

Титульный лист

Почему Instagram продает?

500 миллионов

Пользователей по всему
миру

5 миллионов

Аккаунтов в
Казахстане

21 минута

Средний активный
пользователь

Конкуренция на 35% ниже

Чем в Adwords и в Direct

Нет сложных инструментов

Даже МФ и МЛ изучается за несколько
дней

Для какого бизнеса подходит инстаграм?

Рынок услуг

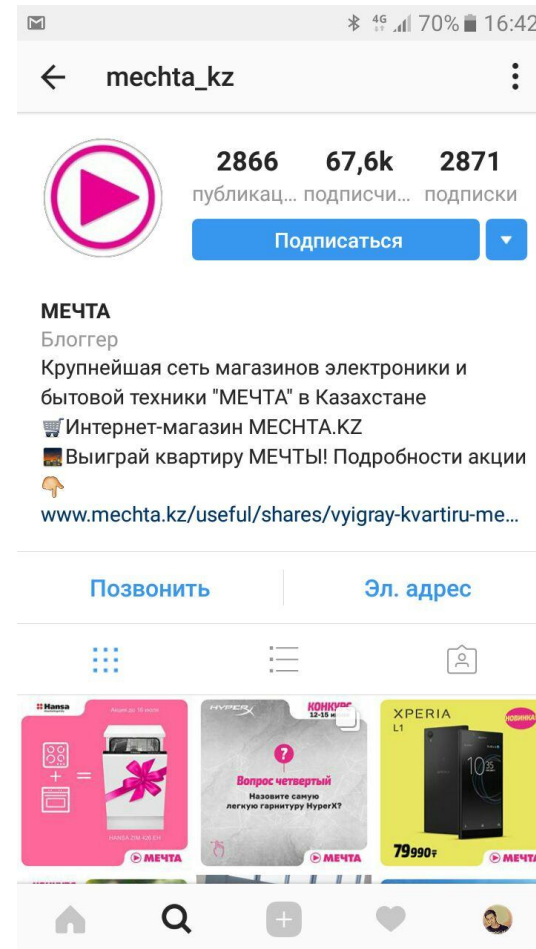
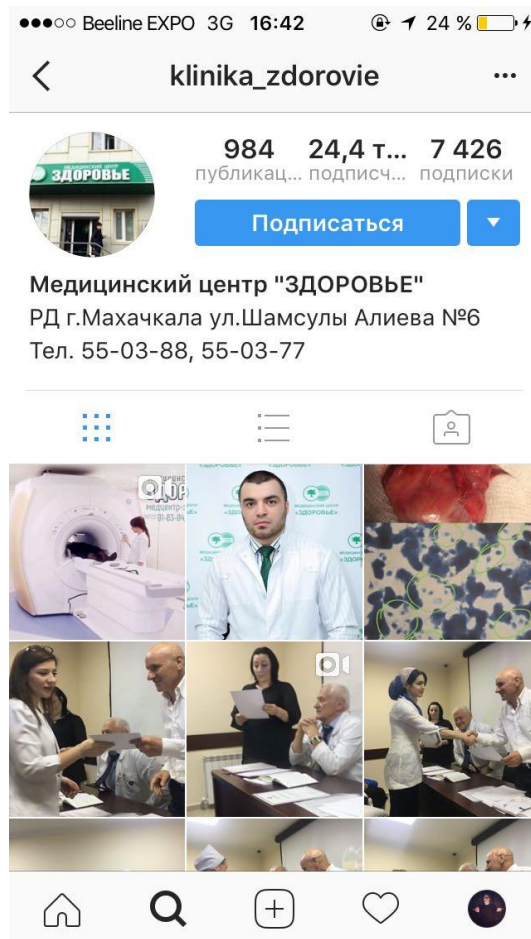
Салоны красоты
Дизайн-студии
Рестораны/кафе
Фитнес-клубы
Детские сады
Танцевальные школы
Туризм
Гостиничный бизнес
Медицинские услуги
Бюро переводов
Проведение праздников
Массажный салон
Услуги аренды
Типографии
Магазины
Автосервис
Ателье
Солярий

