



Потребительская тара - это первичная упаковка продукта (груза), производимая на фасовочной или упаковочной машине, или вручную. В этой таре продукт поступает непосредственно потребителю

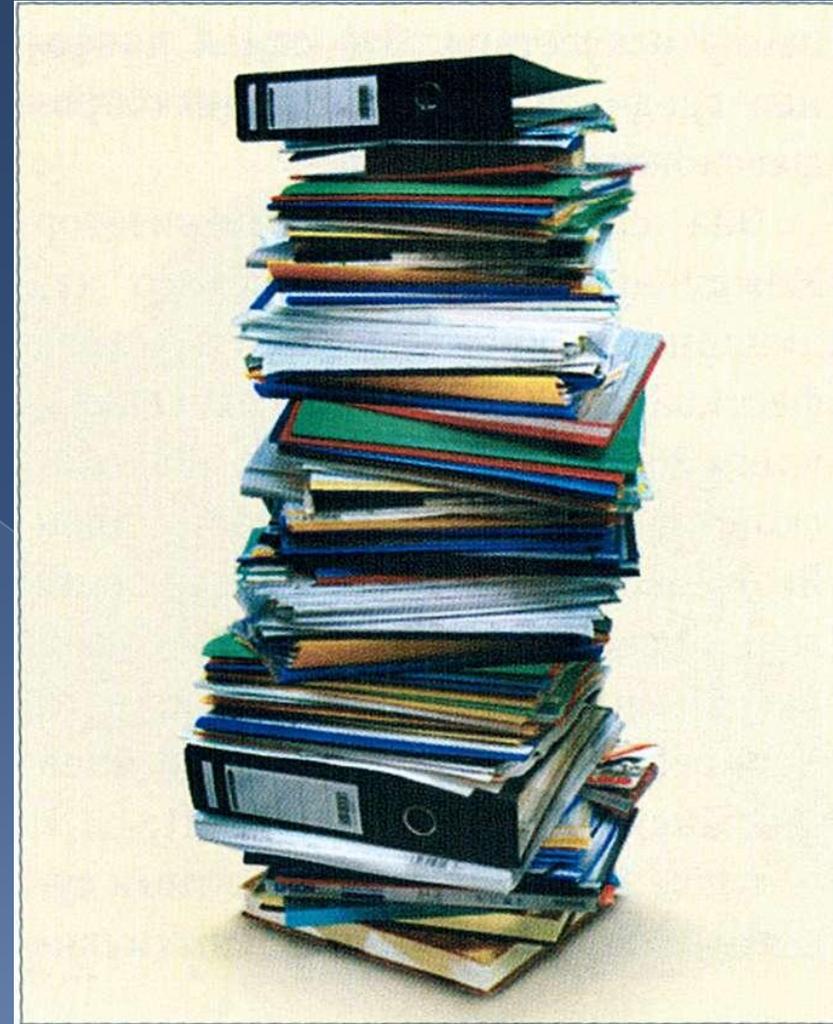
Потребительская упаковка средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь, окружающей среды, загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения товара.

Нормативная документация

ГОСТ Р 52579-2006 Тара
потребительская из
Комбинированных
материалов. Общие
технические условия.

ГОСТ Р 51760-2001 Тара
потребительская
полимерная.

Общие технические
условия. Технический
регламент "О
безопасности упаковки".



Классификация потребительской тары и упаковки

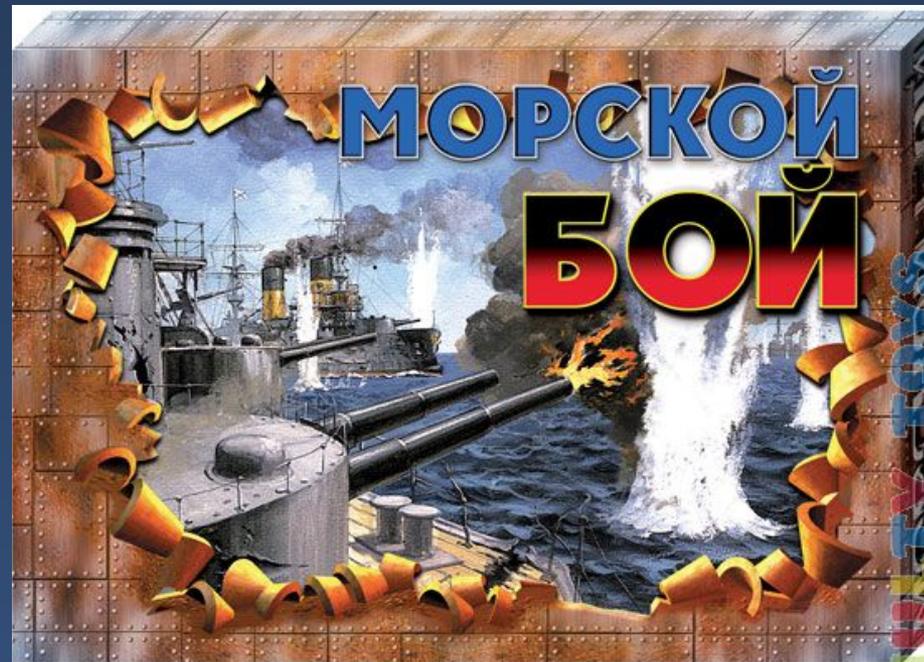
Потребительская (внутренняя) тара поступает к потребителю с продукцией и не представляет собой самостоятельной транспортной единицы



Мягкая потребительская упаковка позволяет надежно защитить продукцию от внешних воздействий.



полимерная тара. Основное ее назначение - обеспечить сохранность продукции в установленные НТД сроки, т.е. предохранять товары от деформации, разрушений, потерь



Потребительская тара из листовых материалов. Это - кассеты, банки, стаканчики, коробки, ложки, коробки с ячейками,





Выдувная потребительская тара. Ее применяют для самых различных продуктов: жидких, сыпучих, пастообразных и твердых; газированных напитков

Литьевая и прессованная потребительская тара (банки, коробки, пеналы, пробирки)



Потребительская тара из газонаполненных материалов. Тару выполняют в виде коробок, вкладышей, кювет, лотков, банок и т.д.



Комбинированная потребительская тара и упаковка включает комбинацию полимерных материалов с бумагой, картоном, фольгой



Метрологические требования к упаковкам

Метрологические требования к упаковкам - ГОСТ 8.579-2002

Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте



Дефекты, возникающие на упаковке могут быть производственными а могут быть приобретенными при транспортировке данного товара.

Виды дефектов упаковки (тары):

1. Нечитаемый текст (Плохо пропечатан, либо пропечатан хорошо, но на недоступном потребителю языке);

2. На упаковку не нанесен срок годности, способ приготовления и другая необходимая информация;

3. Упаковка (тара) повреждена.

Заключение

Упаковка должна соответствовать используемому виду перевозки и обслуживаемому рынку.

Стоимость товара является определяющим фактором точки зрения финансовых средств, выделяемых на упаковку

Спасибо за внимание