

Портфолію товару

Кружко-крекер



*Виконала
Багінська Наталія*



ЗМІСТ

- 1) Опис товару
- 2) Зовнішній вигляд
- 3) Переваги товару
- 4) Цільова аудиторія
- 5) Можливості застосування
- 6) Просування
- 7) SWOT-аналіз
- 8) Фінансовий план
- 9) Точка беззбитковості



Опис товару

Керамічна кружка, що має вбудоване відділення для крекерів.



Зовнішній вигляд

Керамічні кружки будуть вироблятися у білому, червоному, жовтому та зеленому кольорах.



Переваги товару

Завдяки додатковому відділенню кружко-крекер допоможе утримувати крекери, доки ви їсте суп, а також запобігти потраплянню крихт на стіл.



Цільова аудиторія

Цільовою аудиторією є молодь (15-35 років), що схильна до інновацій.



Можливості застосування

Окрім супу та крекерів, кружко-крекер можна використовувати для молока та печива.



Можливості застосування

Кружко-крекер також підійде для какао та зефіру.



Просування

Кружко-крекер є цікавим, незвичайним товаром, тому доцільне вірусне просування.

Основне просування здійснюватиметься у мережі Інтернет, а саме:

- Тематичні групи у соціальних мережах (Вконтакті, Фейсбук, Інстаграм);
- Вірусні відео на YouTube.



Просування

Залучити перших клієнтів допоможе таргетована реклама Вконтакті:

<https://vk.com/ads>

Та відеореклама на YouTube в форматі 30-секундних роликів TrueView In-Stream:

<https://adwords.google.com/>

Надалі виникне вірусний ефект, інформація розповсюджуватиметься «сарафанним радіо»



SWOT-аналіз

Сильні сторони (S) 1) Відсутність конкурентів 2) Широка цільова аудиторія 3) Наявність унікальної торгової пропозиції (УТП)	Слабкі сторони (W) 1) Немоżliвість прогнозування попиту
Можливості (O) 1) Вірусне просування 2) Поява лояльних клієнтів та «амбасадорів» компанії	Загрози (T) 1) Можливість появи конкурентів у короткотерміновій перспективі



Фінансовий план

Собівартість однієї кружки рівна приблизно 125 грн.

Внаслідок опитування, було встановлено, що гранична ціна, за якою споживачі ладні купувати кружко-крекер, становить 200 грн.

Прибуток з однієї одиниці складає 75 грн.

Рентабельність – $(75/125) * 100\% = 60\%$



Фінансовий план

Напрям	Сума, грн.
Виробництво 20 кружок	$125 * 20 = 2500$ грн.
Зйомка рекламного відео	2500 грн.
Оформлення груп в соціальних мережах	500 грн.
Таргетована реклама в соціальних мережах (1 міс.)	2500 грн.
Відеореклама на YouTube (1 міс.)	1200 грн.
Резервний фонд	800 грн.
Разом	10000 грн.



Точка беззбитковості

Точка беззбитковості становить:

$$Q_{\text{БЕР}} = FC / (P - AVC) = (10000 - 2500) / (200 - 125) = 100 \text{ од.}$$



Дякую за увагу!!!