Рынок товаров

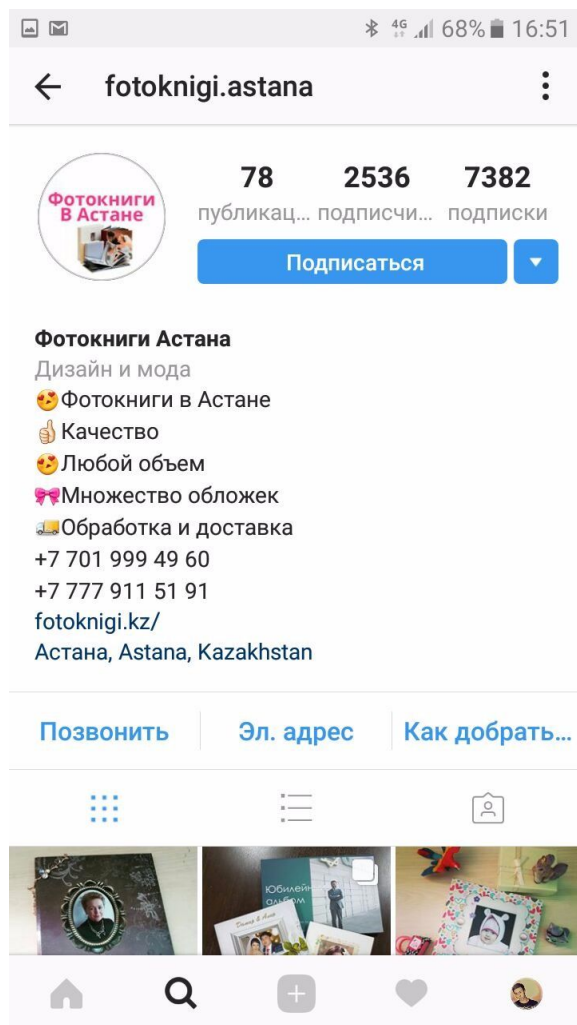
Одежда
Украшения
Обувь
Спортивные товары
Игрушки
Товары для дома
Авто
Товары для детей
Зоотовары
Бытовая химия
Электротовары
Средства связи
Бытовая техника
Косметика и парфюмерия
Канцелярские товары
Книги
Товары для строительства
Подарки и сувениры

Рынок специалистов

Стилисты
Визажисты
Фотографы
Фитнес-тренеры
Консультанты
Психологи
Диетологи
Косметологи
Художники
Компьютерные мастера
Репетиторы
Швеи
Личный водитель
Массажисты
Преподаватели
Костюмеры
Реставраторы
Стоматологи



Инстаграм подходит для любого бизнеса, в котором есть визуальный товар или услуга!



Производство фотокниг в Астане

Доход в месяц: **200+** тыс.
тенге

Кол-во заявок в месяц:
150-170



Доставка цветов в Астане

Доход в месяц: **400+** тыс. тенге

Кол-во заявок в день через директ:
15+

Кол-во звонков в день: **20+**

**Что влияет на результат бизнеса, почему одни
зарабатывают,
а другие нет?**



В ваших глазах конкурентные аккаунты выглядят примерно так: они успешны, у них
много
подписчиков, скорее всего, они зарабатывают миллионы денег...

