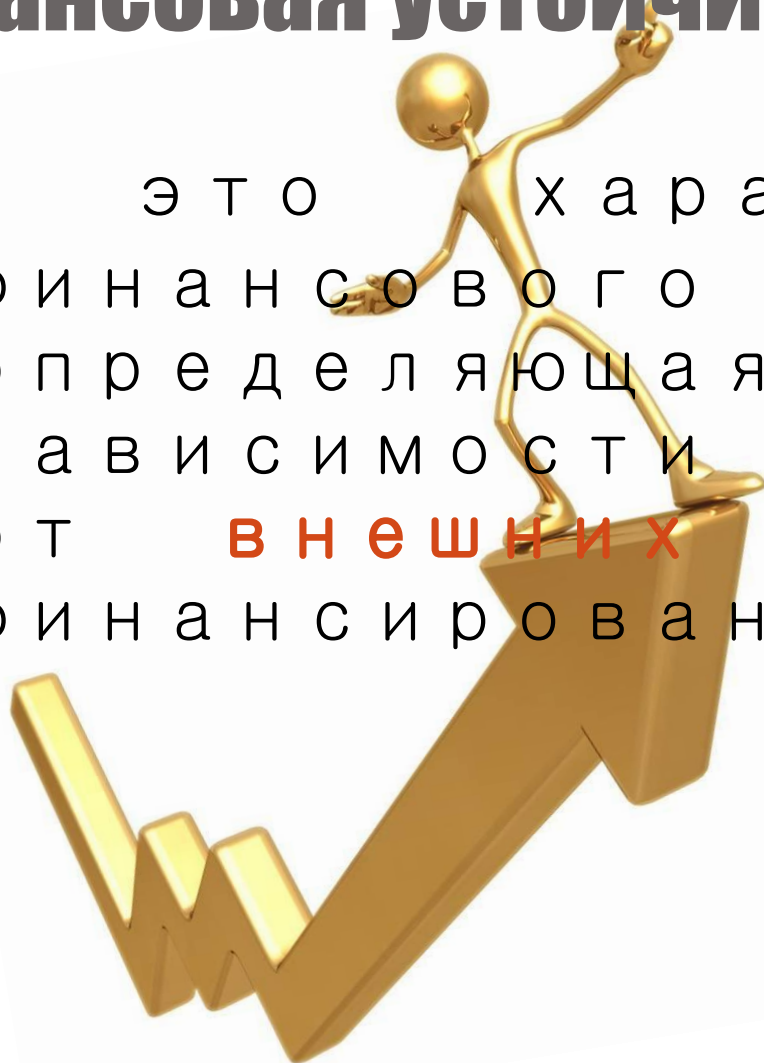
Конкретные способы и приемы, используемые при определении текущей и потенциальной конкурентоспособности в конечном счете воспроизводят методы, используемые в рассмотренных ранее подходах.

комплексная оценка конкурентоспособности малого предприятия проводится по следующим параметрам:

- Финансовое состояние предприятия
- Конкурентоспособность выпускаемых изделий
- Эффективность маркетинговой деятельности
- Рентабельность продаж
- Эффективность менеджмента
- Финансовая устойчивость

Финансовая устойчивость:

— это характеристика финансового состояния, определяющая уровень зависимости предприятия от **внешних** источников финансирования



Финансовая устойчивость:

— Один

из основных показателей
возможности предприятия
реально повысить свою
конкурентоспособность
за счет эффективного
использования
собственных финансовых
источников



Для анализа финансовой устойчивости используются следующие показатели:

- коэффициент автономии
- коэффициент маневренности
- коэффициент обеспечения
- коэффициент имущества
- показатель вероятности банкротства



КОЭФФИЦИЕНТ АВТОНОМИИ

характеризующий независимость от заемных источников финансирования и показывающий долю собственных средств в общей сумме всех оборотных средств (допустимым считается соотношение, превышающее 0,5)

$$Ka = \frac{СК}{СА}$$

Ка - Коэффициент автономии, долей единиц;
СК - собственный капитал
СА - сумма активов

коэффициент маневренности

определяющий какая часть собственных средств предприятия находится в мобильной форме, позволяющей оперативно маневрировать этими средствами (в качестве оптимальной величины коэффициент маневренности может быть принят в размере более 0,5)

$$K_m = \frac{COC}{СК}$$

K_m – коэффициент маневренности;

$СК$ - собственный капитал

COC – Собственные Оборотные Средства

коэффициент обеспечения запасов и затрат

коэффициент равный отношению величины собственных источников покрытия запасов и затрат к стоимости запасов и затрат. Данными для его расчета служит бухгалтерский баланс. показывает, какая часть запасов и затрат финансируется за счет собственных источников.

$$K_o = \frac{COC}{ЗЗ}$$

K_o – коэффициент обеспечения запасов и затрат;
 $ЗЗ$ - Запасы и затраты
 COC – Собственные Оборотные Средства

коэффициент имущества производственного назначения

Данный коэффициент характеризует долю имущества производственного назначения в активах предприятия. Допустимые значения: $> 0,5$, при снижении значения коэффициента необходимо привлечь средства для пополнения имущества.