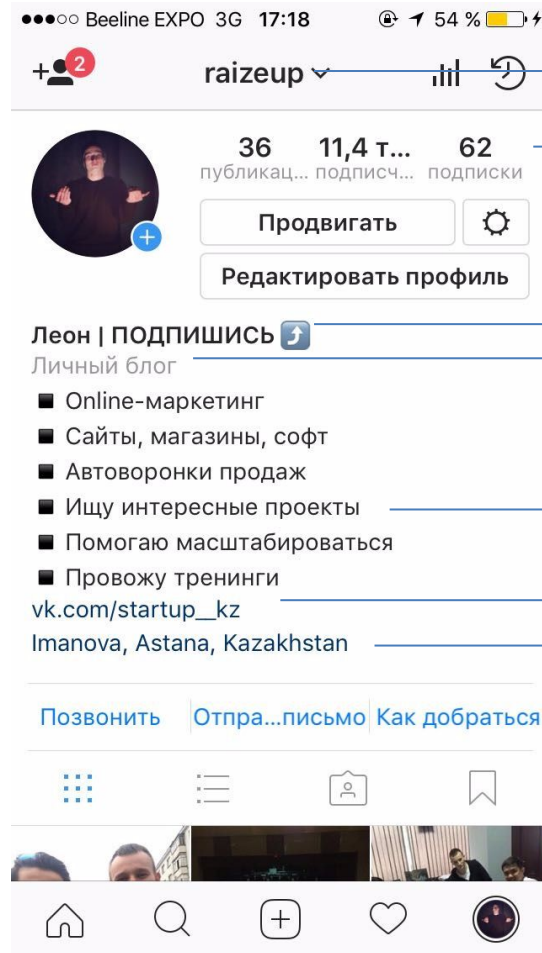


А вы смотрите на свою страничку, как на разбитое корыто. Подписчики не растут, в
директ
никто не пишет, а последний звонок был полгода назад...



**Нет, это не
накрутка.**

Начнем с
начала



Название
аккаунта
Основные
цифры

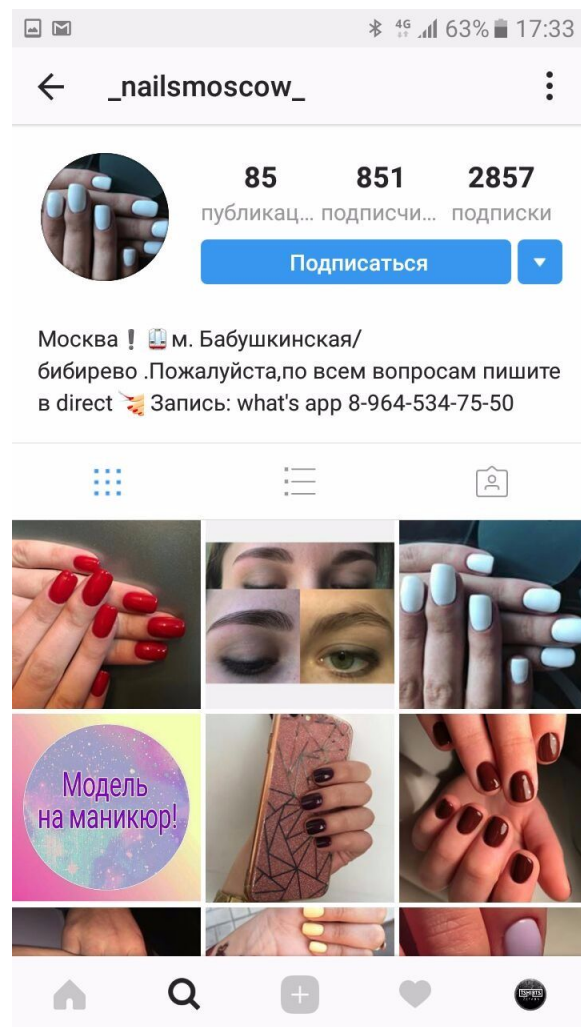
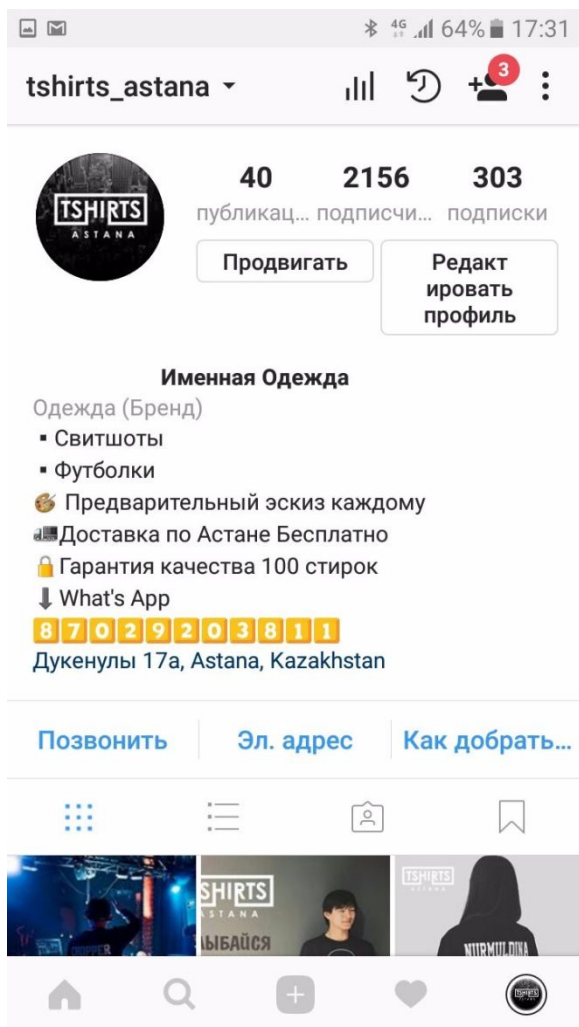
Имя аккаунта, призыв к
действию
Бизнес-
направление

Описани
е

Ссылка на
сайт

Город
(Адрес)
Способы
связи

Пост
ы



Что
постить?

Для кого контент?

Какие потребности (касаемо вашего продукта) есть у человека, который будет читать пост?

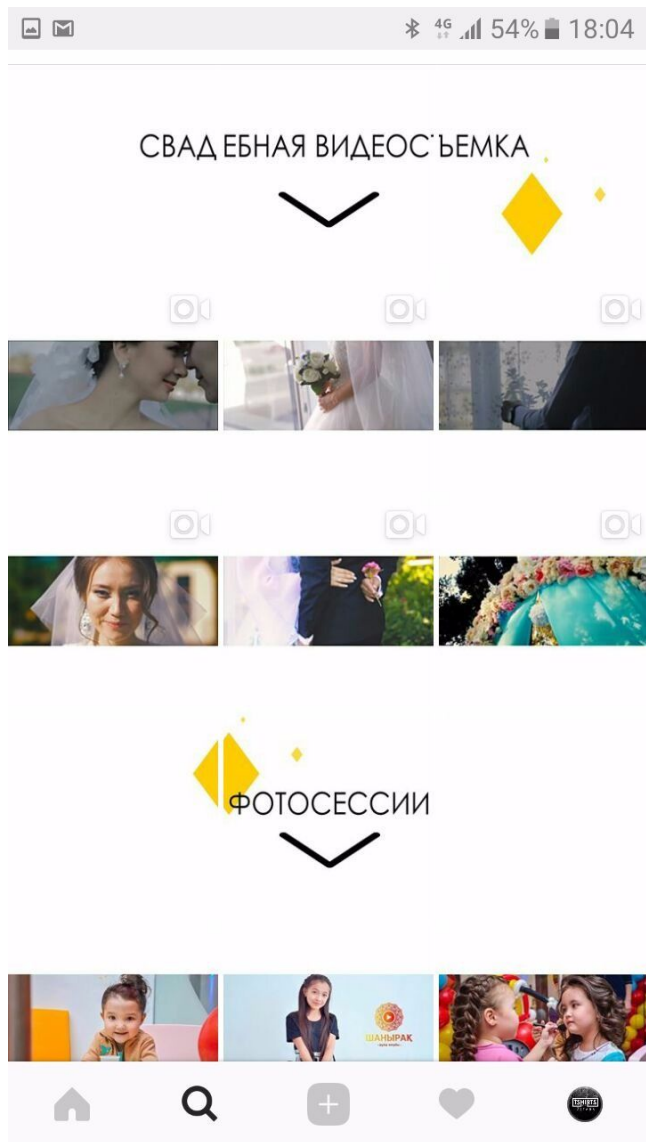
Насколько важен частый постинг для вашего типа аудитории?