$$K_{и} = Н \frac{З}{А}$$

$K_{и}$ — коэффициент имущества;

$З$ - Запасы

$А$ — Активы

$Н$ — Необоротные активы

Показатель вероятности банкротства Е. Альтмана

(Z-показатель Альтмана) является комплексным показателем, включающим в себя целую группу показателей, характеризующих разные стороны деятельности предприятия: структуру активов и пассивов, рентабельность и оборачиваемость. В связи с этим представляется интересным анализ влияния отдельных составляющих показателя Альтмана на изменение оценки вероятности банкротства.

$$Z = 1,2 \cdot K1 + 1,4 \cdot K2 + 3,3 \cdot K3 + 0,6 \cdot K4 + 0,999 \cdot K5$$

Интерпретация полученного результата:

1.23 и менее – "Красная" зона,
существует вероятность банкротства
предприятия;
от 1.23 до 2.9 – "Серая" зона,
пограничное состояние, вероятность
банкротства не высока, но не
исключается;
2.9 и более – "Зеленая" зона, низкая
вероятность банкротства

K1 – это соотношение оборотных и суммарных активов

K2 – это показатель рентабельности активов

K3 – это показатель доходности активов

K4 – это соотношение собственного и заемного капиталов

K5 – это показатель оборачиваемости активов

Инструменты повышения конкурентоспособности

Административные барьеры

Рыночные барьеры

Информационные системы

недвижимость

Бизнес-инкубаторы

Помощь центров занятости

Информационные системы

Позволяют организовать точный и своевременный учет материальных и денежных ресурсов, а руководителям дает возможность принимать обдуманные и взвешенные решения, основанные на достоверной информации о состоянии дел на своем предприятии



Административные барьеры



- Регистрация
- Лицензирование
- Проверки
- Сертификация
- Использование контрольно-кассовой техники

3. Рыночные барьеры

- Ограниченный доступ малых предприятий к финансовым ресурсам – один из таких рыночных барьеров, который необходимо преодолеть малым предприятиям для повышения их конкурентоспособности

Проблемы кредитования:

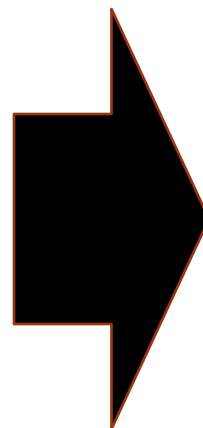
- Недостаток у малых предприятий ликвидного обеспечения
- Жесткие нормативные требования
- Относительно высокая стоимость

федеральная программа содействия формированию региональных и муниципальных гарантийных фондов для малого бизнеса, реализуемая с декабря 2005 года

+ механизм банковских гарантий

4. Проблемы с недвижимостью

только 15 % малых предприятий, действующих менее 3-х лет, и до 32 % малых предприятий, действующих свыше 3-х лет, владеют собственным помещением.



Решения:

1.возможность оплаты приобретаемого имущества в рассрочку на срок до 3-х лет;

2.двукратное уменьшение размера задатка для участия в аукционе или конкурсе.

3.внеконкурсное приобретение арендуемых помещений

5. Бизнес – инкубатор

ЦЕЛИ:

- Решение проблем субъектов малого предпринимательства, возникающих на этапе становления бизнеса;
- Формирование предпринимательской среды;
- Рост числа субъектов малого предпринимательства, повышение их жизнеспособности;
- Обеспечение благоприятных условий для развития малых предприятий на основе развития структуры качественных бизнес-услуг;
- Создание системы отбора, комплексной поддержки и выхода на рынок начинающих предпринимателей;
- Создание инфраструктуры услуг по методической, информационной, консультационной и правовой поддержке малых предприятий



5. Бизнес – инкубатор

ЗАДАЧИ :

- Осуществление деятельности по снижению социальной напряженности на рынке труда путем содействия созданию новых рабочих мест;
- Содействие малым предприятиям в предоставлении помещений;
- Обеспечение защиты прав и законных интересов малых предприятий;
- Развитие партнерских связей в сфере поддержки малого предпринимательства;
- Оказание комплекса необходимых услуг для поддержки субъектов малого предпринимательства;
- Создание благоприятных условий для ускоренного развития компаний;
- Осуществление деятельности по формированию у населения позитивного отношения к предпринимательству и положительному имиджу предпринимателя.



5. Бизнес – инкубатор

ПРИНЦИП РАБОТЫ:

- Содействие созданию успешных бизнесов;
- Доступность услуг и ресурсов для предпринимателей;
- Понимание проблем предпринимателей и помощь в их решении;
- Профессионализм и ответственность;
- Поддержка при полной независимости



е



- Для повышения конкурентоспособности малого предпринимательства необходим комплекс организационно-экономических и социально-правовых мер, направленных на создание щадящих (льготных) условий по линии их инвестирования, кредитования налогообложения, ценообразования и т.д. Необходимо устранение правовых, административных, экономических и организационных барьеров, ограничивающих их деятельность.