Насколько важна эстетика, качество?

Что должно быть на фото, чтобы решить информационные потребности аудитории?

Зависит ли контент от интересов?

Какие посты по интересам нужно делать, чтобы достичь обратной связи?



Еще один
вариант

Актуальный контент в 2017 году

Продающий

Демонстрация продукта
акции
предложения
выбор дня
сторителлинг
отзывы
пользовательский
контент
фото со звездами

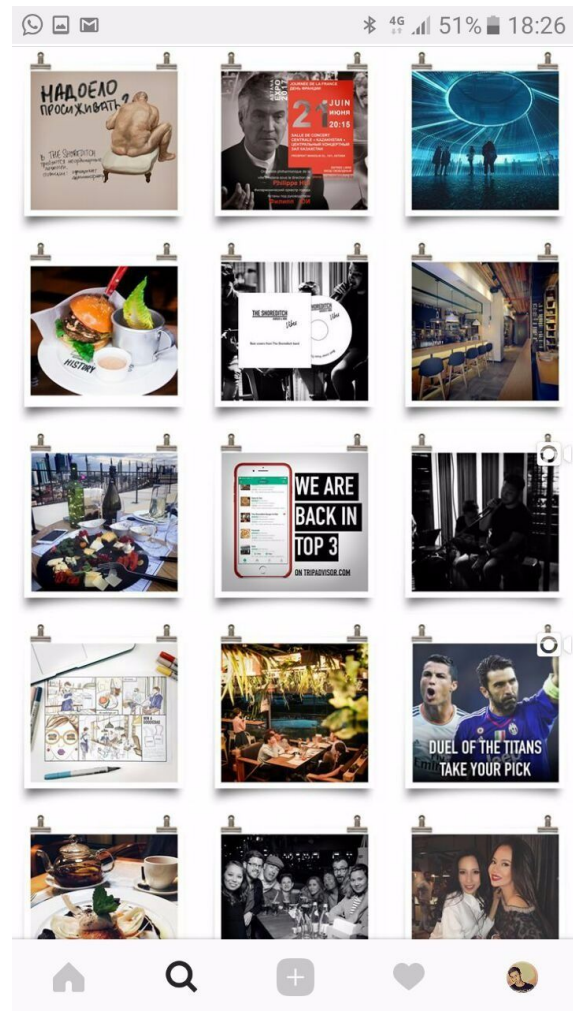
Развлекательный

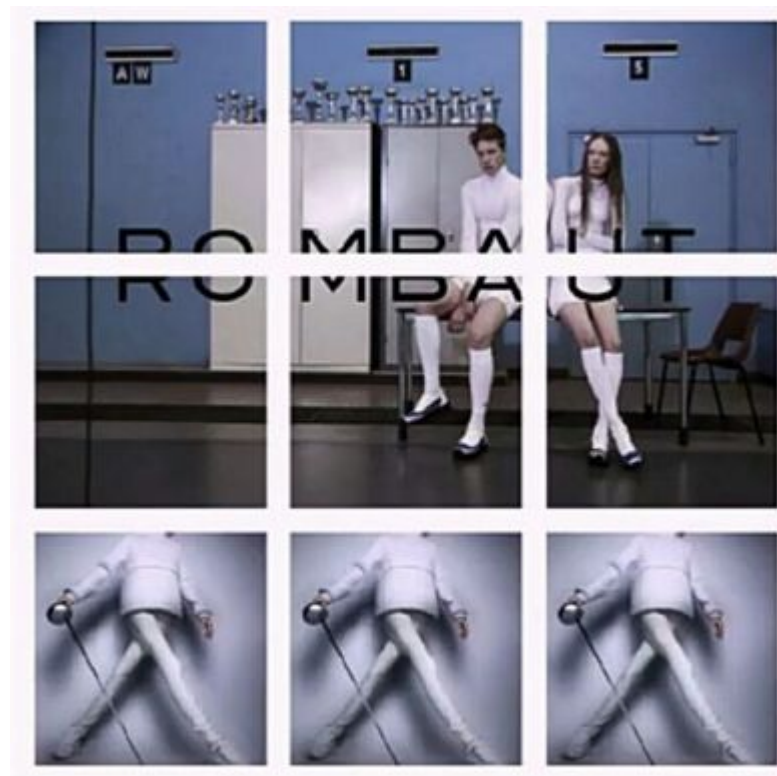
Юмор (мемы)
цитаты
конкурсы
розыгрыши
квесты
атмосферные фото
фото, вызывающие
эмоции

Информационный

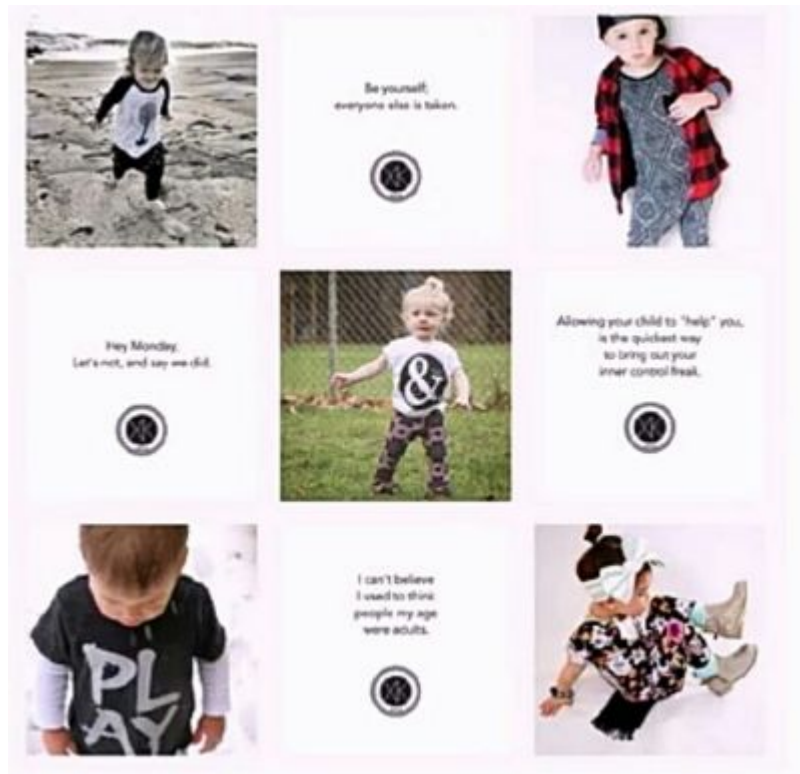
Обзоры
руководства
советы
новости
ответы на
вопросы
мнения
экспертов
интервью
опросы
тренды
детали
секреты и фишки
FAQ
до и после
списки, чек-
листы
идеи и лайфхаки



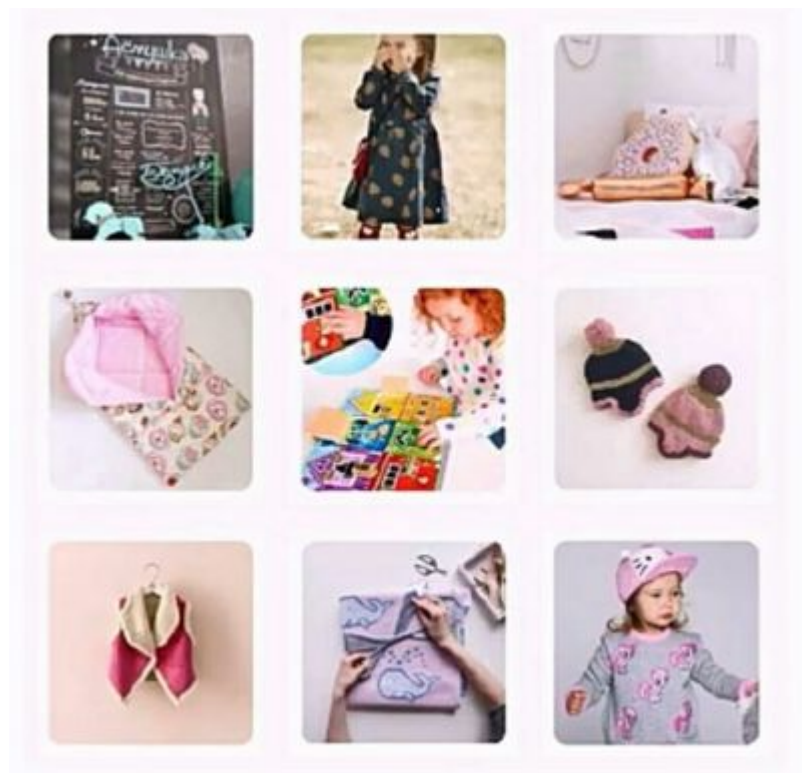




**Формат Инста-
лендинга**



Чередование постов



**Интересная форма
фотографий**

**Главное – это
контент.**



Нравится: 10

komfort_astana1 Ванны на любой вкус

25 ОКТЯБРЯ 2016 Г.



До



komfort_astana1



Нравится: 68

komfort_astana1 Добрый день,

Астанчане 😊

Как вам морозная погодка на

улице ? ? 🤖

💎 Вот такая вот ванна вас точно



Нравится: 68

komfort_astana1 Добрый день,

Астанчане 😊

Как вам морозная погодка на

улице ? ? 🤖

💎 Вот такая вот ванна вас точно согреет 😊 . Размер 1800*900 мм. И цена сейчас со скидкой = 206395 тг 🙌 она глубокая, очень удобная и конечно же красивая 😊

💎 Очень уютно и модно сейчас делать пол под дерево, и у нас Вы можете найти такой керамогранит 😊 Цена его 7900 то/м2. Размер 200*600 мм и 150*600 мм. Ждём вас ежедневно с 10 утра до 8 вечера 😊

#астана#астанagram#астанасити#магазинкомфорт#ремонт#плитка#кафель#интерьер#дизайн#астанакомфорт#astana#керамогранит#мрамор#мебельастана#резкаастана#гранитастана #сантехника #ваннаякомната #ванныастана #резкагранита#строительство домов #стройка #дом #ремонтквартир #ремонтквартирастана

Посмотреть все комментарии (3)



После

Продающий копирайтинг для постов
триггеры
заголовки

(упомянуть, что на курсе мы расскажем об
оценки
эффективности постов)

Типы подписчиков – живые,
неживые,
почему цифры всегда лгут

Как вас обманывают те, кто
«гарантирует»
5000 живых подписчиков за 2000 тенге?

Как делает большинство
Как нужно делать правильно
Соотношение возможной получаемой
прибыли

Где брать живых подписчиков?
Какие способы и источники
есть?

МФ\МЛ\МК

Арбитраж

Лимиты, как делать правильно

У нас на курсе будет полное
описание

Новые «Серые методы» 16-18
года
отметки
первонахер
упомянання

Реклама в пабликах и у блогеров

Как анализировать аккаунты

Почему реклама в одних аккаунтах работает а в других нет

Слово владельца сети пабликов или блогера

Таргетированная реклама
Реклама в сторис

Упомянуть что настраиваем до результата на полном курсе

Сравнения каналов и возможных затрат по ним

Подписчики – не панацея,
Охват и активность аудитории – лучший показатель для
бизнеса
Большие аккаунты могут продавать меньше чем маленькие

Увеличение охвата
постов
Ранжирование
Работа с топ в хэштегах

Конкурсы, гивэвэи, промо-
посты

Автоматизация, программы,
софт
Что и как использовать?
Какие сочетания работают?

Главные тренды, план работы

Продолжить что такие планы мы делаем на общем курсе

и там достигаем больших результатов

Плавное перейти на выпускников курса

